关注观众信息，获取更多价值……

成都国际石油和化工技术装备展览会

观众信息分析报告

成都世纪城新国际会展中心

2026 年 9 月 21 日 - 23 日

北京振威展览有限公司

Beijing Zhenwei Exhibition Co., Ltd.

文档编号: cippe2026-09-26

文档编写者: 北京振威观众组织部

文档日期: 2026-09-26

版权说明：

cippe 组委会保证观众信息的真实性（包括但不限于数据库管理系统，系统后台，表单等载体），任何的数据报告将以观众注册时所自愿提交的信息为基准，保留就此所产生的合理范围内的误差权利。

目 录

一、报告概念说明 3
二、总体观众情况 5
观众到达情况统计 5
每日参观人数比例图 5
三、观众来源分析 6
观众类别分析 6
大陆地区观众区域分类统计（行政区域） 6
观众来源省份分布 7
海外观众来源统计 8
观众职务、部门规范化处理统计 8
按照观众部门分类统计 9
按照观众职位分类统计 9
四、观众调查问题统计 10
调查问题 1：工作性质 10
调查问题 2：感兴趣的领域 11
调查问题 3：在采购中的角色 12
调查问题 4：参观展会的目的 13
调查问题 5：得知展会的渠道 14

一、报告概念说明

组委会根据用户所在地区将观众分为：华北、华东、华南、西南、西北、东北、华中

华北：北京、天津、河北、山西、内蒙古

华东：上海、浙江、江苏、安徽、山东、福建、江西

华南：广东、广西、海南

西南：四川、重庆、云南、贵州、西藏

西北：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

东北：吉林、辽宁、黑龙江

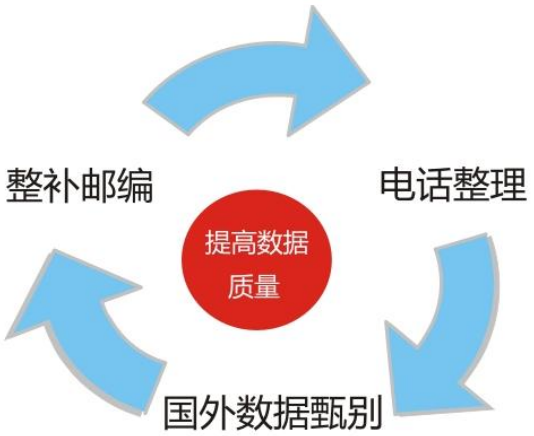
华中：湖南、湖北、河南

观众信息整理：整补邮编、电话整理、国外观众甄别

整补邮编：对于没有填写邮编的观众，系统根据电话和地址来自动添加邮编

电话整理：将观众填写的电话信息进行统一的整理，规范成统一的标准格式

国外观众甄别：根据电话和地址信息对国外观众进行区分。



无效数据：重复信息、信息填写不完整、字迹潦草

重复信息：一个人的名片多次办理，造成的重复信息

信息填写不完整：填写的信息不足以能够联系到此人

字迹潦草：填写不清楚，字迹潦草无法辨认的信息。



组委会对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计：

将职位规范为：决策者、部门管理、专业员工、其他

部门规范为：管理、市场/销售、采购、技术、其他

二、总体观众情况

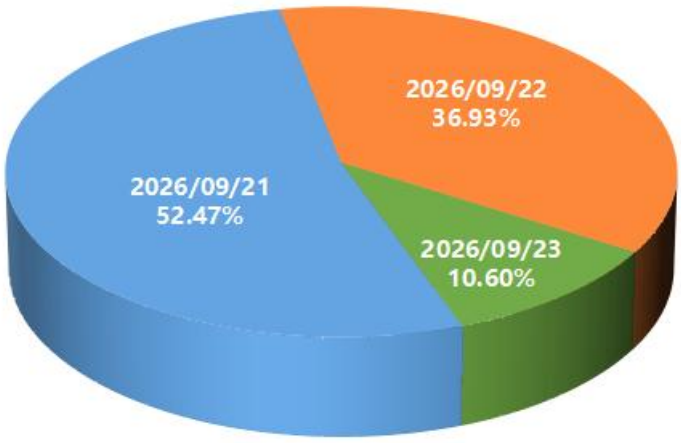
观众到达情况统计

2026 成都国际石油和化工技术装备展览会于 2026 年 9 月 21 日-23 日在成都世纪城新国际会展中心举办。本届展会共有参观观众 11676 人（其中参观注册观众 9827 人，重复到场参观观众 1849 人），门禁系统统计刷卡记录为 26770 人次。

根据注册系统及现场门禁记录反馈，展会期间观众到达情况统计结果如下：

展会日期	参观人次	参观人数	新到人数	新到比例
2026/09/21	13281	6126	6126	100.00%
2026/09/22	10127	4312	2885	66.91%
2026/09/23	3362	1238	816	65.91%
总计	26770	11676	9827	84.16%

每日参观人数比例图

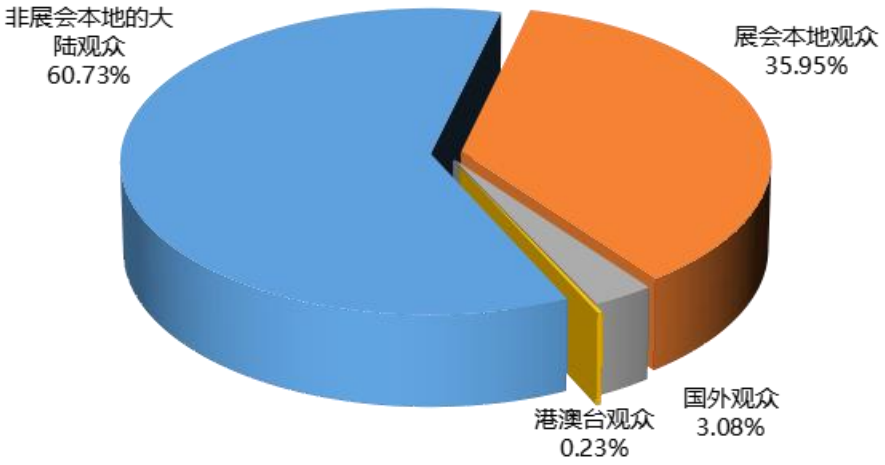


经过系统的观众信息整理，包括整补邮编及电话整理、无效数据筛选整理（包括重复、信息填写不详、字迹不清楚等）、国外观众甄别等数据处理后得到参观本届展会的有效观众信息数据库 9827 人，其中，内地（大陆）观众 9501 人（来自中国大陆 31 个省级行政单位的 227 个县市）、港澳台地区观众 23 人、海外观众 303 人（来自 25 个国家或地区）。

三、观众来源分析

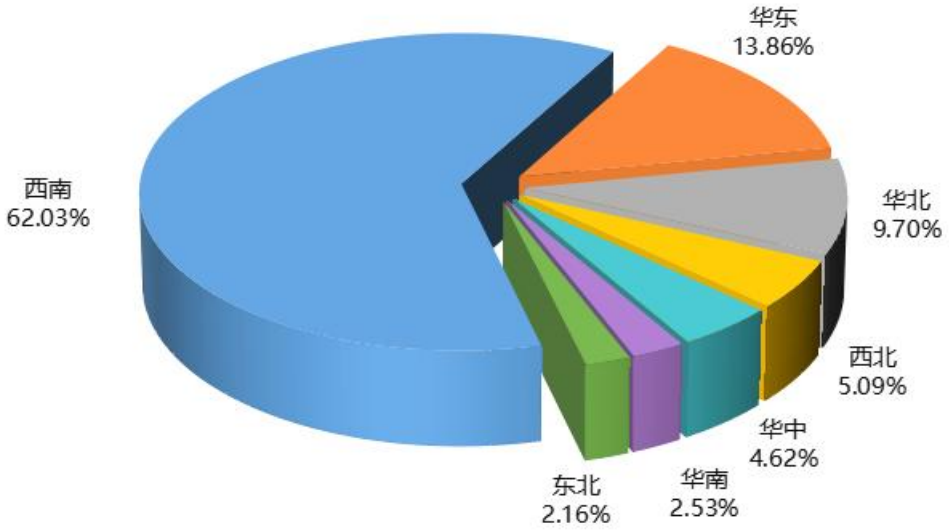
组委会根据观众提交的综合信息，规范化观众的城市数据，进而分析统计观众的区域来源情况。统计结果如下：

观众类别分析



大陆地区观众区域分类统计（行政区域）

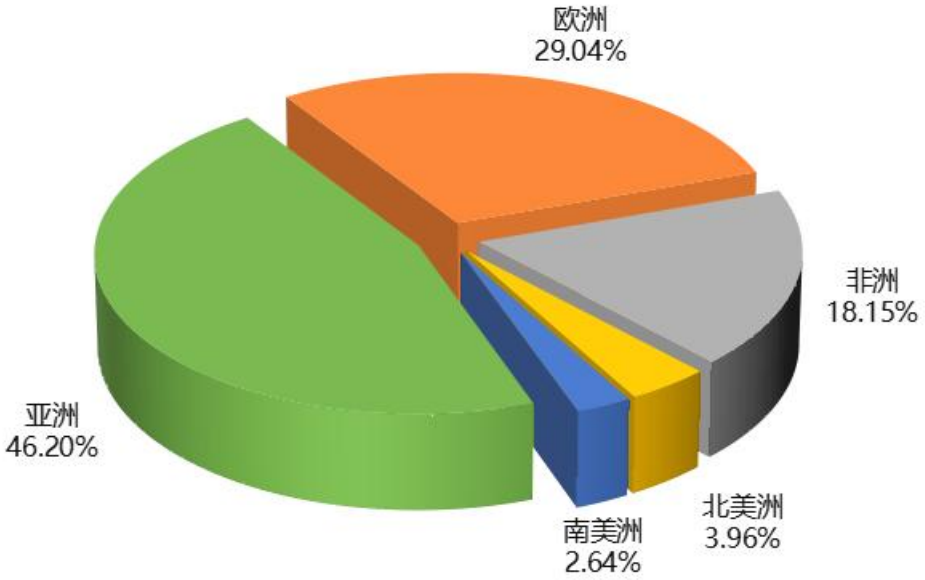
不包括展会本地（成都地区）观众 3533 人，以非展会举办地（成都）的大陆地区观众 5968 人为基数计算，按照行政区域分析，非展会本地的大陆地区观众区域统计比例如下图所示：



观众来源省份分布


黑龙江 0.59%
吉林 0.17%
辽宁 0.60%
新疆 0.30%
甘肃 0.34%
内蒙古 0.17%
北京 3.31%
天津 0.98%
河北 1.36%
山西 0.26%
宁夏 0.04%
青海 0.01%
山东 2.58%
陕西 2.50%
河南 1.21%
江苏 2.20%
西藏 0.00%
安徽 0.35%
上海 1.86%
四川 73.71%
湖北 0.90%
重庆 1.83%
浙江 1.28%
江西 0.17%
湖南 0.79%
贵州 0.26%
福建 0.24%
云南 0.13%
广西 0.09%
广东 1.29%
台湾 0.10%
香港 0.14%
澳门 0.00%
海南 0.20%
黄 海
东 海
南 海
台 湾 海 峡
广西
广东
台湾
海南
南海诸岛

海外观众来源统计



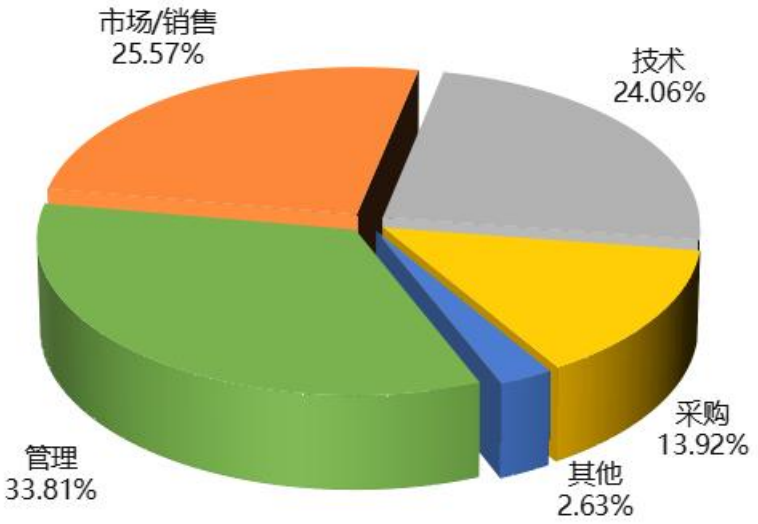
观众职务、部门规范化处理统计

为了统计和方便管理，组委会对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计的职位列表如下：

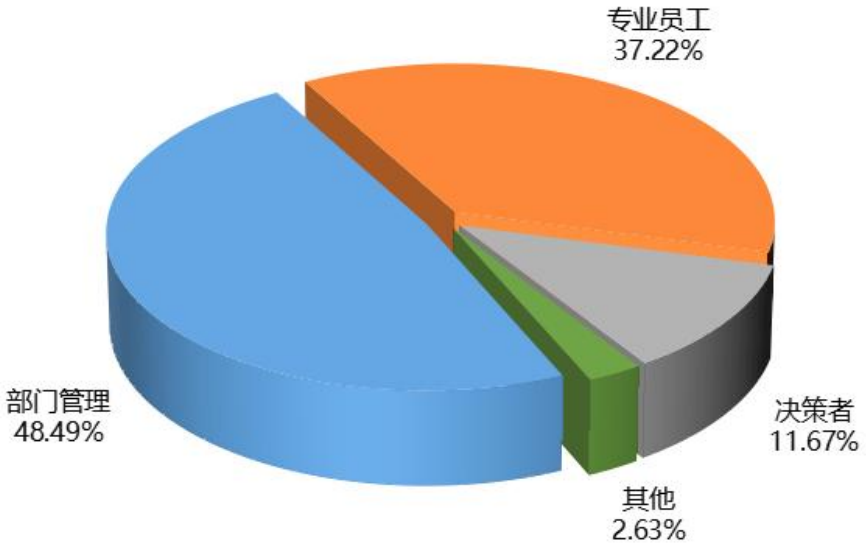
职务/部门	出现次数	规范部门	规范职务
总裁/董事长/总经理	376	管理	决策者
副总经理	154	管理	决策者
主任	90	管理	决策者
总经办	100	管理	部门管理
办公室	43	管理	部门管理
主管	119	管理	部门管理
经理	799	管理	部门管理
副经理	66	管理	部门管理
项目经理	50	管理	部门管理
销售部	334	市场/销售	部门管理
销售经理	271	市场/销售	部门管理
市场经理	104	市场/销售	部门管理
业务部	125	市场/销售	部门管理
业务经理	55	市场/销售	部门管理
采购经理	380	采购	部门管理
技术主管	131	技术	部门管理
职员	32	技术	专业员工
员工	51	技术	专业员工
工程师	533	技术	专业员工
技术	176	技术	专业员工
技术员	120	技术	专业员工

研发部	134	技术	专业员工
研发	102	技术	专业员工
采购	360	采购	专业员工
销售	361	市场/销售	专业员工
市场	53	市场/销售	专业员工
业务	56	市场/销售	专业员工
学生	140		

按照观众部门分类统计

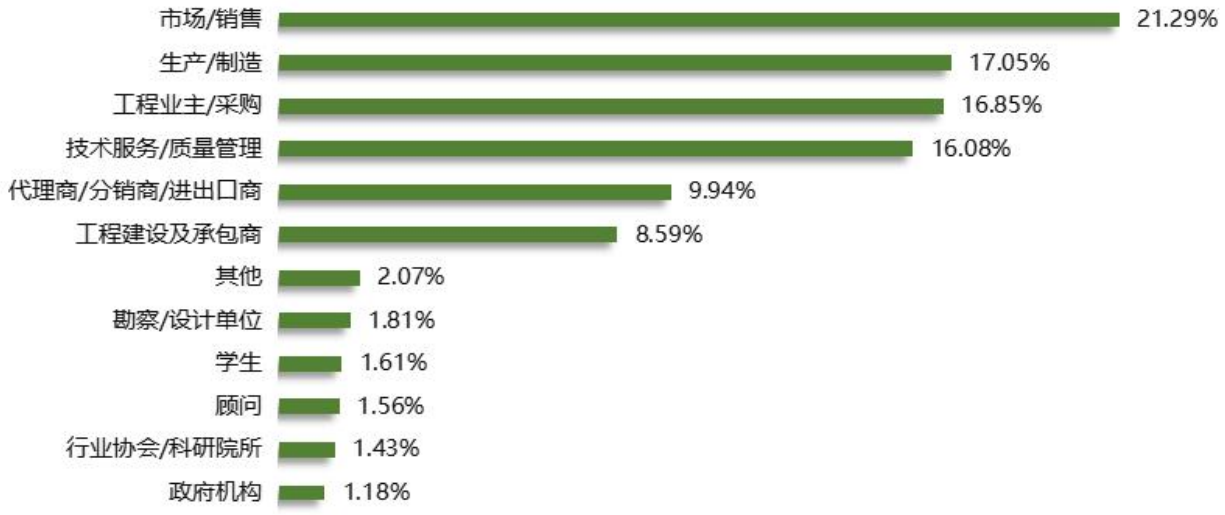


按照观众职位分类统计



四、观众调查问题统计

调查问题 1：工作性质



具体数据如下：

选项	数量	比例
市场/销售	833	21.29%
生产/制造	667	17.05%
工程业主/采购	659	16.85%
技术服务/质量管理	629	16.08%
代理商/分销商/进出口商	389	9.94%
工程建设及承包商	336	8.59%
其他	81	2.07%
勘察/设计单位	71	1.81%
学生	63	1.61%
顾问	61	1.56%
行业协会/科研院所	56	1.43%
政府机构	46	1.18%
专业媒体	21	0.54%
总计	3912	100.00%

- **样本数 6231，其中 3912 人回答了此题。**
- **百分比以回答此题的人数为基数分析。**

调查问题 2：感兴趣的领域



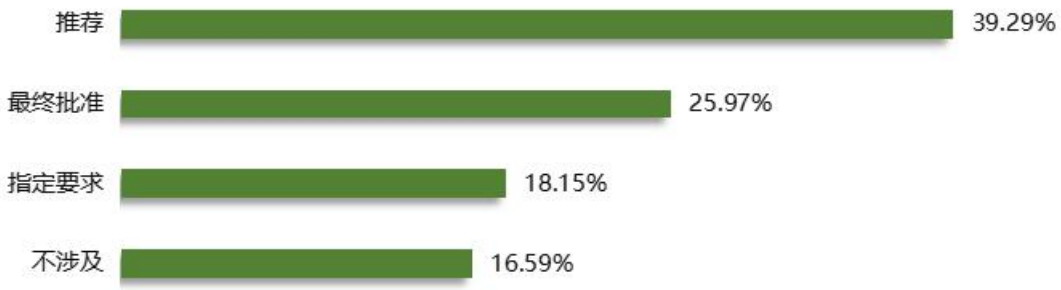
具体数据如下：

选项	数量	比例
油气勘探开发装备-陆上/海洋	1879	48.03%
石油化工设备与制造	1522	38.91%
油气田地面技术设备	1063	27.17%
油田特种车辆	993	25.38%
自动化技术装备、仪器仪表	895	22.88%
海油平台建设及配套	873	22.32%
通用机械设备（风机/制冷、空调设备/分离机械等配件）	851	21.75%
设备检修、维护与管理	659	16.85%
流体机械设备与技术	653	16.69%
发电机组/动力设备	627	16.03%
工业防爆产品	596	15.24%
石油石化科研及实验室技术设备	596	15.24%
管道检测技术及设备、管件管材	552	14.11%
电工电气设备/电线电缆产品/橡胶及制品/标准工具	536	13.70%

工业清洗设备及防腐技术、材料与设备	467	11.94%
信息系统管理/电子商务、通信设备	420	10.74%
DCS、PLC 控制系统和现场总线	411	10.51%
环保、节能与安全管理	410	10.48%
油气管道建设工程技术和设备(包括油气储运)	397	10.15%
炼制工艺/石化产品和先进材料	368	9.41%
消防/工业安全/劳动保护	335	8.56%
卸装与包装技术	210	5.37%
其他	49	1.25%
总计	15362	392.69%

- **样本数 6231 人，其中 3912 人回答了此题。**
- **百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。**

调查问题 3：在采购中的角色

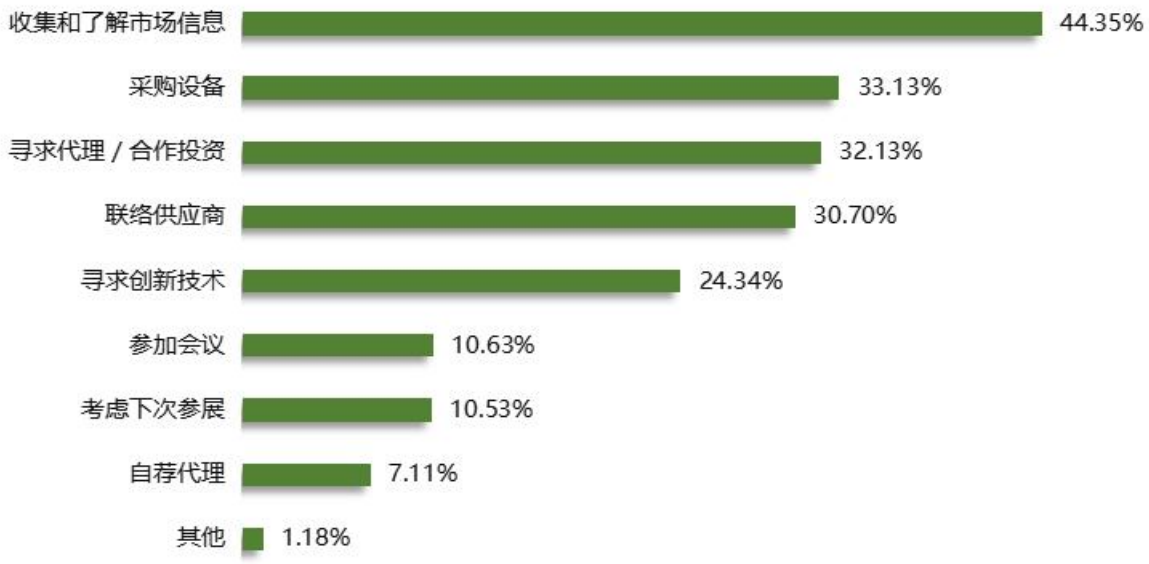


具体数据如下：

选项	数量	比例
推荐	1537	39.29%
最终批准	1016	25.97%
指定要求	710	18.15%
不涉及	649	16.59%
总计	3912	100.00%

- **样本数 6231 人，其中 3912 人回答了此题。**
- **百分比以回答此题的人数为基数分析。**

调查问题 4：参观展会的目的

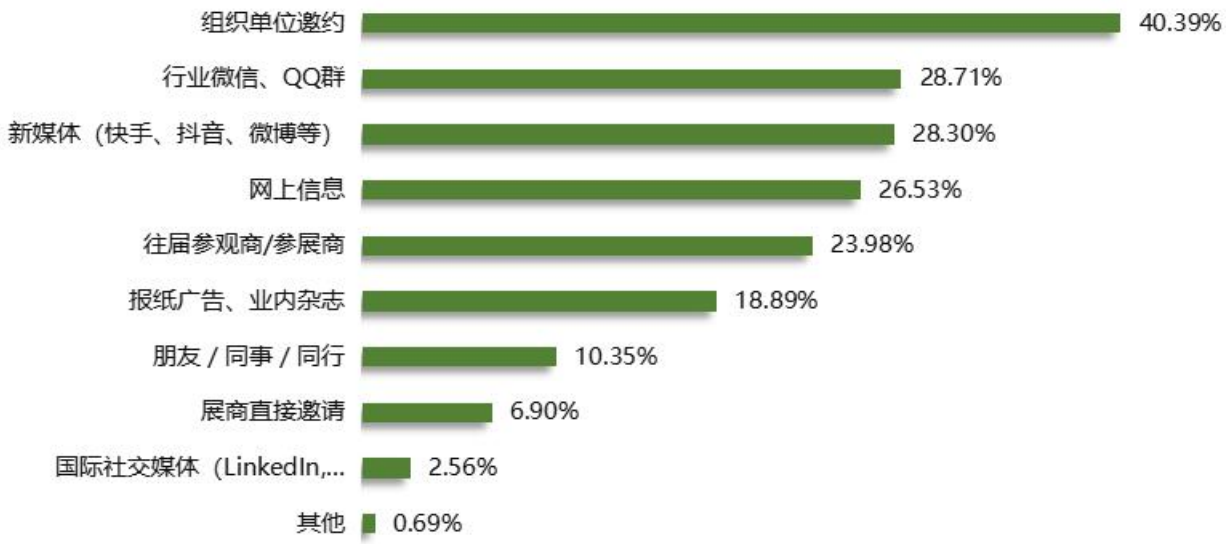


具体数据如下：

选项	数量	比例
收集和了解市场信息	1735	44.35%
采购设备	1296	33.13%
寻求代理 / 合作投资	1257	32.13%
联络供应商	1201	30.70%
寻求创新技术	952	24.34%
参加会议	416	10.63%
考虑下次参展	412	10.53%
自荐代理	278	7.11%
其他	46	1.18%
总计	7593	194.10%

- **样本数 6231 人，其中 3912 人回答了此题。**
- **百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。**

调查问题 5：得知展会的渠道



具体数据如下：

选项	数量	比例
组织单位邀约	1580	40.39%
行业微信、QQ 群	1123	28.71%
新媒体（快手、抖音、微博等）	1107	28.30%
网上信息	1038	26.53%
往届参观商/参展商	938	23.98%
报纸广告、业内杂志	739	18.89%
朋友 / 同事 / 同行	405	10.35%
展商直接邀请	270	6.90%
国际社交媒体（LinkedIn, Facebook, Twitter 等）	100	2.56%
其他	27	0.69%
总计	7327	187.30%

- **样本数 6231 人，其中 3912 人回答了此题。**
- **百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。**