

关注观众信息，获取更多价值.....

第二十五届 中国国际石油石化技术装备展览会

观众信息分析报告

北京·中国国际展览中心（新馆）
2025年3月26日 - 28日

北京振威展览有限公司
Beijing Zhenwei Exhibition Co., Ltd.
文档编号: cippe2025-04-15
文档编写者: 北京振威观众组织部
文档日期: 2025-04-15

版权说明:

cippe 组委会保证观众信息的真实性（包括但不限于数据库管理系统，系统后台，表单等载体），任何的数据报告将以观众注册时所自愿提交的信息为基准，保留就此所产生的合理范围内的误差权利。

目 录

一、报告概念说明	3
二、总体观众情况	5
观众到达情况统计	5
每日参观人数比例图	5
三、观众来源分析	6
观众类别分析	6
大陆地区观众区域分类统计（行政区域）	6
观众来源省份分布	7
海外观众来源统计	8
观众职务、部门规范化处理统计	8
按照观众部门分类统计	9
按照观众职位分类统计	9
四、观众调查问题统计	10
调查问题 1：工作性质	10
调查问题 2：感兴趣的领域	11
调查问题 3：在采购中的角色	12
调查问题 4：参观展会的目的	13
调查问题 5：得知展会的渠道	14

一、报告概念说明

组委会根据用户所在地区将观众分为：华北、华东、华南、西南、西北、东北、华中

华北：北京、天津、河北、山西、内蒙古

华东：上海、浙江、江苏、安徽、山东、福建、江西

华南：广东、广西、海南

西南：四川、重庆、云南、贵州、西藏

西北：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

东北：吉林、辽宁、黑龙江

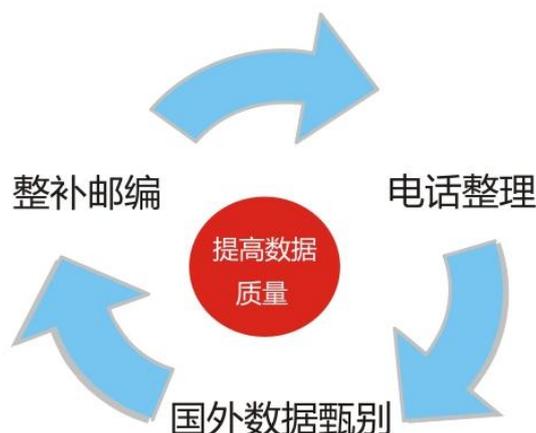
华中：湖南、湖北、河南

观众信息整理：整补邮编、电话整理、国外观众甄别

整补邮编：对于没有填写邮编的观众，系统根据电话和地址来自动添加邮编

电话整理：将观众填写的电话信息进行统一的整理，规范成统一的标准格式

国外观众甄别：根据电话和地址信息对国外观众进行区分。



无效数据：重复信息、信息填写不完整、字迹潦草

重复信息：一个人的名片多次办理，造成的重复信息

信息填写不完整：填写的信息不足以能够联系到此人

字迹潦草：填写不清楚，字迹潦草无法辨认的信息。



组委会对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计：

将职位规范为：决策者、部门管理、专业员工、其他

部门规范为：管理、市场/销售、采购、技术、其他

二、总体观众情况

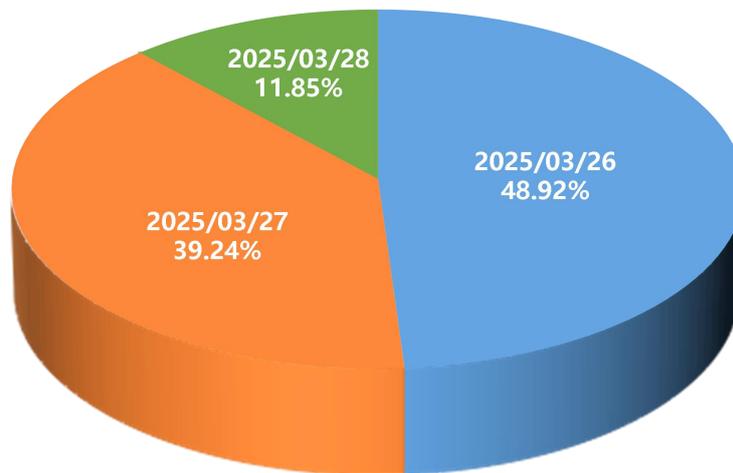
观众到达情况统计

第二十五届中国国际石油石化技术装备展览会于2025年3月26日-28日在中国国际展览中心·新馆举办。本届展会共有参观观众88033人（其中参观注册观众73605人，重复到场参观观众14428人），门禁系统统计刷卡记录为180068人次。

根据注册系统及现场门禁记录反馈，展会期间观众到达情况统计结果如下：

展会日期	参观人次	参观人数	新到人数	新到比例
2025/03/26	90125	43062	43062	100.00%
2025/03/27	69087	34543	24347	70.48%
2025/03/28	20856	10428	6196	59.42%
总计	180068	88033	73605	83.61%

每日参观人数比例图

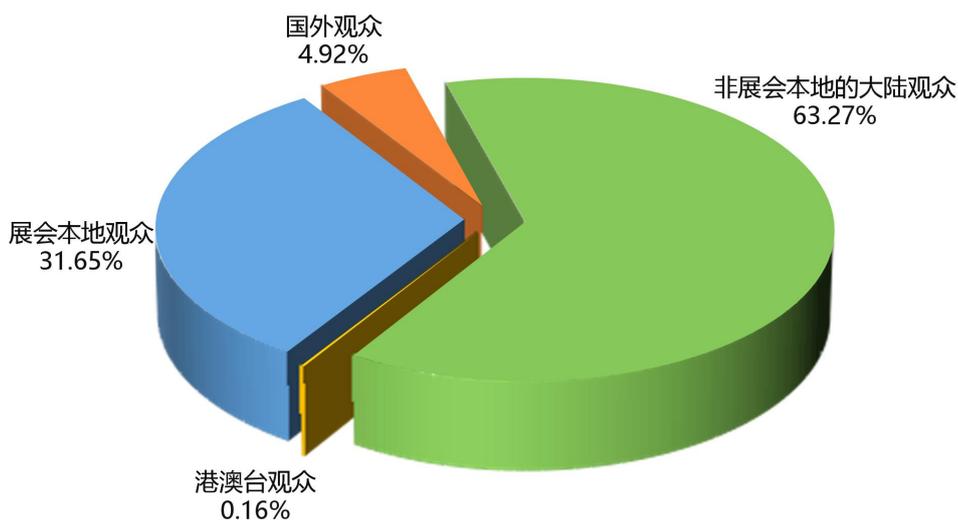


经过系统的观众信息整理，包括整补邮编及电话整理、无效数据筛选整理（包括重复、信息填写不详、字迹不清楚等）、国外观众甄别等数据处理后得到参观本届展会的有效观众信息数据库73605人，其中，内地（大陆）观众69865人（来自中国大陆31个省级行政单位的426个县市）、港澳台地区观众116人、海外观众3624人（来自78个国家或地区）。

三、观众来源分析

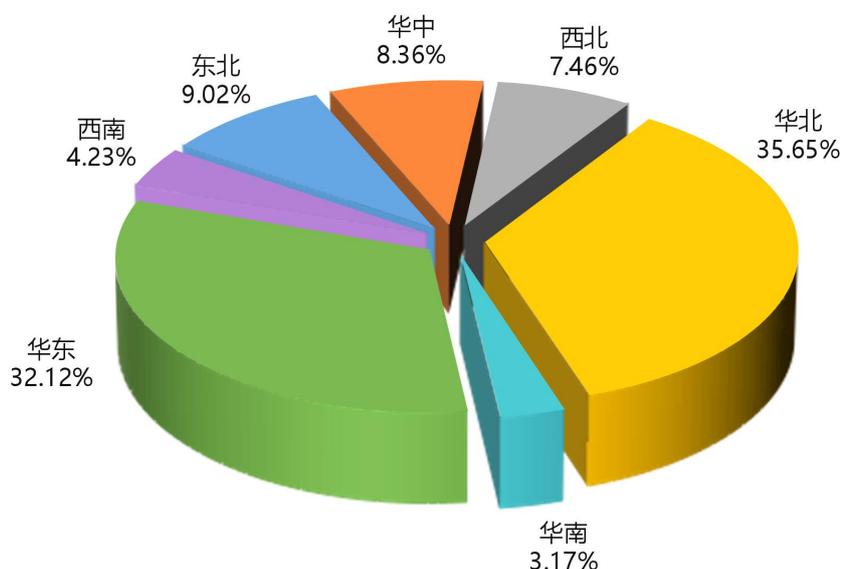
组委会根据观众提交的综合信息，规范化观众的城市数据，进而分析统计观众的区域来源情况。统计结果如下：

观众类别分析



大陆地区观众区域分类统计（行政区域）

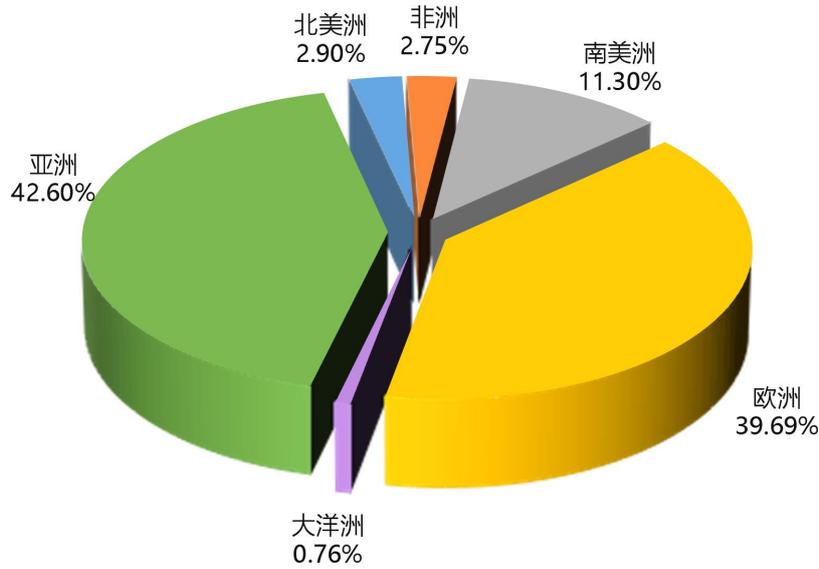
不包括展会本地（北京地区）观众 23298 人，以非展会举办地（北京）的大陆地区观众 46567 人为基数计算，按照行政区域分析，非展会本地的大陆地区观众区域统计比例如下图所示：



观众来源省份分布



海外观众来源统计



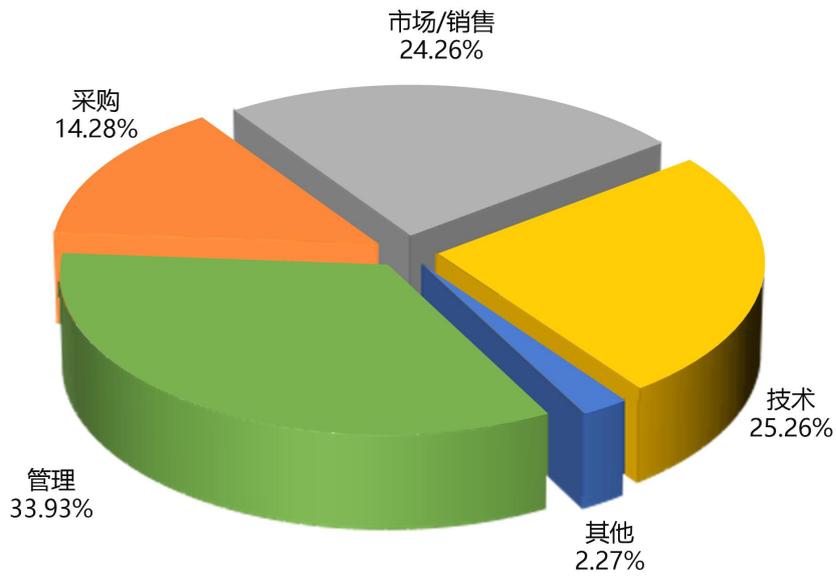
观众职务、部门规范化处理统计

为了统计和方便管理，组委会对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计，出现次数超过 200 次的职位列表如下：

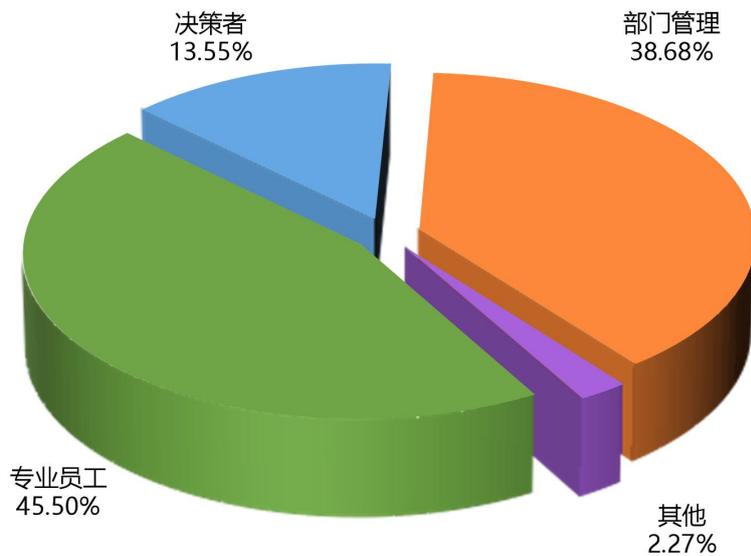
职务/部门	出现次数	规范部门	规范职务
总裁/董事长/总经理/副总裁	1589	管理	决策者
副总经理/总经理助理	1484	管理	决策者
总经办	374	管理	部门管理
主管	653	管理	部门管理
办公室	215	管理	部门管理
部长	277	管理	部门管理
经理	3362	管理	部门管理
副经理	616	管理	部门管理
销售	2377	市场/销售	专业员工
销售经理	1479	市场/销售	部门管理
销售总监	635	市场/销售	部门管理
市场经理	478	市场/销售	部门管理
市场专员	723	市场/销售	专业员工
业务专员/商务专员	571	市场/销售	专业员工
业务经理	610	市场/销售	部门管理
工程师	3375	技术	专业员工
技术主管	577	技术	部门管理
技术	1342	技术	专业员工
技术员	513	技术	专业员工
研究员	404	技术	专业员工
研发员	348	技术	专业员工

学生	652		
采购专员	2723	采购	专业员工
采购经理	1382	采购	部门管理
项目经理	460	管理	部门管理
主任	823	管理	决策者
职员	365	技术	专业员工
员工	336	技术	专业员工

按照观众部门分类统计

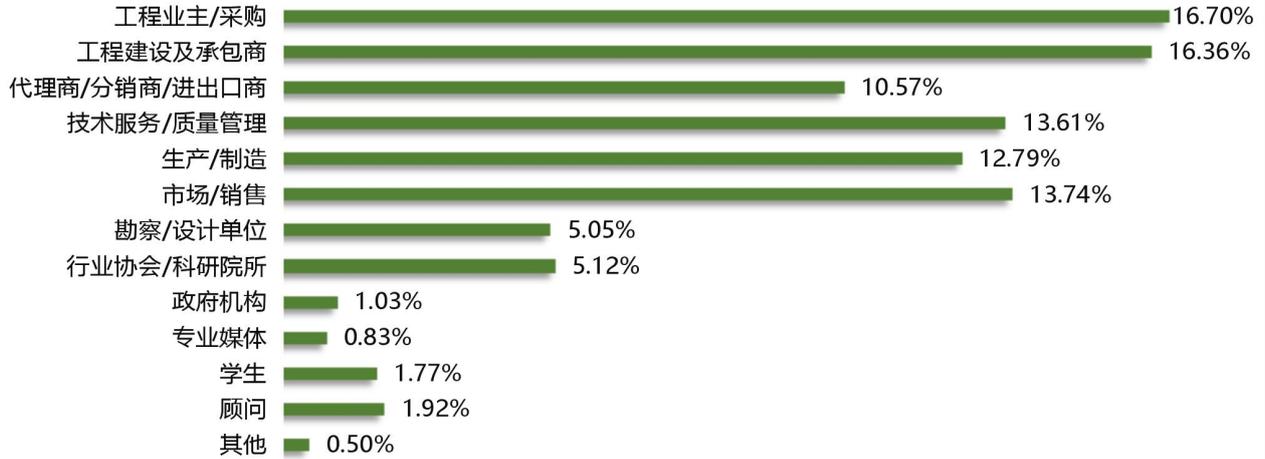


按照观众职位分类统计



四、观众调查问题统计

调查问题 1：工作性质



具体数据如下：

选项	数量	比例
工程业主/采购	4254	16.70%
工程建设及承包商	4166	16.36%
代理商/分销商/进出口商	2692	10.57%
技术服务/质量管理	3467	13.61%
生产/制造	3256	12.79%
市场/销售	3500	13.74%
勘察/设计单位	1285	5.05%
行业协会/科研院所	1305	5.12%
政府机构	263	1.03%
专业媒体	211	0.83%
学生	452	1.77%
顾问	489	1.92%
其他	127	0.50%
总计	25467	100.00%

- 样本数 25490 人，其中 25467 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析。

调查问题 2：感兴趣的领域



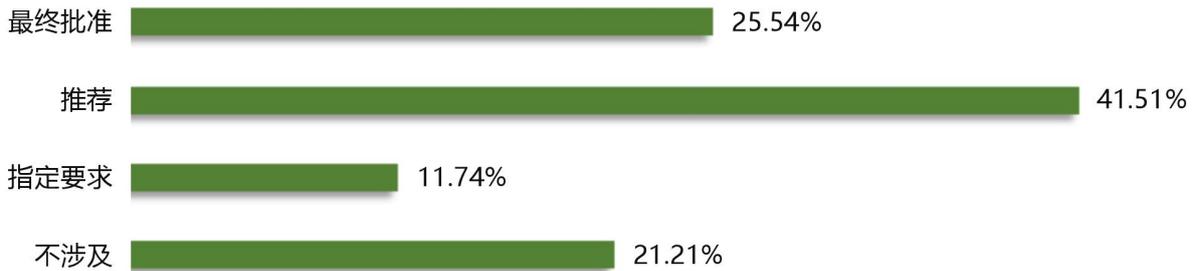
具体数据如下：

选项	数量	比例
油气勘探开发装备-陆上/海洋 (物探、钻井、测井技术与设备)	13581	53.36%
海油平台建设及配套	7497	29.46%
油气田地面技术设备	8021	31.51%
油田特种车辆	5394	21.19%
发电机组/动力设备	5731	22.52%
石油化工设备与制造	9629	37.83%
通用机械设备（风机/制冷、空调设备/分离机械等配件）	6308	24.78%
设备检修、维护与管理	5143	20.21%
流体机械设备与技术	4937	19.40%
炼制工艺/石化产品和先进材料	3042	11.95%
燃气、氢能设备	5246	20.61%
油气管道建设工程技术和设备(包括油气储运)	3687	14.49%
管道检测技术及设备、管件管材	4470	17.56%
非开挖设备	1800	7.07%
工业清洗设备及防腐技术、材料与设备	3389	13.32%

自动化技术装备、仪器仪表	5539	21.76%
DCS、PLC 控制系统和现场总线	3246	12.75%
电工电气设备/电线电缆产品/橡胶及制品/标准工具	3171	12.46%
工业防爆产品	3645	14.32%
石油石化科研及实验室技术设备	3555	13.97%
信息系统管理/电子商务、通信设备	2554	10.03%
消防/工业安全/劳动保护	2374	9.33%
环保、节能与安全管理	3853	15.14%
卸装与包装技术	1653	6.49%
其他	354	1.39%
总计	117819	462.91%

- 样本数 25490 人，其中 25452 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

调查问题 3：在采购中的角色

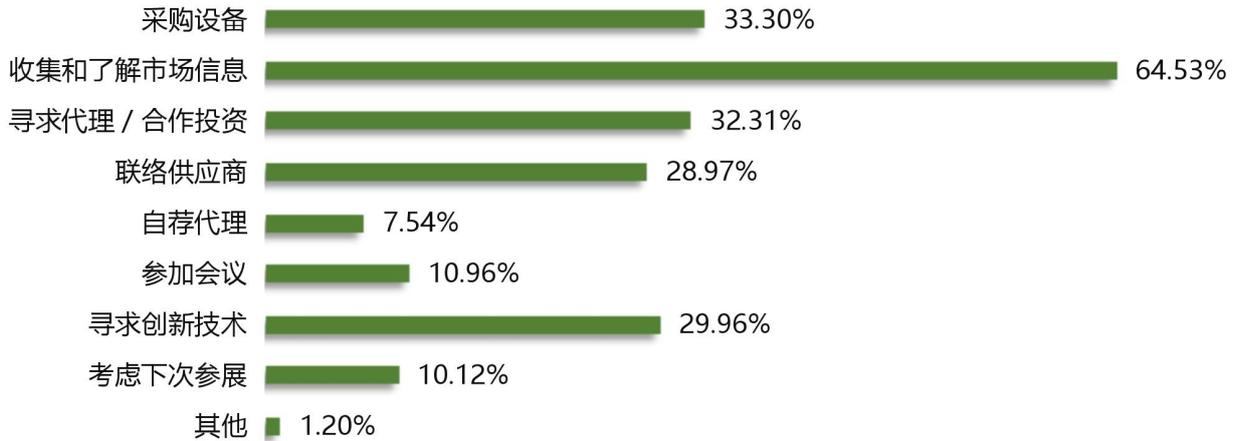


具体数据如下：

选项	数量	比例
最终批准	6501	25.54%
推荐	10569	41.51%
指定要求	2989	11.74%
不涉及	5400	21.21%
总计	25459	100.00%

- 样本数 25490 人，其中 25459 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析。

调查问题 4：参观展会的目的

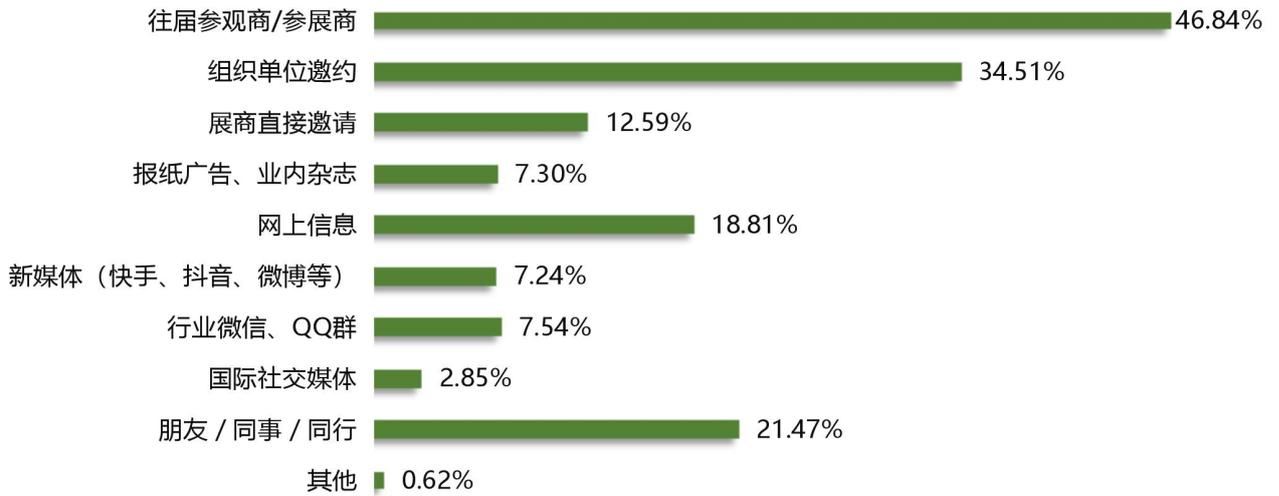


具体数据如下：

选项	数量	比例
采购设备	8465	33.30%
收集和了解市场信息	16404	64.53%
寻求代理 / 合作投资	8214	32.31%
联络供应商	7364	28.97%
自荐代理	1916	7.54%
参加会议	2785	10.96%
寻求创新技术	7615	29.96%
考虑下次参展	2573	10.12%
其他	305	1.20%
总计	55641	218.89%

- 样本数 25490 人，其中 25420 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

调查问题 5：得知展会的渠道



具体数据如下：

选项	数量	比例
往届参观商/参展商	11911	46.84%
组织单位邀约	8775	34.51%
展商直接邀请	3201	12.59%
报纸广告、业内杂志	1855	7.30%
网上信息	4783	18.81%
新媒体（快手、抖音、微博等）	1841	7.24%
行业微信、QQ群	1916	7.54%
国际社交媒体	725	2.85%
朋友 / 同事 / 同行	5460	21.47%
其他	158	0.62%
总计	40625	159.76%

- 样本数 25490 人，其中 25428 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。