

第二十六届 中国国际石油石化技术装备展览会

观众信息分析报告

北京·中国国际展览中心（顺义馆）
2026年3月26日 - 28日

北京振威展览有限公司
Beijing Zhenwei Exhibition Co., Ltd.
文档编号: cippe2026-04-13
文档编写者: 北京振威观众组织部
文档日期: 2026-04-13

版权说明:

cippe 组委会保证观众信息的真实性（包括但不限于数据库管理系统，系统后台，表单等载体），任何的数据报告将以观众注册时所自愿提交的信息为基准，保留就此所产生的合理范围内的误差权利。

目 录

一、报告概念说明	3
二、总体观众情况	5
观众到达情况统计	5
每日参观人数比例图	5
三、观众来源分析	6
观众类别分析	6
大陆地区观众区域分类统计（行政区域）	6
观众来源省份分布	7
海外观众来源统计	8
观众职务、部门规范化处理统计	8
按照观众部门分类统计	9
按照观众职位分类统计	9
四、观众调查问题统计	10
调查问题 1：工作性质	10
调查问题 2：感兴趣的领域	11
调查问题 3：在采购中的角色	13
调查问题 4：参观展会的目的	14
调查问题 5：得知展会的渠道	15

一、报告概念说明

组委会根据用户所在地区将观众分为：华北、华东、华南、西南、西北、东北、华中

华北：北京、天津、河北、山西、内蒙古

华东：上海、浙江、江苏、安徽、山东、福建、江西

华南：广东、广西、海南

西南：四川、重庆、云南、贵州、西藏

西北：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

东北：吉林、辽宁、黑龙江

华中：湖南、湖北、河南

观众信息整理：整补邮编、电话整理、国外观众甄别

整补邮编：对于没有填写邮编的观众，系统根据电话和地址来自动添加邮编

电话整理：将观众填写的电话信息进行统一的整理，规范成统一的标准格式

国外观众甄别：根据电话和地址信息对国外观众进行区分。



无效数据：重复信息、信息填写不完整、字迹潦草

重复信息：一个人的名片多次办理，造成的重复信息

信息填写不完整：填写的信息不足以能够联系到此人

字迹潦草：填写不清楚，字迹潦草无法辨认的信息。



组委会对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计：

将职位规范为：决策者、部门管理、专业员工、其他

部门规范为：管理、市场/销售、采购、技术、其他

二、总体观众情况

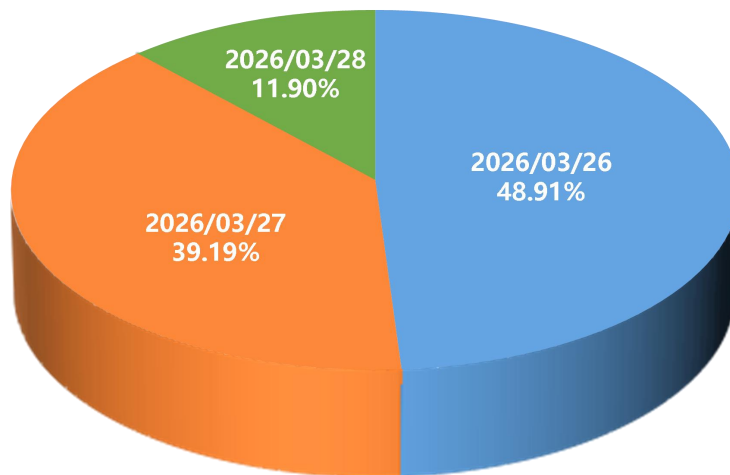
观众到达情况统计

第二十六届中国国际石油石化技术装备展览会于2026年3月26日-28日在中国国际展览中心·顺义馆举办。本届展会共有参观观众88525人（其中参观注册观众74319人，重复到场参观观众14206人），门禁系统统计刷卡记录为181075人次。

根据注册系统及现场门禁记录反馈，展会期间观众到达情况统计结果如下：

展会日期	参观人次	参观人数	新到人数	新到比例
2026/03/26	90628	43301	43301	100.00%
2026/03/27	69388	34691	24728	71.28%
2026/03/28	21059	10533	6290	59.72%
总计	181075	88525	74319	83.95%

每日参观人数比例图

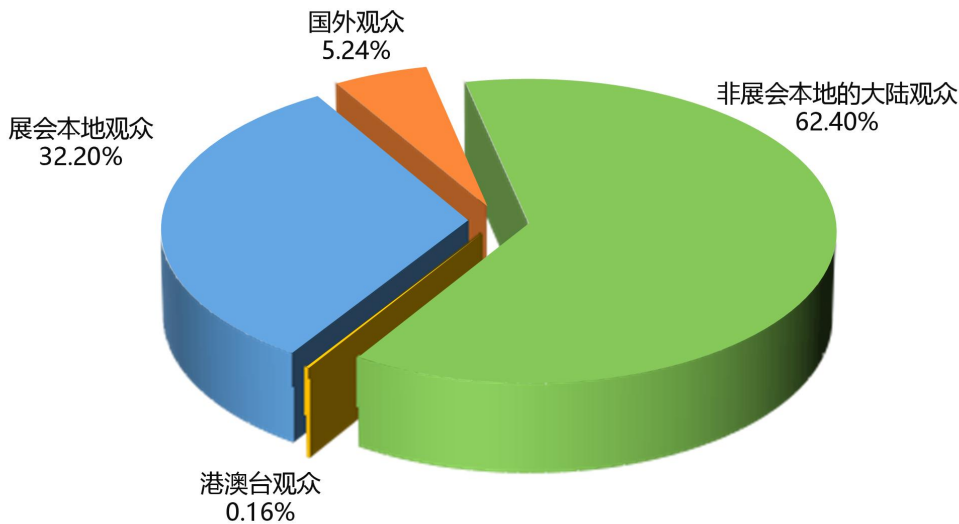


经过系统的观众信息整理，包括整补邮编及电话整理、无效数据筛选整理（包括重复、信息填写不详、字迹不清楚等）、国外观众甄别等数据处理后得到参观本届展会的有效观众信息数据库74319人，其中，内地（大陆）观众70303人（来自中国大陆31个省级行政单位的426个县市）、港澳台地区观众122人、海外观众3894人（来自99个国家或地区）。

三、观众来源分析

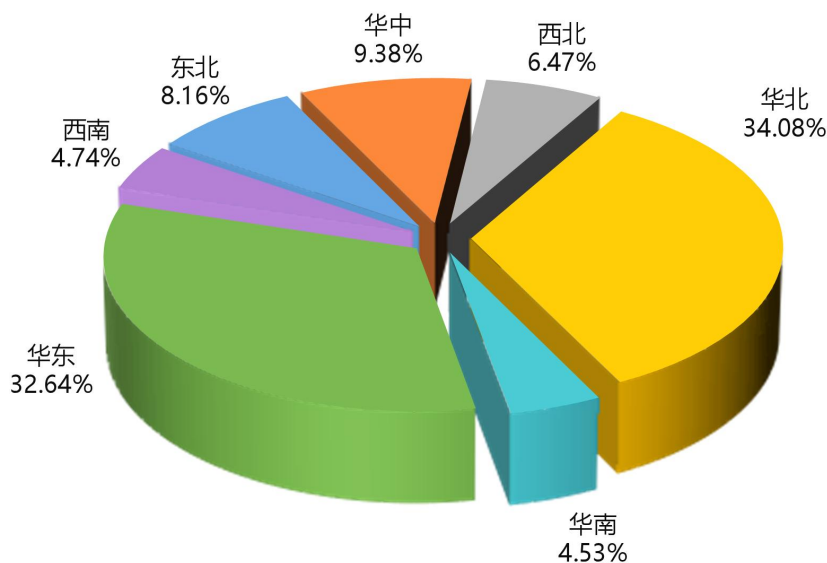
组委会根据观众提交的综合信息，规范化观众的城市数据，进而分析统计观众的区域来源情况。统计结果如下：

观众类别分析

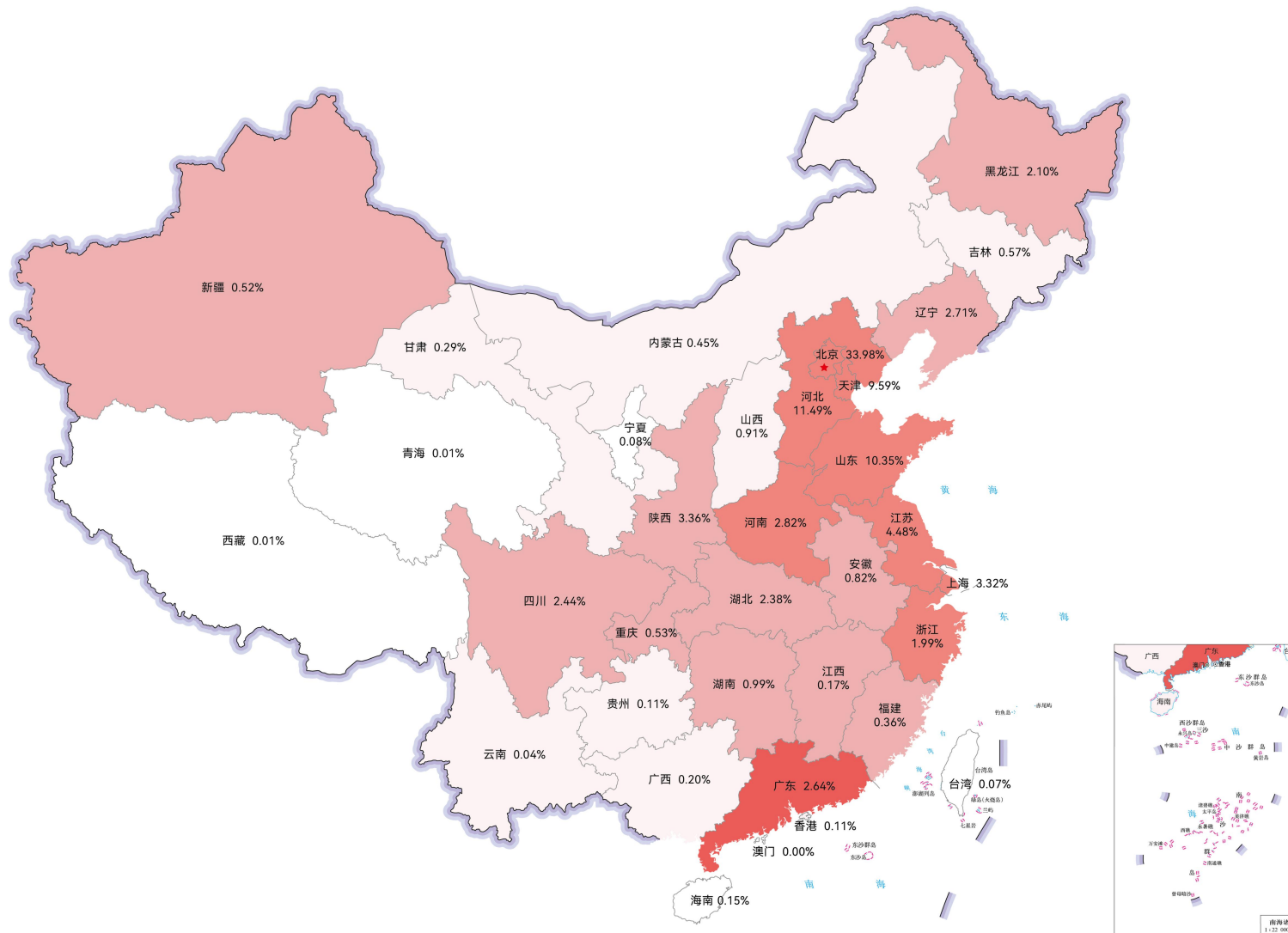


大陆地区观众区域分类统计（行政区域）

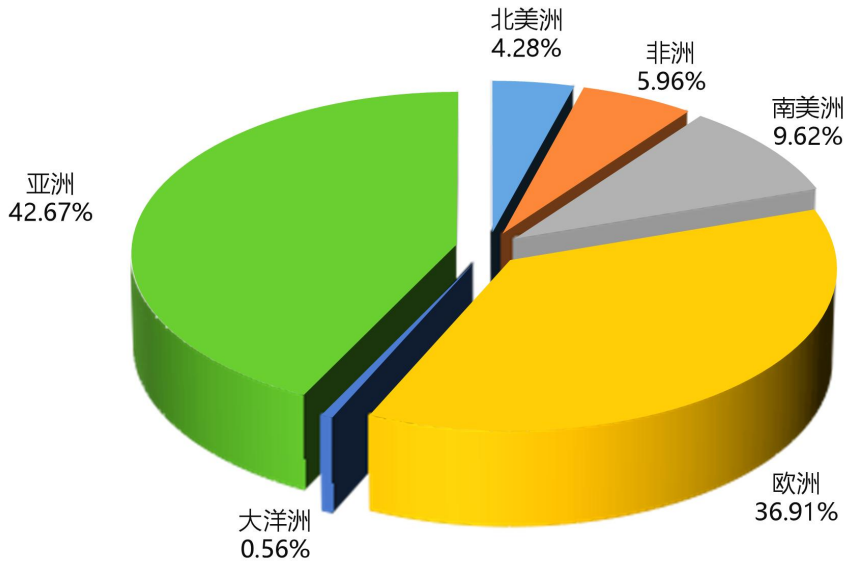
不包括展会本地（北京地区）观众 23928 人，以非展会举办地（北京）的大陆地区观众 46375 人为基数计算，按照行政区域分析，非展会本地的大陆地区观众区域统计比例如下图所示：



观众来源省份分布



海外观众来源统计



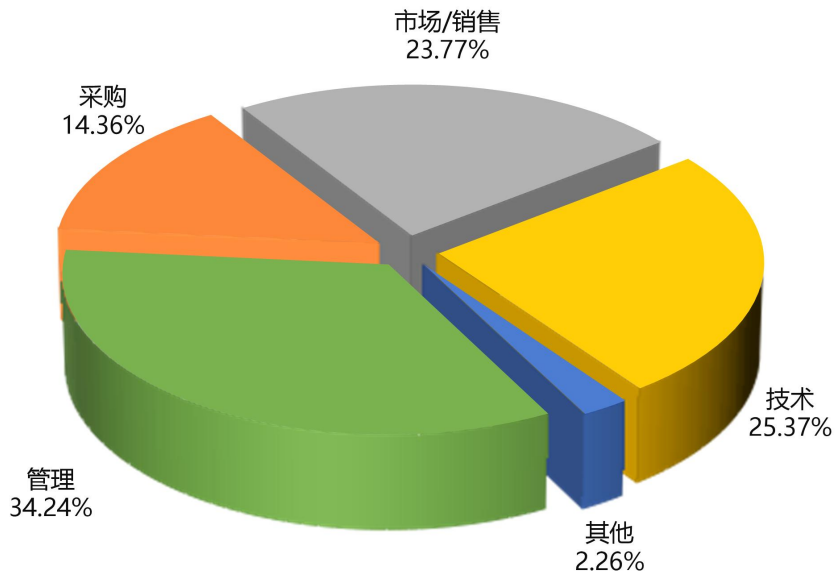
观众职务、部门规范化处理统计

为了统计和方便管理，组委会对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计，出现次数超过 200 次的职位列表如下：

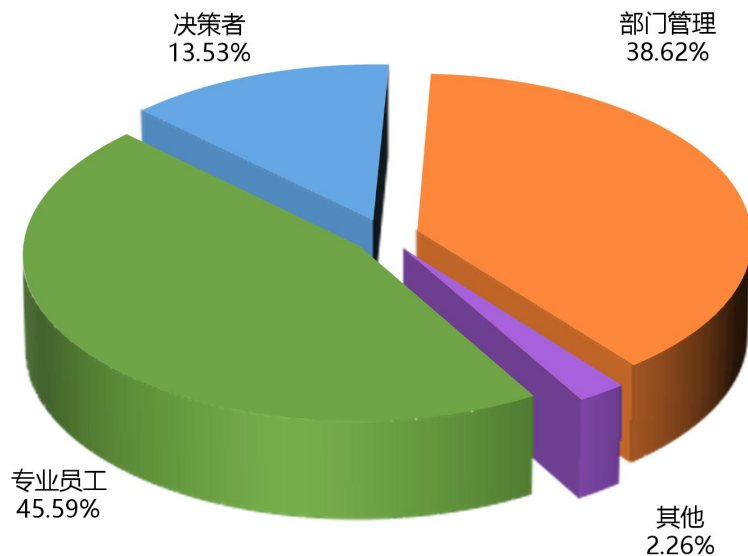
职务/部门	出现次数	规范部门	规范职务
总裁/董事长/总经理/副总裁	1604	管理	决策者
副总经理/总经理助理	1498	管理	决策者
总经办	381	管理	部门管理
主管	659	管理	部门管理
办公室	217	管理	部门管理
部长	280	管理	部门管理
经理	3395	管理	部门管理
副经理	622	管理	部门管理
销售	2380	市场/销售	专业员工
销售经理	1480	市场/销售	部门管理
销售总监	641	市场/销售	部门管理
市场经理	483	市场/销售	部门管理
市场专员	730	市场/销售	专业员工
业务专员/商务专员	577	市场/销售	专业员工
业务经理	616	市场/销售	部门管理
工程师	3435	技术	专业员工
技术主管	590	技术	部门管理
技术	1362	技术	专业员工
技术员	518	技术	专业员工
研究员	408	技术	专业员工

研发员	351	技术	专业员工
学生	658		
采购专员	2779	采购	专业员工
采购经理	1395	采购	部门管理
项目经理	464	管理	部门管理
主任	831	管理	决策者
职员	369	技术	专业员工
员工	339	技术	专业员工

按照观众部门分类统计

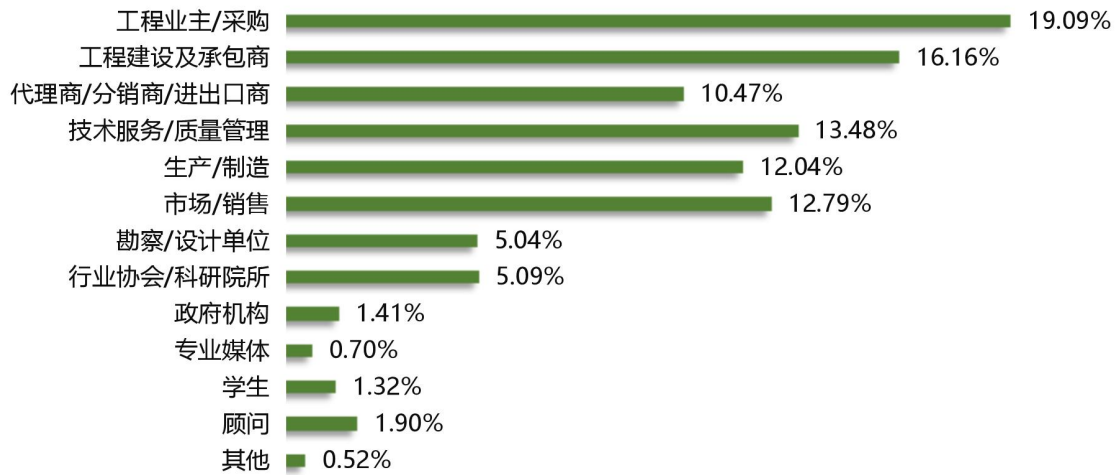


按照观众职位分类统计



四、观众调查问题统计

调查问题 1：工作性质

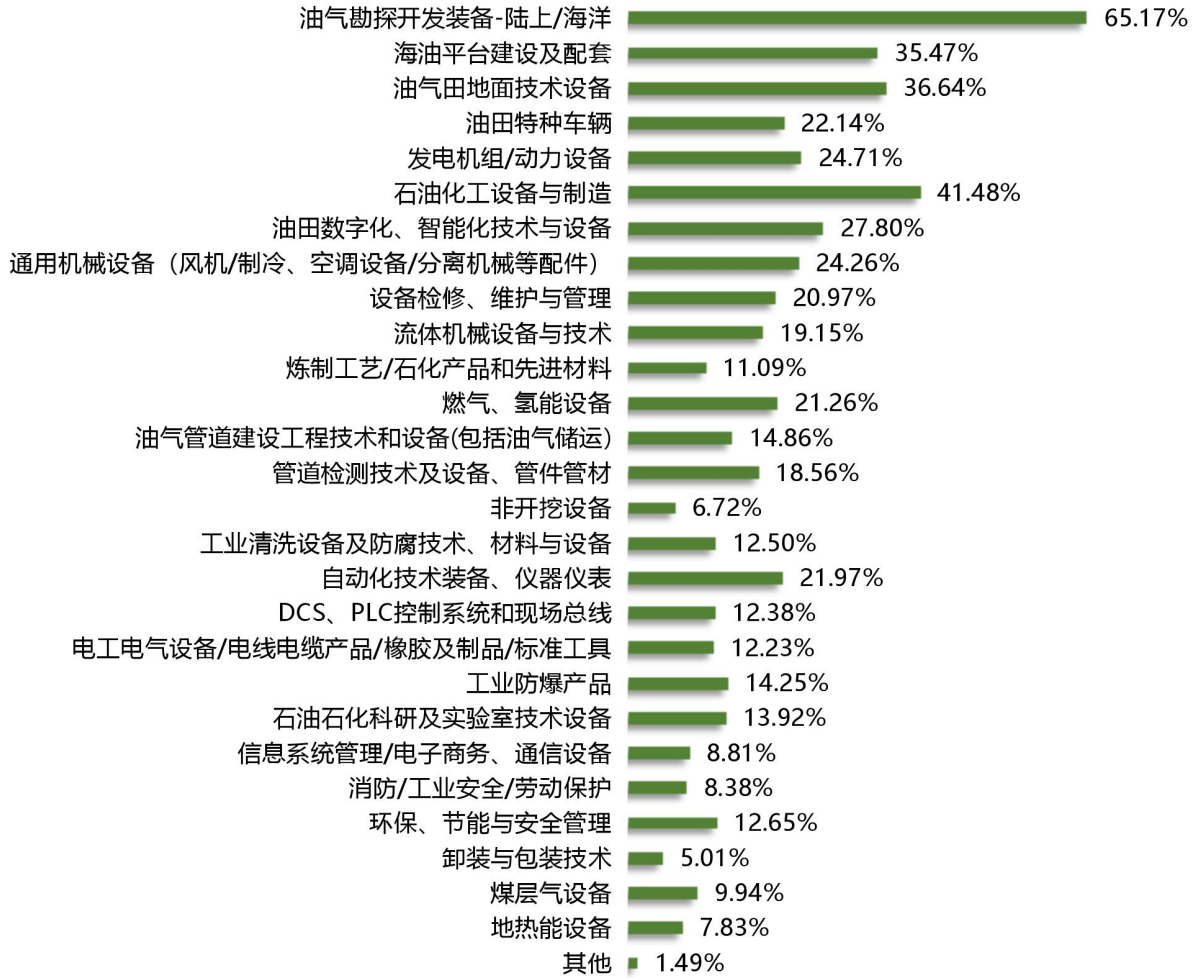


具体数据如下：

选项	数量	比例
工程业主/采购	4926	19.09%
工程建设及承包商	4168	16.16%
代理商/分销商/进出口商	2701	10.47%
技术服务/质量管理	3478	13.48%
生产/制造	3106	12.04%
市场/销售	3300	12.79%
勘察/设计单位	1300	5.04%
行业协会/科研院所	1312	5.09%
政府机构	363	1.41%
专业媒体	180	0.70%
学生	341	1.32%
顾问	489	1.90%
其他	135	0.52%
总计	25799	100.00%

- 样本数 25975 人，其中 25799 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析。

调查问题 2：感兴趣的领域



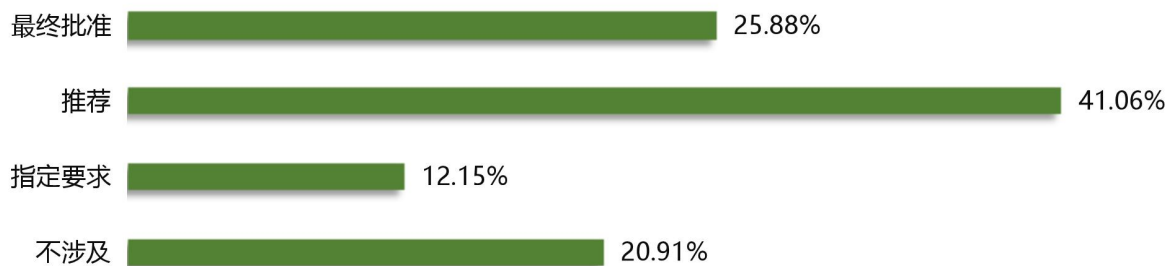
具体数据如下：

选项	数量	比例
油气勘探开发装备-陆上/海洋	16845	65.17%
海油平台建设及配套	9170	35.47%
油气田地面技术设备	9471	36.64%
油田特种车辆	5724	22.14%
发电机组/动力设备	6387	24.71%
石油化工设备与制造	10721	41.48%
油田数字化、智能化技术与设备	7187	27.80%
通用机械设备（风机/制冷、空调设备/分离机械等配件）	6271	24.26%
设备检修、维护与管理	5420	20.97%
流体机械设备与技术	4950	19.15%
炼制工艺/石化产品和先进材料	2866	11.09%
燃气、氢能设备	5495	21.26%
油气管道建设工程技术和设备(包括油气储运)	3840	14.86%
管道检测技术及设备、管件管材	4797	18.56%

非开挖设备	1737	6.72%
工业清洗设备及防腐技术、材料与设备	3230	12.50%
自动化技术装备、仪器仪表	5680	21.97%
DCS、PLC 控制系统和现场总线	3201	12.38%
电工电气设备/电线电缆产品/橡胶及制品/标准工具	3160	12.23%
工业防爆产品	3684	14.25%
石油石化科研及实验室技术设备	3599	13.92%
信息系统管理/电子商务、通信设备	2276	8.81%
消防/工业安全/劳动保护	2166	8.38%
环保、节能与安全管理	3271	12.65%
卸装与包装技术	1294	5.01%
煤层气设备	2569	9.94%
地热能设备	2025	7.83%
其他	384	1.49%
总计	137419	531.64%
油气勘探开发装备-陆上/海洋	16845	65.17%
海油平台建设及配套	9170	35.47%
油气田地面技术设备	9471	36.64%
总计	137419	531.64%

- 样本数 25975 人，其中 25848 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

调查问题 3：在采购中的角色

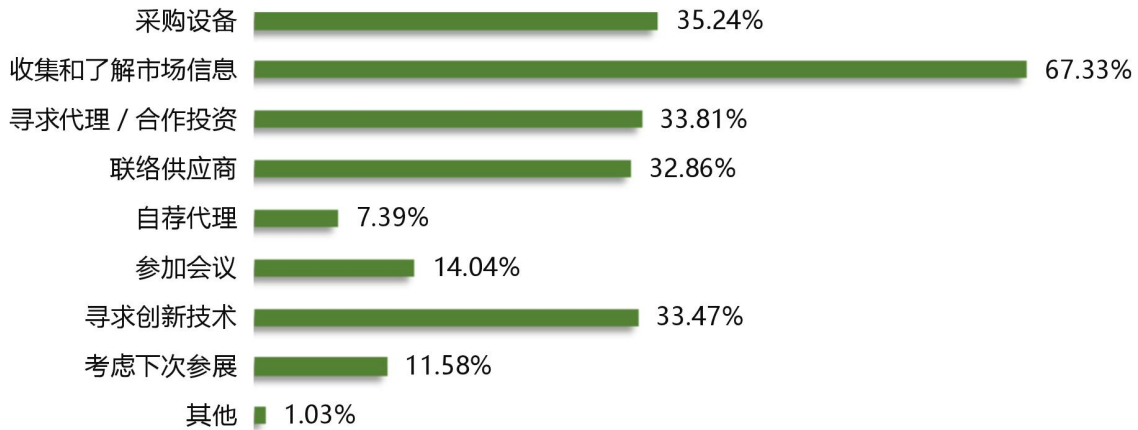


具体数据如下：

选项	数量	比例
最终批准	6716	25.88%
推荐	10657	41.06%
指定要求	3154	12.15%
不涉及	5428	20.91%
总计	25955	100.00%

- 样本数 25975 人，其中 25955 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析。

调查问题 4：参观展会的目的

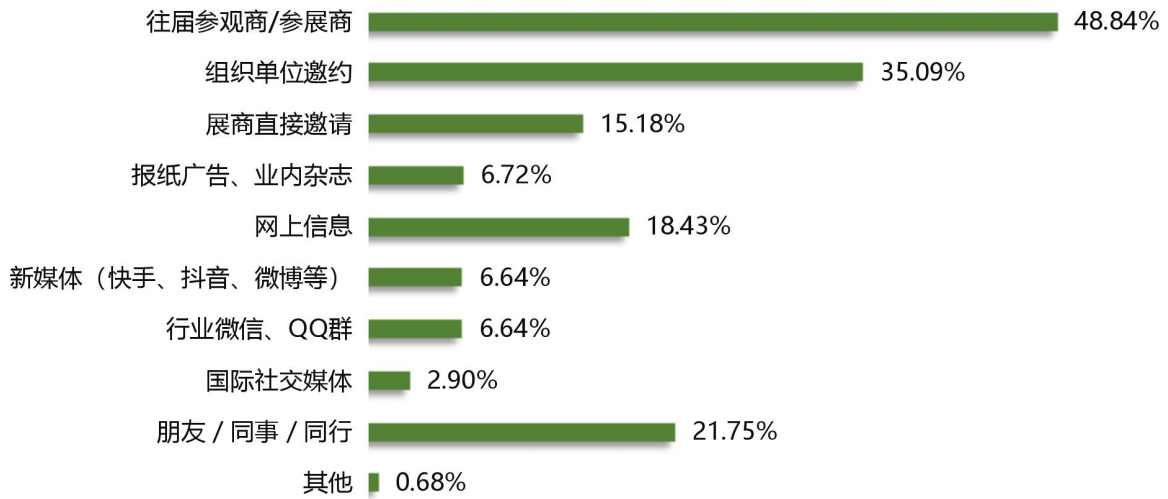


具体数据如下：

选项	数量	比例
采购设备	8885	35.24%
收集和了解市场信息	16975	67.33%
寻求代理 / 合作投资	8524	33.81%
联络供应商	8286	32.86%
自荐代理	1865	7.39%
参加会议	3540	14.04%
寻求创新技术	8439	33.47%
考虑下次参展	2921	11.58%
其他	260	1.03%
总计	59693	236.75%

- 样本数 25975 人，其中 25213 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

调查问题 5：得知展会的渠道



具体数据如下：

选项	数量	比例
往届参观商/参展商	12567	48.84%
组织单位邀约	9028	35.09%
展商直接邀请	3907	15.18%
报纸广告、业内杂志	1729	6.72%
网上信息	4741	18.43%
新媒体（快手、抖音、微博等）	1709	6.64%
行业微信、QQ群	1708	6.64%
国际社交媒体	746	2.90%
朋友 / 同事 / 同行	5596	21.75%
其他	174	0.68%
总计	41905	162.86%

- 样本数 25975 人，其中 25731 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。