

关注观众信息，获取更多价值.....

新疆国际石油和化工技术装备展览会

观众信息分析报告

新疆国际会展中心
2026 年 7 月 16 日 - 18 日

北京振威展览有限公司
Beijing Zhenwei Exhibition Co., Ltd.
文档编号: cippe2026-07-28
文档编写者: 北京振威观众组织部
文档日期: 2026-07-28

版权说明:

cippe 组委会保证观众信息的真实性 (包括但不限于数据库管理系统, 系统后台, 表单等载体), 任何的数据报告将以观众注册时所自愿提交的信息为基准, 保留就此所产生的合理范围内的误差权利。

目 录

一、报告概念说明.....	3
二、总体观众情况.....	5
观众到达情况统计.....	5
每日参观人数比例图.....	5
三、观众来源分析.....	6
大陆地区观众区域分类统计（行政区域）.....	6
观众来源省份分布.....	7
观众职务、部门规范化处理统计.....	8
按照观众部门分类统计.....	9
按照观众职位分类统计.....	9
四、观众调查问题统计.....	10
调查问题 1：行业类别.....	10
调查问题 2：岗位性质.....	12
调查问题 3：感兴趣的领域.....	13
调查问题 4：在采购中的角色.....	14
调查问题 5：参观展会的目的.....	15
调查问题 6：得知展会的渠道.....	16

一、报告概念说明

组委会根据用户所在地区将观众分为：华北、华东、华南、西南、西北、东北、华中

华北：北京、天津、河北、山西、内蒙古

华东：上海、浙江、江苏、安徽、山东、福建、江西

华南：广东、广西、海南

西南：四川、重庆、云南、贵州、西藏

西北：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

东北：吉林、辽宁、黑龙江

华中：湖南、湖北、河南

观众信息整理：整补邮编、电话整理、国外观众甄别

整补邮编：对于没有填写邮编的观众，系统根据电话和地址来自动添加邮编

电话整理：将观众填写的电话信息进行统一的整理，规范成统一的标准格式

国外观众甄别：根据电话和地址信息对国外观众进行区分。



无效数据：重复信息、信息填写不完整、字迹潦草

重复信息：一个人的名片多次办理，造成的重复信息

信息填写不完整：填写的信息不足以能够联系到此人

字迹潦草：填写不清楚，字迹潦草无法辨认的信息。



组委会对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计：

将职位规范为：决策者、部门管理、专业员工、其他

部门规范为：管理、市场/销售、采购、技术、其他

二、总体观众情况

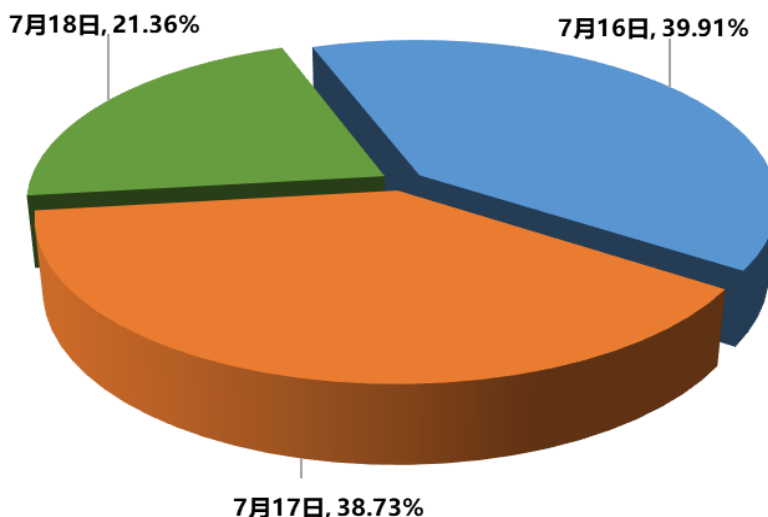
观众到达情况统计

新疆国际石油和化工技术装备展览会于 2026 年 7 月 16 日-18 日在新疆国际会展中心举办。本届展会共有参观观众 17863 人(其中参观注册观众 14984 人,重复到场参观观众 2879 人), 门禁系统统计刷卡记录为 37877 人次。

根据注册系统及现场门禁记录反馈, 展会期间观众到达情况统计结果如下:

展会日期	参观人次	参观人数	新到人数	新到比例
2026 年 7 月 16 日	19613	7129	7129	100.00%
2026 年 7 月 17 日	12626	6918	5389	77.90%
2026 年 7 月 18 日	5638	3816	2466	64.62%
总计	37877	17863	14984	83.88%

每日参观人数比例图



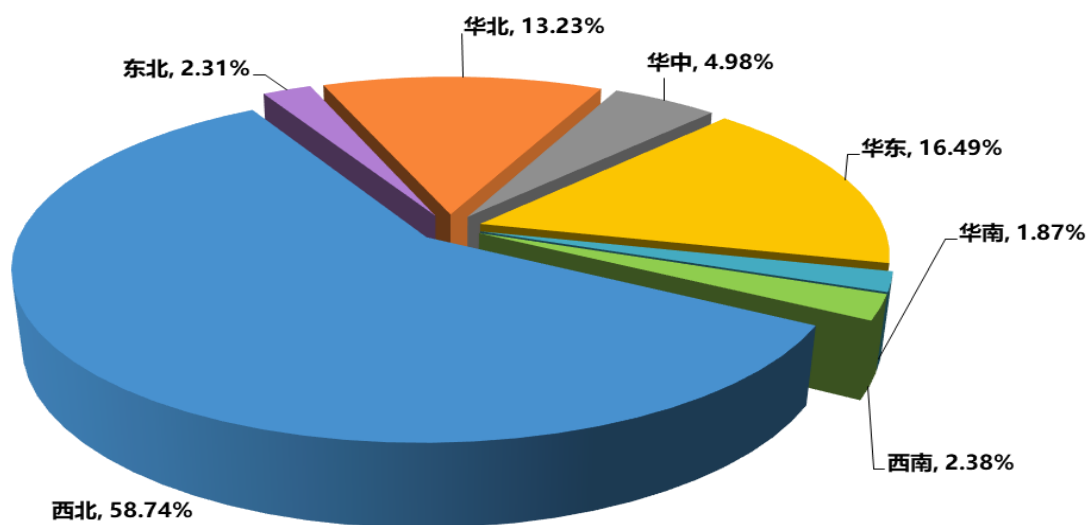
经过系统的观众信息整理, 包括整补邮编及电话整理、无效数据筛选整理(包括重复、信息填写不详、字迹不清楚等)、国外观众甄别等数据处理后得到参观本届展会的有效观众信息数据库 14984 人, 来自国内 32 个省级行政单位(含港、澳、台地区)的 149 个城市, 以及亚洲、非洲、欧洲的 8 个国家。

三、观众来源分析

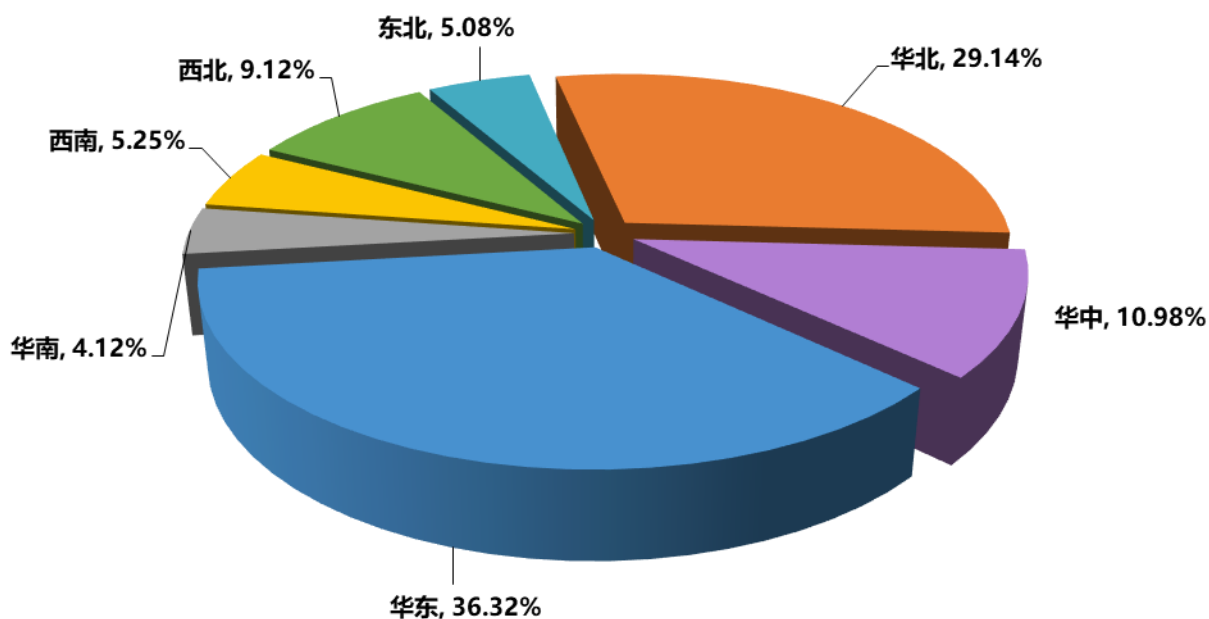
组委会根据观众提交的综合信息，规范化观众的城市数据，进而分析统计观众的区域来源情况。统计结果如下：

大陆地区观众区域分类统计（行政区域）

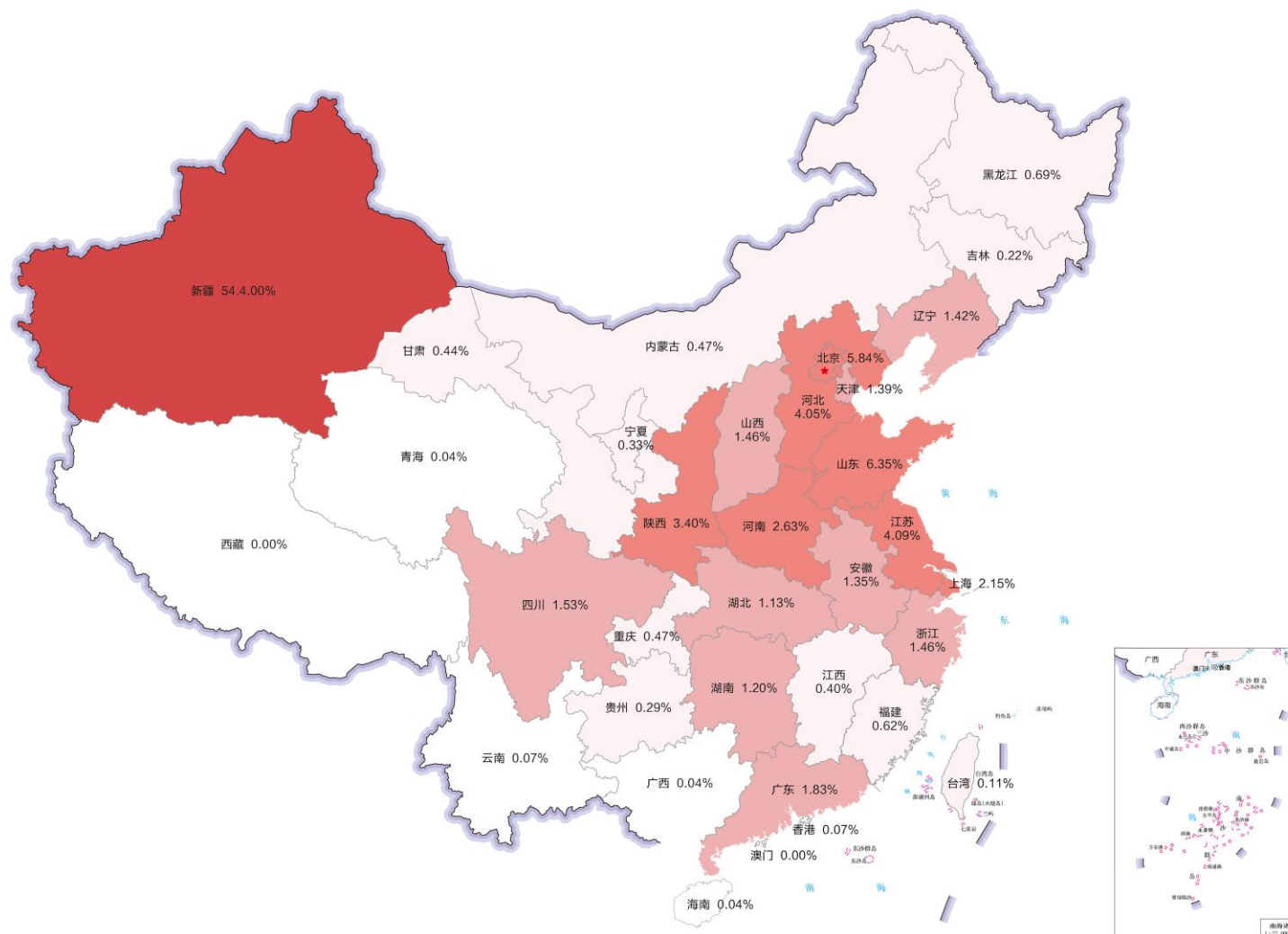
按照行政区域分析，观众区域统计比例如下图所示：



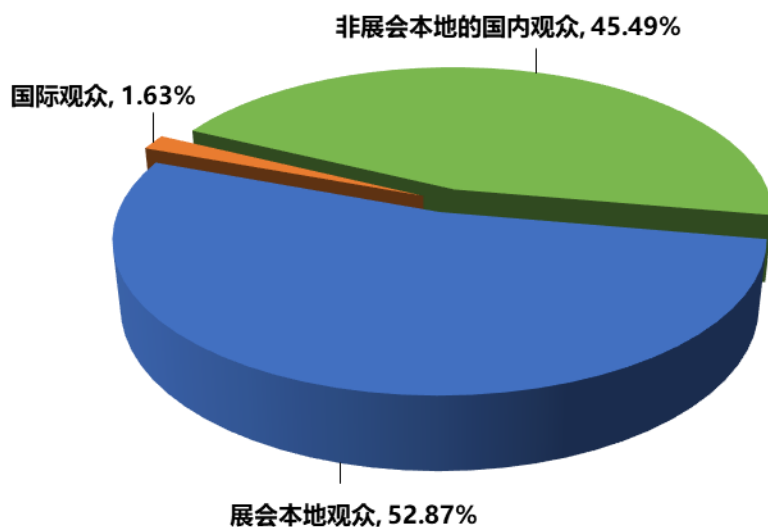
按照行政区域分析，在不包含展会本地（新疆）的大陆地区观众基础上计算，非展会本地的大陆地区观众区域统计比例如下图所示：



观众来源省份分布



观众区域分类统计（含国际区域）



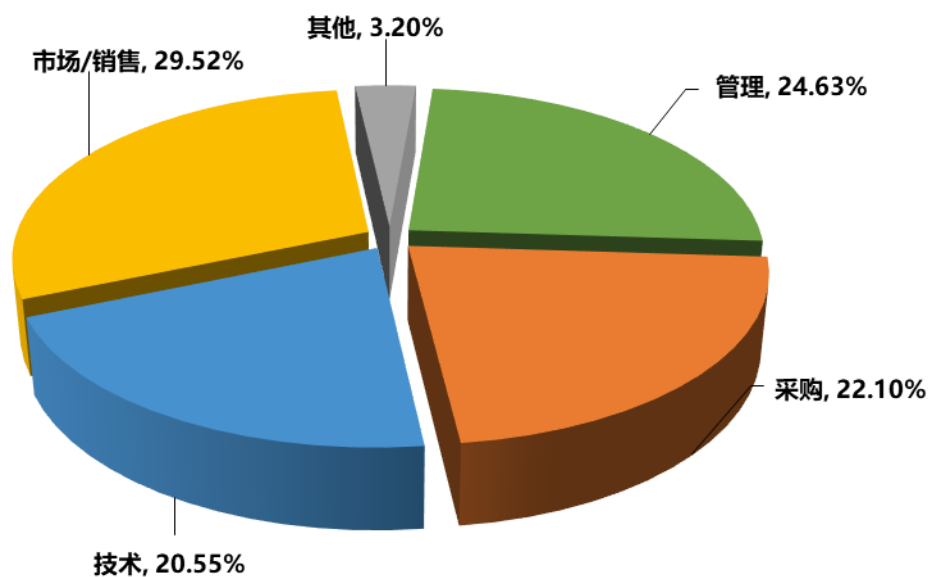
观众职务、部门规范化处理统计

为了统计和方便管理，组委会对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计列表如下：

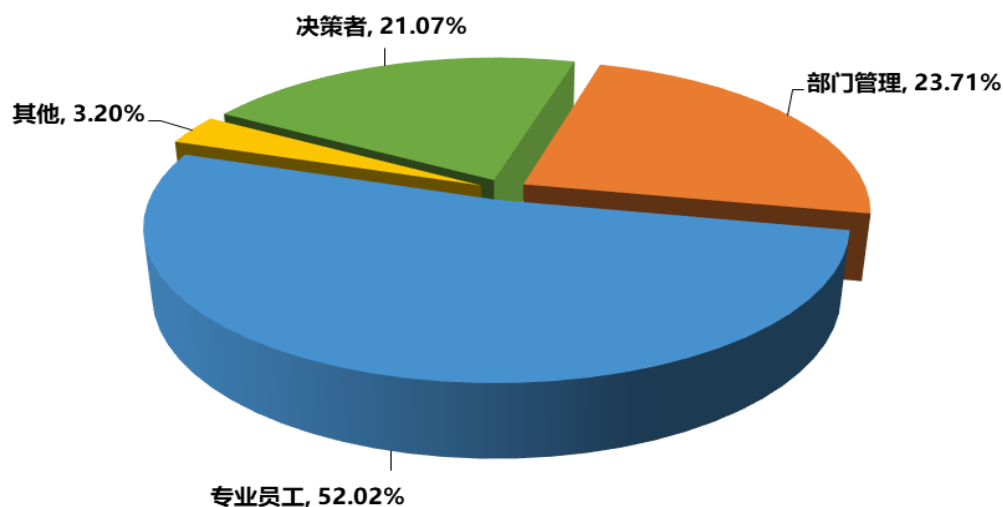
职务类别	规范部门	规范职务	出现次数
董事长/总裁/总经理	管理	决策者	778
副总/董事/分公司负责人	管理	决策者	183
总监/主任/部门负责人	管理	部门管理	122
经理/主管/科长/总助	管理	部门管理	156
董事长/总裁/总经理	采购	决策者	43
副总/董事/分公司负责人	采购	决策者	56
采购总监/采购主任	采购	部门管理	61
采购主管/采购科长	采购	部门管理	159
物装总监/物装部长	采购	部门管理	61
物装主管/物装科长	采购	部门管理	31
采购经理	采购	专业员工	212
采购工程师	采购	专业员工	176
采购专员	采购	专业员工	238
物装专员	采购	专业员工	75
技术总经理/总工/首席	技术	部门管理	31
研发总经理/总工/首席	技术	部门管理	6
运维总经理/总工/首席	技术	部门管理	31
技术总监/技术部长	技术	部门管理	31
研发总监/研发部长	技术	部门管理	13
运维总监/运维部长	技术	部门管理	42
所长/主任/教授/顾问	技术	部门管理	100
技术经理/技术科长/技术主管	技术	部门管理	31
研发经理/研发科长/研发主管	技术	部门管理	29

运维经理/运维科长/运维主管	技术	部门管理	58
技术	技术	专业员工	203
研发	技术	专业员工	153
运维	技术	专业员工	217
设计	技术	专业员工	47
科员/文员/工人	技术	专业员工	42
销售总经理	市场/销售	部门管理	19
销售总监/销售部长/销售处长	市场/销售	部门管理	66
市场总监/市场部长	市场/销售	部门管理	23
营销总监/营销部长	市场/销售	部门管理	16
商务总监/商务部长	市场/销售	部门管理	6
销售经理/主管/销售科长/主任	市场/销售	部门管理	69
市场经理/市场主管	市场/销售	部门管理	29
营销经理/营销主管	市场/销售	部门管理	3
大客户经理/项目经理	市场/销售	专业员工	37
销售	市场/销售	专业员工	941
市场	市场/销售	专业员工	156
营销	市场/销售	专业员工	53
商务	市场/销售	专业员工	31
策划/企划	市场/销售	专业员工	11
职员/文员	市场/销售	专业员工	25
其他	其他	其他	161

按照观众部门分类统计

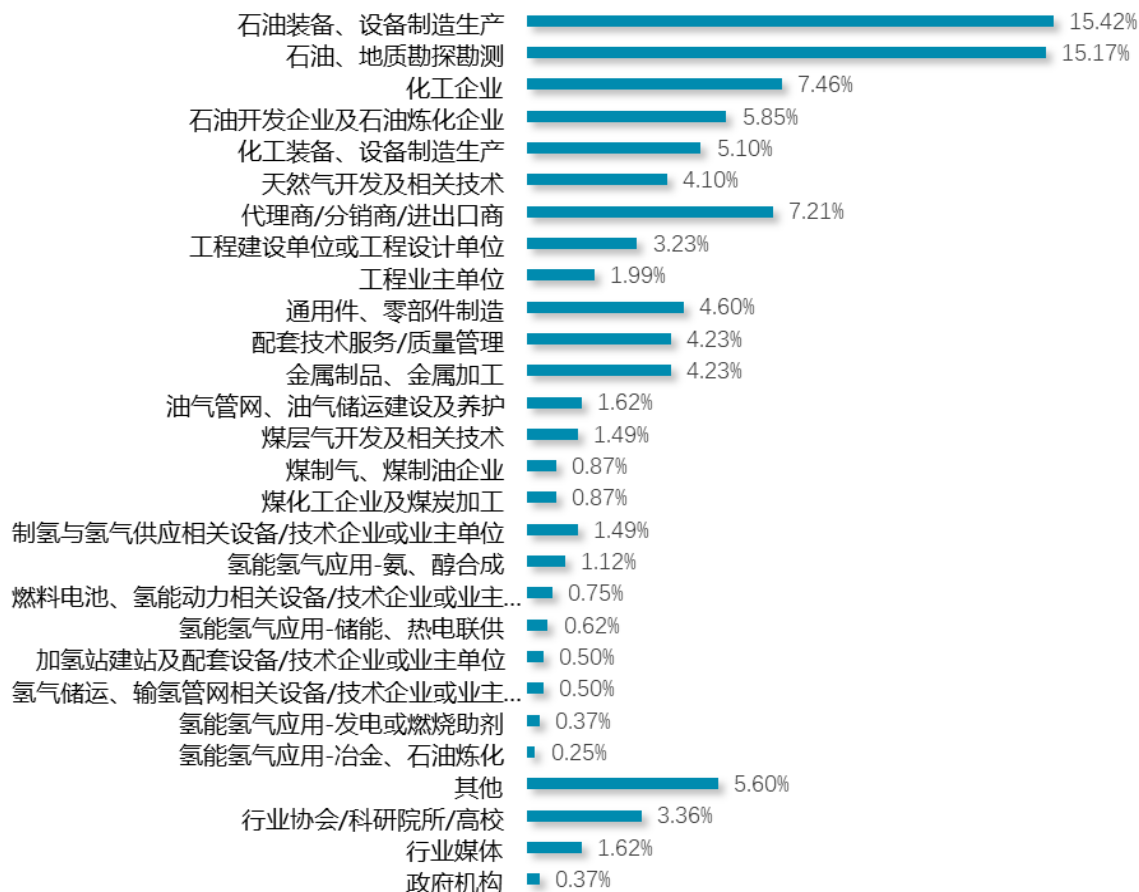


按照观众职位分类统计



四、观众调查问题统计

调查问题 1：行业类别

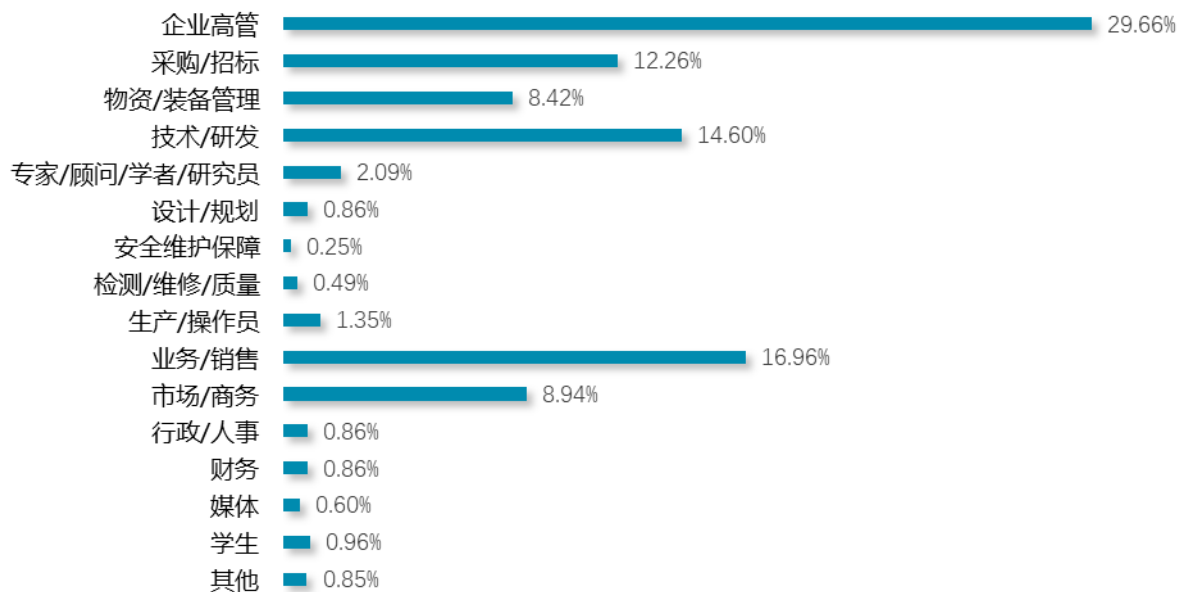


具体数据如下：

选项	数量	比例
石油装备、设备制造生产	711	15.42%
石油、地质勘探勘测	700	15.17%
化工企业	343	7.46%
石油开发企业及石油炼化企业	270	5.85%
化工装备、设备制造生产	235	5.10%
天然气开发及相关技术	189	4.10%
代理商/分销商/进出口商	333	7.21%
工程建设单位或工程设计单位	149	3.23%
工程业主单位	92	1.99%
通用件、零部件制造	212	4.60%
配套技术服务/质量管理	195	4.23%
金属制品、金属加工	195	4.23%
油气管网、油气储运建设及养护	75	1.62%
煤层气开发及相关技术	69	1.49%
煤制气、煤制油企业	41	0.87%
煤化工企业及煤炭加工	41	0.87%
制氢与氢气供应相关设备/技术企业或业主单位	69	1.49%
氢能氢气应用-氨、醇合成	52	1.12%
燃料电池、氢能动力相关设备/技术企业或业主单位	35	0.75%
氢能氢气应用-储能、热电联供	29	0.62%
加氢站建站及配套设备/技术企业或业主单位	23	0.50%
氢气储运、输氢管网相关设备/技术企业或业主单位	23	0.50%
氢能氢气应用-发电或燃烧助剂	17	0.37%
氢能氢气应用-冶金、石油炼化	11	0.25%
其他	258	5.60%
行业协会/科研院所/高校	155	3.36%
行业媒体	74	1.62%
政府机构	17	0.37%
合计	4613	100.00%

- 样本数 5031 人，其中 4613 人回答了此题。

调查问题 2：岗位性质

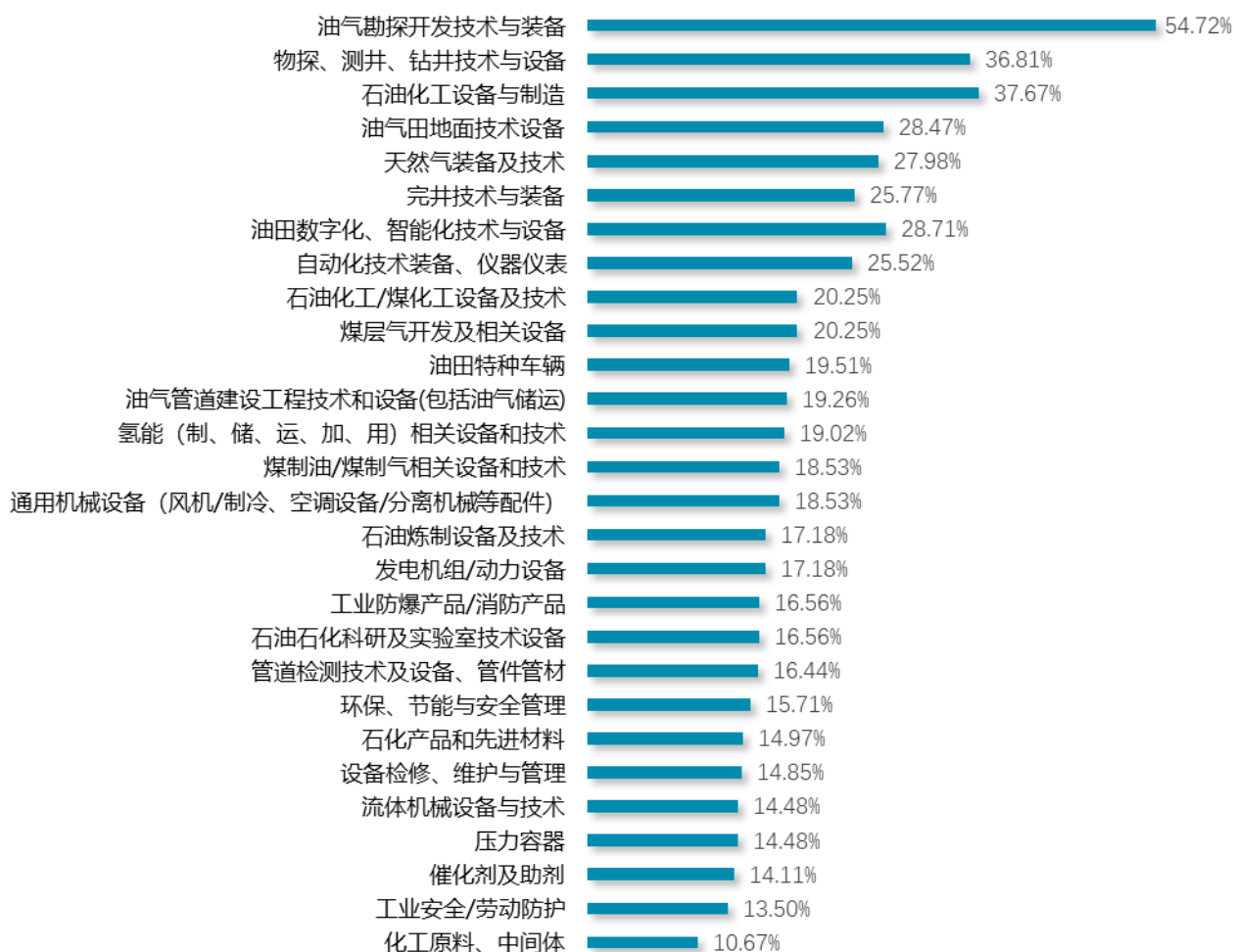


具体数据如下：

选项	数量	比例
企业高管	1368	29.66%
采购/招标	565	12.26%
物资/装备管理	388	8.42%
技术/研发	673	14.60%
专家/顾问/学者/研究员	96	2.09%
设计/规划	39	0.86%
安全维护保障	11	0.25%
检测/维修/质量	22	0.49%
生产/操作员	62	1.35%
业务/销售	782	16.96%
市场/商务	413	8.94%
行政/人事	41	0.86%
财务	41	0.86%
媒体	28	0.60%
学生	45	0.96%
其他	39	0.85%
合计	4613	100.00%

- 样本数 5031 人，其中 4613 人回答了此题。

调查问题 3：感兴趣的领域



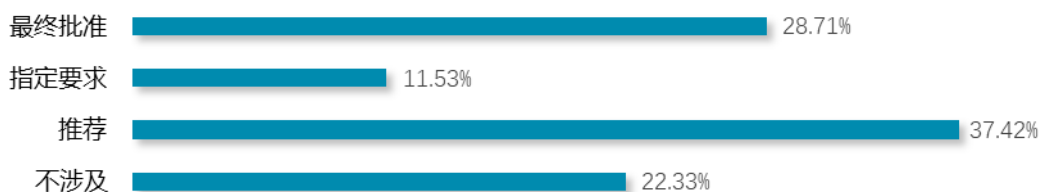
具体数据如下：

选项	数量	比例
油气勘探开发技术与装备	2666	54.72%
物探、测井、钻井技术与设备	1793	36.81%
石油化工设备与制造	1834	37.67%
油气田地面技术设备	1387	28.47%
天然气装备及技术	1363	27.98%
完井技术与装备	1255	25.77%
油田数字化、智能化技术与设备	1399	28.71%
自动化技术装备、仪器仪表	1243	25.52%
石油化工/煤化工设备及技术	986	20.25%
煤层气开发及相关设备	986	20.25%
油田特种车辆	950	19.51%
油气管道建设工程技术和设备(包括油气储运)	938	19.26%
氢能(制、储、运、加、用)相关设备和技术	926	19.02%
煤制油/煤制气相关设备和技术	903	18.53%
通用机械设备(风机/制冷、空调设备/分离机械等配件)	902	18.53%

石油炼制设备及技术	837	17.18%
发电机组/动力设备	837	17.18%
工业防爆产品/消防产品	808	16.56%
石油石化科研及实验室技术设备	807	16.56%
管道检测技术及设备、管件管材	801	16.44%
环保、节能与安全管理	765	15.71%
石化产品和先进材料	729	14.97%
设备检修、维护与管理	723	14.85%
流体机械设备与技术	705	14.48%
压力容器	705	14.48%
催化剂及助剂	687	14.11%
工业安全/劳动防护	657	13.50%
化工原料、中间体	520	10.67%
合计	29112	597.67%

- 样本数 5031 人，其中 4871 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

调查问题 4：在采购中的角色

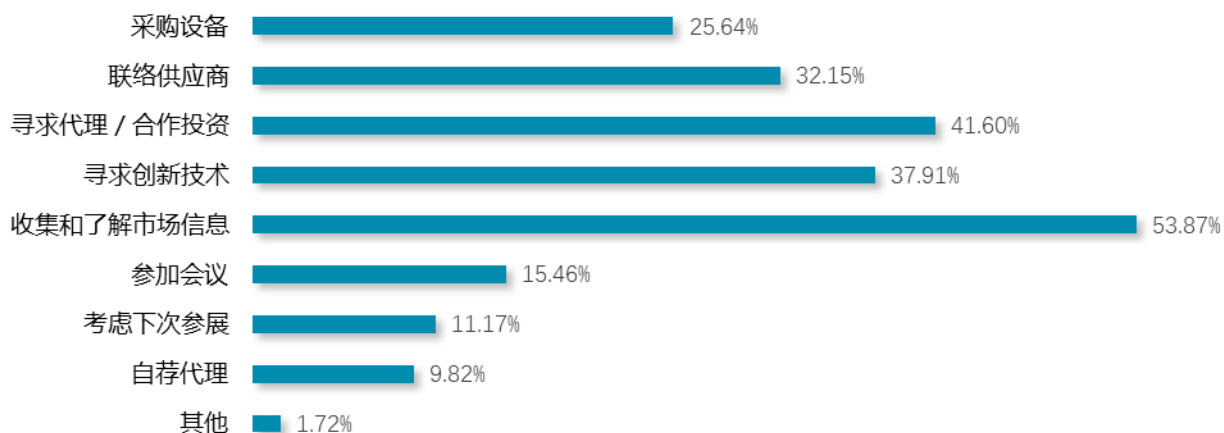


具体数据如下：

选项	数量	比例
最终批准	1302	28.71%
指定要求	523	11.53%
推荐	1698	37.42%
不涉及	1013	22.33%
合计	4536	100.00%

- 样本数 5031 人，其中 4536 人回答了此题。

调查问题 5：参观展会的目的

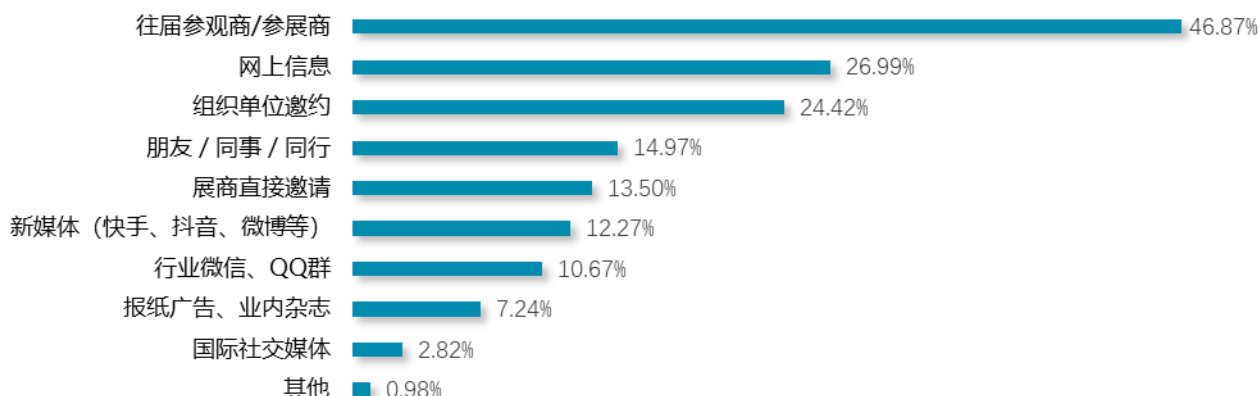


具体数据如下：

选项	数量	比例
采购设备	1212	25.64%
联络供应商	1519	32.15%
寻求代理 / 合作投资	1965	41.60%
寻求创新技术	1791	37.91%
收集和了解市场信息	2545	53.87%
参加会议	730	15.46%
考虑下次参展	528	11.17%
自荐代理	464	9.82%
其他	81	1.72%
合计	10835	229.34%

- 样本数 5031 人，其中 4725 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

调查问题 6：得知展会的渠道



具体数据如下：

选项	数量	比例
往届参观商/参展商	1973	46.87%
网上信息	1136	26.99%
组织单位邀约	1029	24.42%
朋友 / 同事 / 同行	631	14.97%
展商直接邀请	568	13.50%
新媒体 (快手、抖音、微博等)	517	12.27%
行业微信、QQ 群	450	10.67%
报纸广告、业内杂志	305	7.24%
国际社交媒体	119	2.82%
其他	41	0.98%
合计	6769	160.74%

- 样本数 5031 人，其中 4211 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。