

关注观众信息，获取更多价值.....

新疆国际石油和化工技术装备展览会

观众信息分析报告

新疆国际会展中心
2025年7月18日 - 20日

北京振威展览有限公司
Beijing Zhenwei Exhibition Co., Ltd.
文档编号: cippe2025-08-06
文档编写者: 北京振威观众组织部
文档日期: 2025-08-06

版权说明:

cippe 组委会保证观众信息的真实性 (包括但不限于数据库管理系统, 系统后台, 表单等载体), 任何的数据报告将以观众注册时所自愿提交的信息为基准, 保留就此所产生的合理范围内的误差权利。

目 录

一、报告概念说明.....	3
二、总体观众情况.....	5
观众到达情况统计.....	5
每日参观人数比例图.....	5
三、观众来源分析.....	6
大陆地区观众区域分类统计（行政区域）.....	6
观众来源省份分布.....	7
观众职务、部门规范化处理统计.....	8
按照观众部门分类统计.....	9
按照观众职位分类统计.....	9
四、观众调查问题统计.....	10
调查问题 1：工作性质.....	10
调查问题 2：感兴趣的领域.....	11
调查问题 3：在采购中的角色.....	13
调查问题 4：参观展会的目的.....	13
调查问题 5：得知展会的渠道.....	14

一、报告概念说明

组委会根据用户所在地区将观众分为：华北、华东、华南、西南、西北、东北、华中

华北：北京、天津、河北、山西、内蒙古

华东：上海、浙江、江苏、安徽、山东、福建、江西

华南：广东、广西、海南

西南：四川、重庆、云南、贵州、西藏

西北：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

东北：吉林、辽宁、黑龙江

华中：湖南、湖北、河南

观众信息整理：整补邮编、电话整理、国外观众甄别

整补邮编：对于没有填写邮编的观众，系统根据电话和地址来自动添加邮编

电话整理：将观众填写的电话信息进行统一的整理，规范成统一的标准格式

国外观众甄别：根据电话和地址信息对国外观众进行区分。

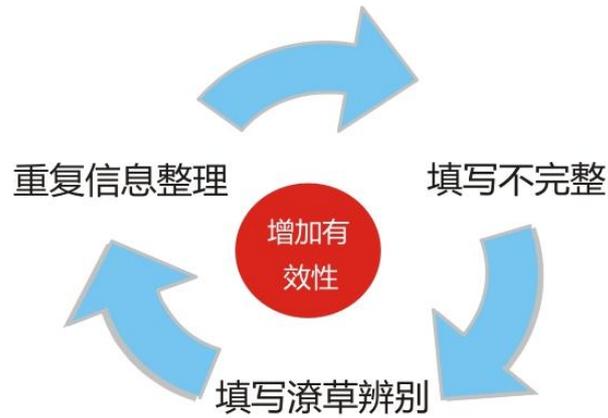


无效数据：重复信息、信息填写不完整、字迹潦草

重复信息：一个人的名片多次办理，造成的重复信息

信息填写不完整：填写的信息不足以能够联系到此人

字迹潦草：填写不清楚，字迹潦草无法辨认的信息。



组委会对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计：

将职位规范为：决策者、部门管理、专业员工、其他

部门规范为：管理、市场/销售、采购、技术、其他

二、总体观众情况

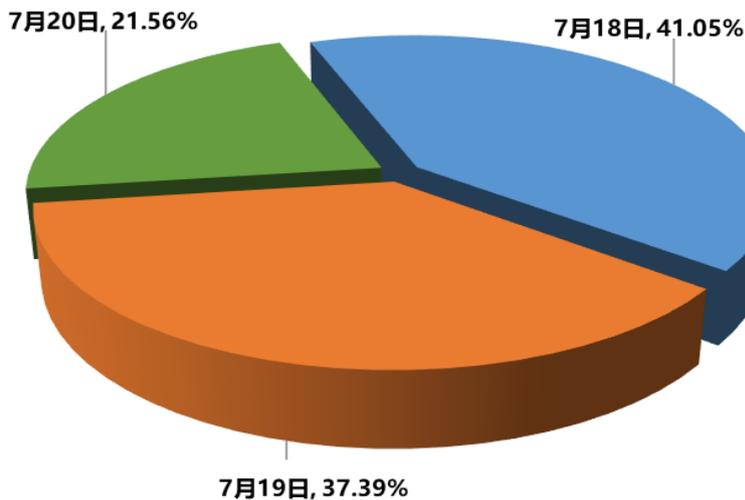
观众到达情况统计

新疆国际石油和化工技术装备展览会于2025年7月18日-20日在新疆国际会展中心举办。本届展会共有参观观众17870人(其中参观注册观众15265人,重复到场参观观众2605人),门禁系统统计刷卡记录为35054人次。

根据注册系统及现场门禁记录反馈,展会期间观众到达情况统计结果如下:

展会日期	参观人次	参观人数	新到人数	新到比例
2025年7月18日	15623	7336	7336	100.00%
2025年7月19日	12263	6681	5316	79.57%
2025年7月20日	7168	3853	2613	67.82%
总计	35054	17870	15265	85.42%

每日参观人数比例图



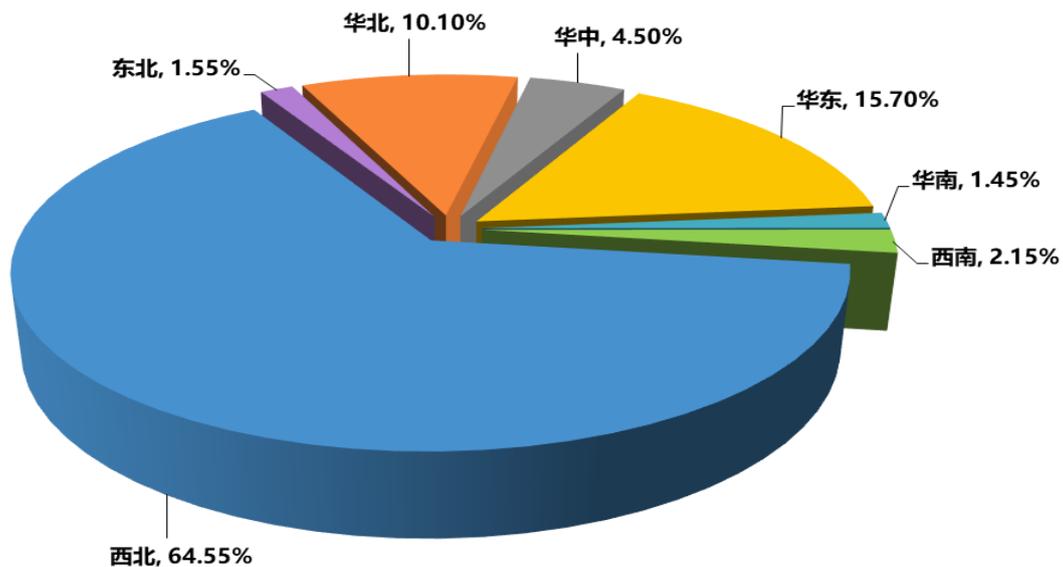
经过系统的观众信息整理,包括整补邮编及电话整理、无效数据筛选整理(包括重复、信息填写不详、字迹不清楚等)、国外观众甄别等数据处理后得到参观本届展会的有效观众信息数据库15265人,来自国内29个省级行政单位的121个城市,以及亚洲、非洲、欧洲的13个国家。

三、观众来源分析

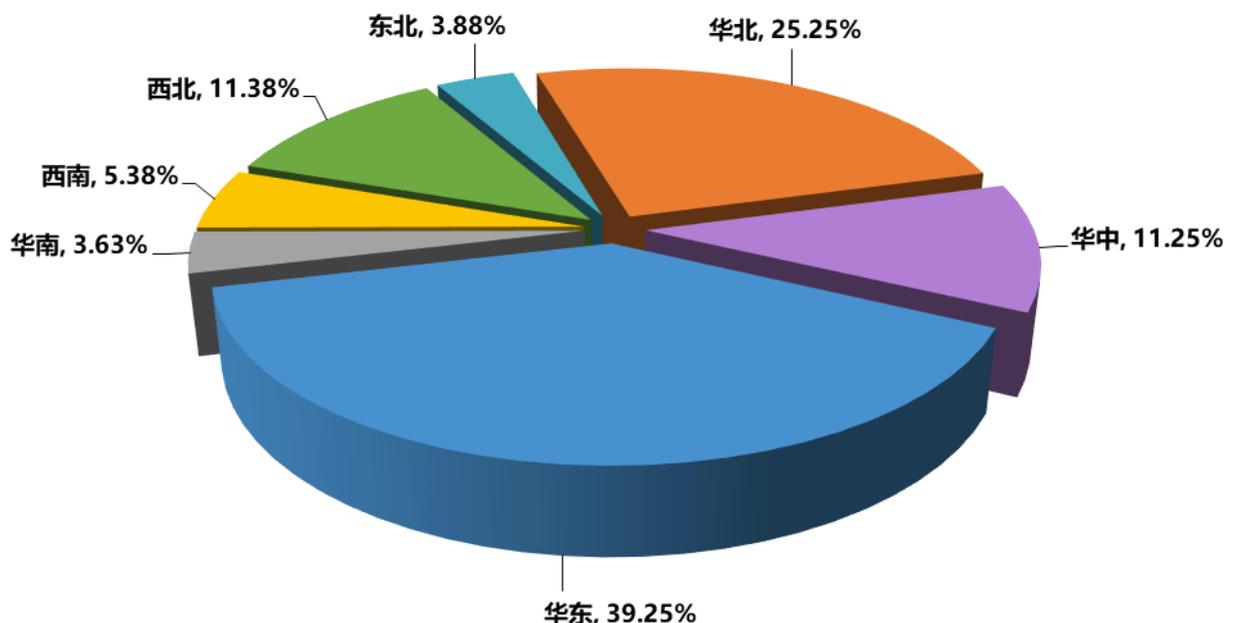
组委会根据观众提交的综合信息，规范化观众的城市数据，进而分析统计观众的区域来源情况。统计结果如下：

大陆地区观众区域分类统计（行政区域）

按照行政区域分析，观众区域统计比例如下图所示：



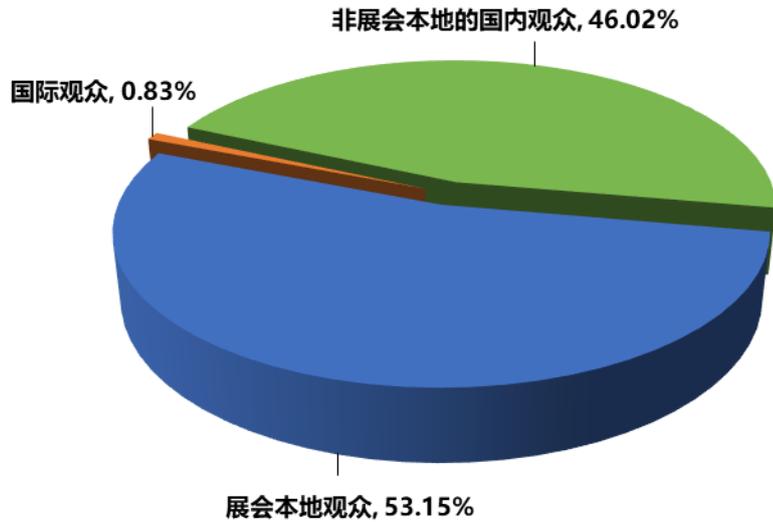
按照行政区域分析，在不包含展会本地（新疆）的大陆地区观众基础上计算，非展会本地的大陆地区观众区域统计比例如下图所示：



观众来源省份分布



观众区域分类统计（含国际区域）



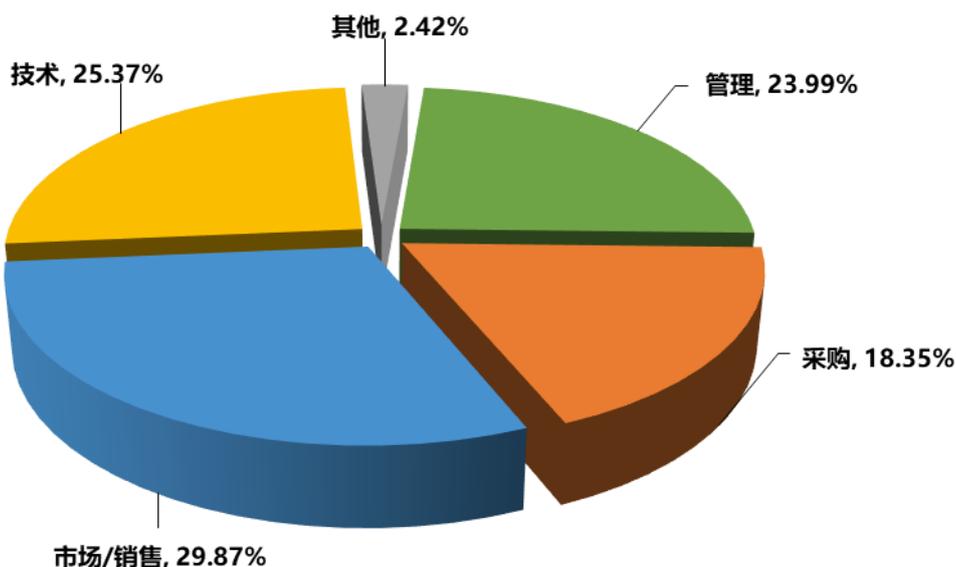
观众职务、部门规范化处理统计

为了统计和方便管理，组委会对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计列表如下：

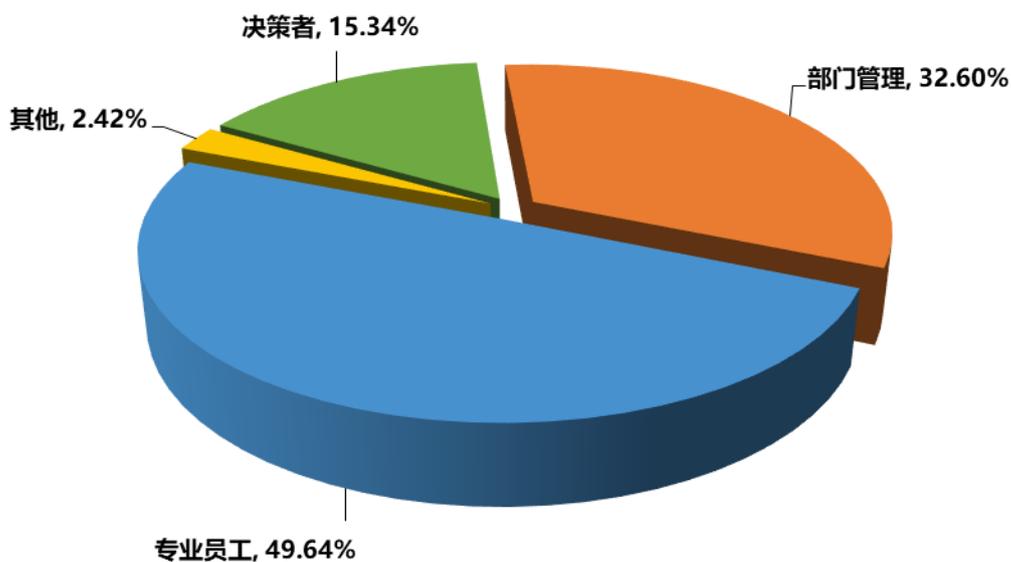
职务/部门	出现次数	规范部门	规范职务
总裁/董事长/总经理	429	管理	决策者
副总经理	111	管理	决策者
总经办	76	管理	部门管理
主管	159	管理	部门管理
办公室	45	管理	部门管理
经理	36	管理	部门管理
副经理	2	管理	部门管理
销售	503	市场/销售	专业员工
销售部	170	市场/销售	部门管理
销售经理	50	市场/销售	部门管理
市场经理	80	市场/销售	部门管理
市场	156	市场/销售	专业员工
业务部	135	市场/销售	部门管理
业务	134	市场/销售	专业员工
业务经理	32	市场/销售	部门管理
工程师	216	技术	专业员工
技术部长/总监	85	技术	部门管理
技术主管/经理	187	技术	部门管理
技术	178	技术	专业员工
技术员	206	技术	专业员工
研发/设计	31	技术	专业员工
产业研究/数字化/科技	66	技术	专业员工
其他	102	其他	其他

采购	503	采购	专业员工
采购部长/总监	83	采购	部门管理
采购主管/经理	188	采购	部门管理
项目经理	47	管理	部门管理
主任	107	管理	决策者
职员	81	技术	专业员工
员工	20	技术	专业员工

按照观众部门分类统计

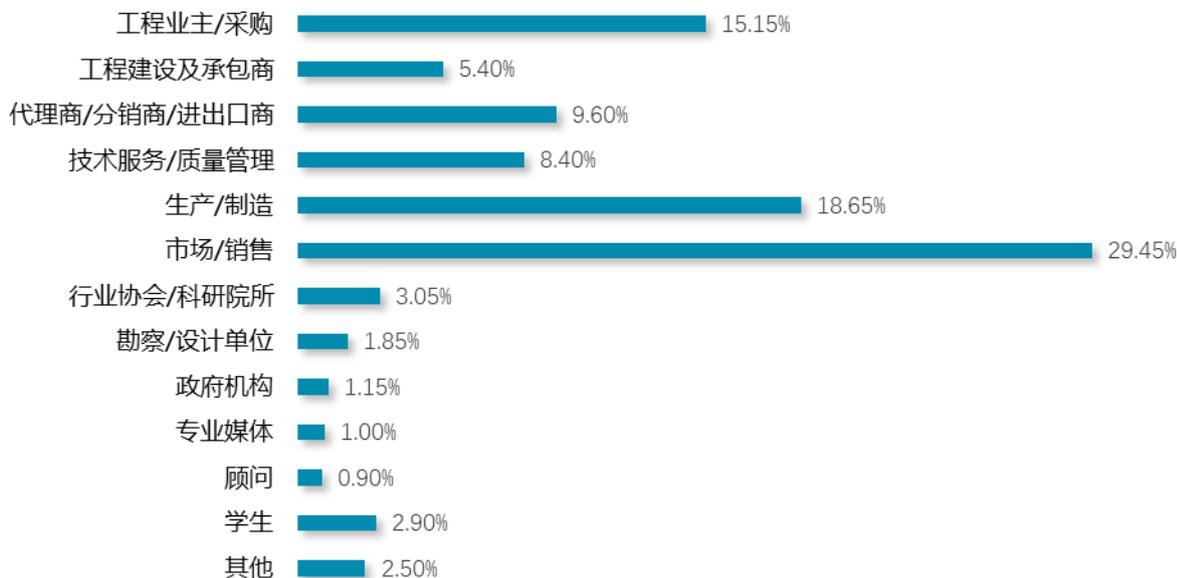


按照观众职位分类统计



四、观众调查问题统计

调查问题 1：工作性质

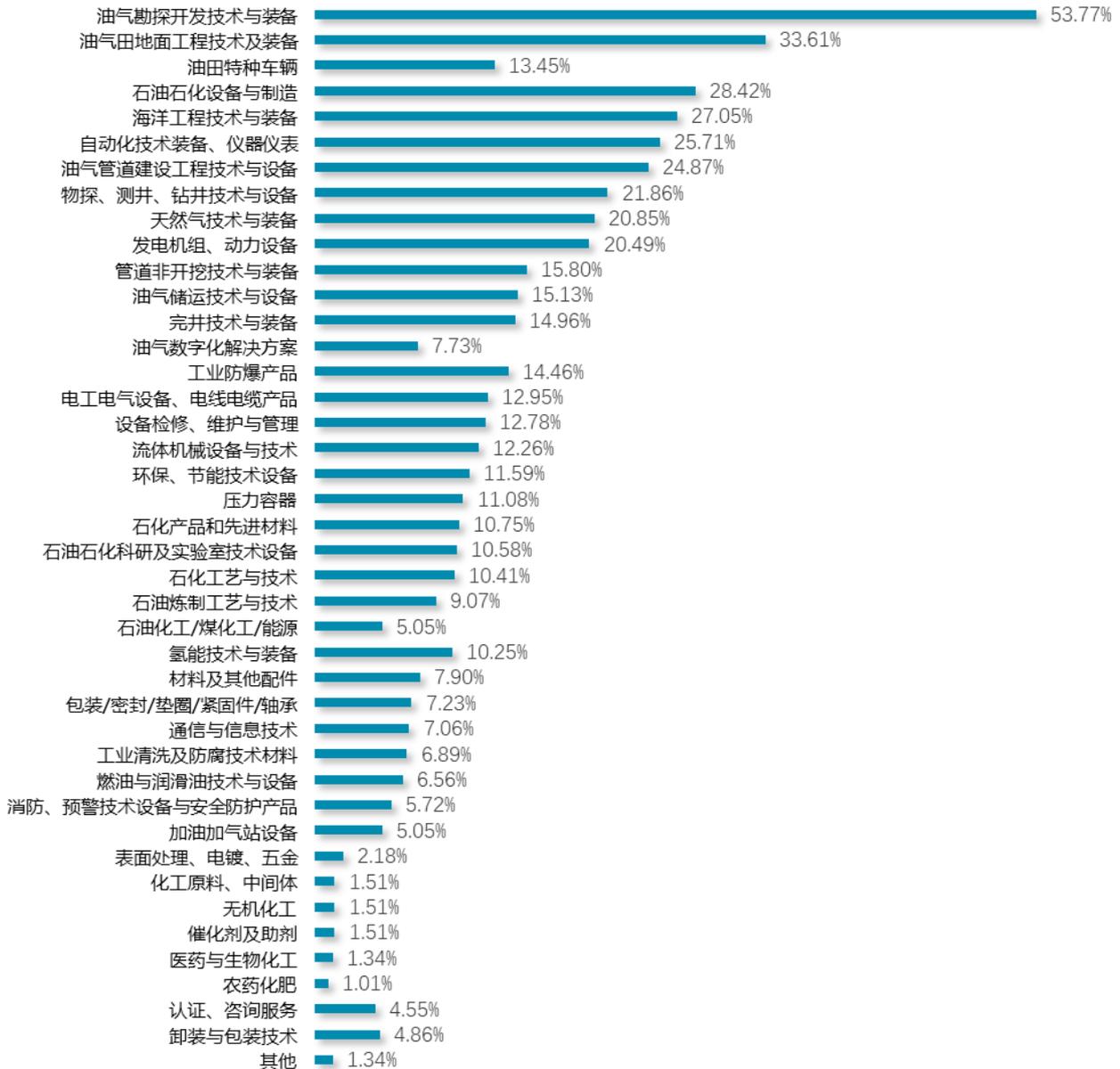


具体数据如下：

选项	数量	比例
工程业主/采购	606	15.15%
工程建设及承包商	216	5.40%
代理商/分销商/进出口商	384	9.60%
技术服务/质量管理	336	8.40%
生产/制造	746	18.65%
市场/销售	1178	29.45%
行业协会/科研院所	122	3.05%
勘察/设计单位	74	1.85%
政府机构	46	1.15%
专业媒体	40	1.00%
顾问	36	0.90%
学生	116	2.90%
其他	100	2.50%
总计	4000	100.00%

- 样本数 4218 人，其中 4000 人回答了此题。

调查问题 2：感兴趣的领域



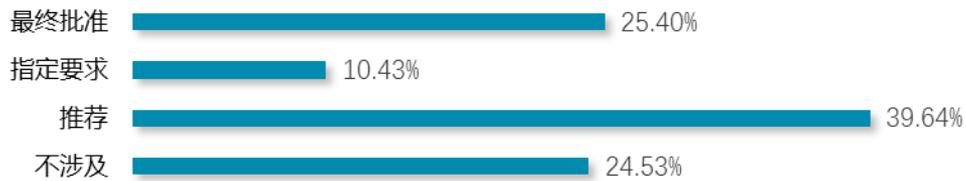
具体数据如下：

选项	数量	比例
油气勘探开发技术与装备	2246	53.77%
油气田地面工程技术及装备	1404	33.61%
油田特种车辆	562	13.45%
石油石化设备与制造	1187	28.42%
海洋工程技术与装备	1130	27.05%
自动化技术装备、仪器仪表	1074	25.71%
油气管道建设工程技术与设备	1039	24.87%
物探、测井、钻井技术与设备	913	21.86%
天然气技术与装备	871	20.85%
发电机组、动力设备	856	20.49%

管道非开挖技术与装备	660	15.80%
油气储运技术与设备	632	15.13%
完井技术与装备	625	14.96%
油气数字化解决方案	323	7.73%
工业防爆产品	604	14.46%
电工电气设备、电线电缆产品	541	12.95%
设备检修、维护与管理	534	12.78%
流体机械设备与技术	512	12.26%
环保、节能技术设备	484	11.59%
压力容器	463	11.08%
石化产品和先进材料	449	10.75%
石油石化科研及实验室技术设备	442	10.58%
石化工艺与技术	435	10.41%
石油炼制工艺与技术	379	9.07%
石油化工/煤化工/能源	211	5.05%
氢能技术与装备	428	10.25%
材料及其他配件	330	7.90%
包装/密封/垫圈/紧固件/轴承	302	7.23%
通信与信息技术	295	7.06%
工业清洗及防腐技术材料	288	6.89%
燃油与润滑油技术与设备	274	6.56%
消防、预警技术设备与安全防护产品	239	5.72%
加油加气站设备	211	5.05%
表面处理、电镀、五金	91	2.18%
化工原料、中间体	63	1.51%
无机化工	63	1.51%
催化剂及助剂	63	1.51%
医药与生物化工	56	1.34%
农药化肥	42	1.01%
认证、咨询服务	190	4.55%
卸装与包装技术	203	4.86%
其他	56	1.34%
合计	21770	521.19%

- 样本数 4218 人，其中 4177 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

调查问题 3：在采购中的角色

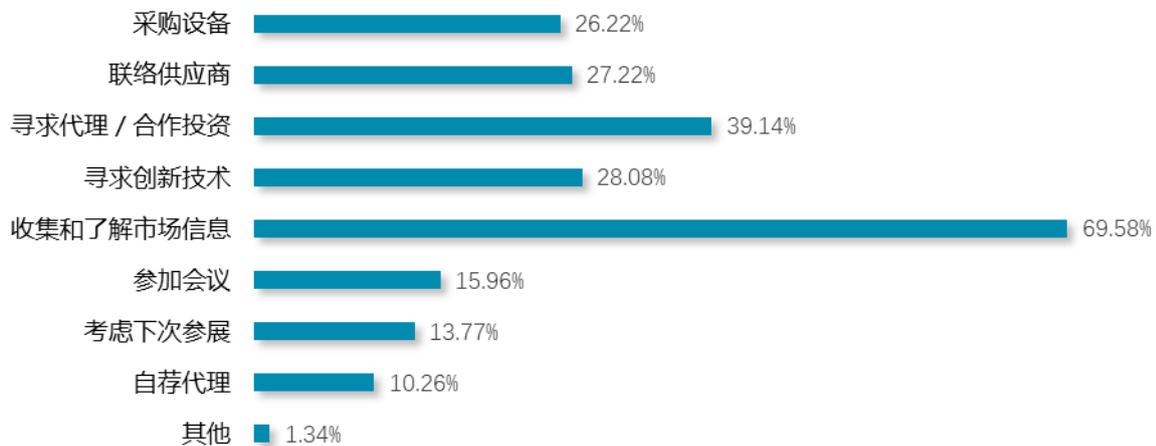


具体数据如下：

选项	数量	比例
最终批准	1025	25.40%
指定要求	421	10.43%
推荐	1600	39.64%
不涉及	990	24.53%
合计	4036	100.00%

- 样本数 4218 人，其中 4036 人回答了此题。

调查问题 4：参观展会的目的



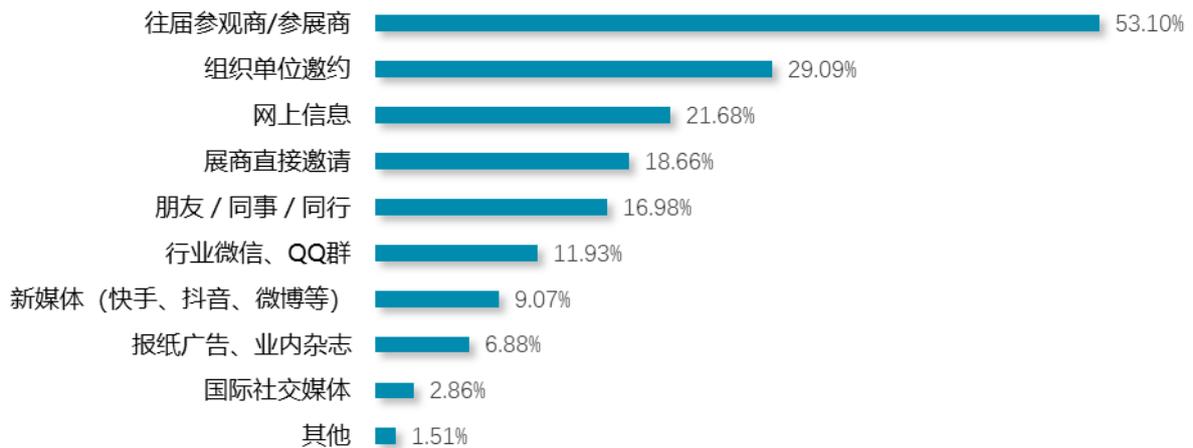
具体数据如下：

选项	数量	比例
采购设备	1076	26.22%
联络供应商	1117	27.22%
寻求代理 / 合作投资	1606	39.14%
寻求创新技术	1152	28.08%
收集和了解市场信息	2855	69.58%
参加会议	655	15.96%

考虑下次参展	565	13.77%
自荐代理	421	10.26%
其他	55	1.34%
合计	9502	231.59%

- 样本数 4218 人，其中 4103 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

调查问题 5：得知展会的渠道



具体数据如下：

选项	数量	比例
往届参观商/参展商	2114	53.10%
组织单位邀约	1158	29.09%
网上信息	863	21.68%
展商直接邀请	743	18.66%
朋友 / 同事 / 同行	676	16.98%
行业微信、QQ群	475	11.93%
新媒体 (快手、抖音、微博等)	361	9.07%
报纸广告、业内杂志	274	6.88%
国际社交媒体	114	2.86%
其他	60	1.51%
合计	6838	171.77%

- 样本数 4218 人，其中 3981 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。