

关注观众信息，获取更多价值.....

# 第二十四届 中国国际石油石化技术装备展览会

## 观众信息分析报告

北京·中国国际展览中心（新馆）

2024年3月25日 - 27日

北京振威展览有限公司

Beijing Zhenwei Exhibition Co., Ltd.

文档编号: cippe2024-04-12

文档编写者: 北京振威观众组织部

文档日期: 2024-04-12

### 版权说明:

cippe 组委会保证观众信息的真实性（包括但不限于数据库管理系统，系统后台，表单等载体），任何的数据报告将以观众注册时所自愿提交的信息为基准，保留就此所产生的合理范围内的误差权利。

## 目 录

一、报告概念说明 .....	3
二、总体观众情况 .....	5
观众到达情况统计 .....	5
每日参观人数比例图 .....	5
三、观众来源分析 .....	6
观众类别分析 .....	6
大陆地区观众区域分类统计（行政区域） .....	6
观众来源省份分布 .....	7
海外观众来源统计 .....	8
观众职务、部门规范化处理统计 .....	8
按照观众部门分类统计 .....	9
按照观众职位分类统计 .....	9
四、观众调查问题统计 .....	10
调查问题 1：工作性质 .....	10
调查问题 2：感兴趣的领域 .....	11
调查问题 3：在采购中的角色 .....	12
调查问题 4：参观展会的目的 .....	13
调查问题 5：得知展会的渠道 .....	14

## 一、报告概念说明

组委会根据用户所在地区将观众分为：华北、华东、华南、西南、西北、东北、华中

华北：北京、天津、河北、山西、内蒙古

华东：上海、浙江、江苏、安徽、山东、福建、江西

华南：广东、广西、海南

西南：四川、重庆、云南、贵州、西藏

西北：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

东北：吉林、辽宁、黑龙江

华中：湖南、湖北、河南

观众信息整理：整补邮编、电话整理、国外观众甄别

整补邮编：对于没有填写邮编的观众，系统根据电话和地址来自动添加邮编

电话整理：将观众填写的电话信息进行统一的整理，规范成统一的标准格式

国外观众甄别：根据电话和地址信息对国外观众进行区分。



无效数据：重复信息、信息填写不完整、字迹潦草

重复信息：一个人的名片多次办理，造成的重复信息

信息填写不完整：填写的信息不足以能够联系到此人

字迹潦草：填写不清楚，字迹潦草无法辨认的信息。



组委会对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计：

将职位规范为：决策者、部门管理、专业员工、其他

部门规范为：管理、市场/销售、采购、技术、其他

## 二、总体观众情况

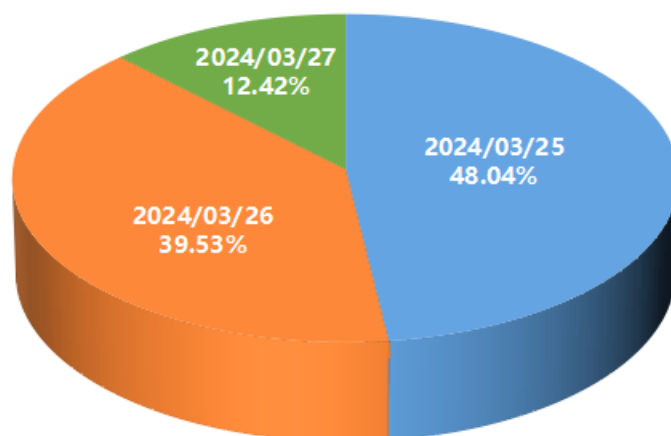
### 观众到达情况统计

第二十四届中国国际石油石化技术装备展览会于2024年3月25日-27日在中国国际展览中心·新馆举办。本届展会共有参观观众70113人，门禁系统统计刷卡记录为170030人次。

根据注册系统及现场门禁记录反馈，展会期间观众到达情况统计结果如下：

展会日期	参观人次	参观人数	新到人数	新到比例
2024/03/25	80213	40106	40106	100.00%
2024/03/26	68972	33001	23955	72.59%
2024/03/27	20845	10370	6052	58.36%
<b>总计</b>	<b>170030</b>	<b>83477</b>	<b>70113</b>	<b>83.99%</b>

每日参观人数比例图

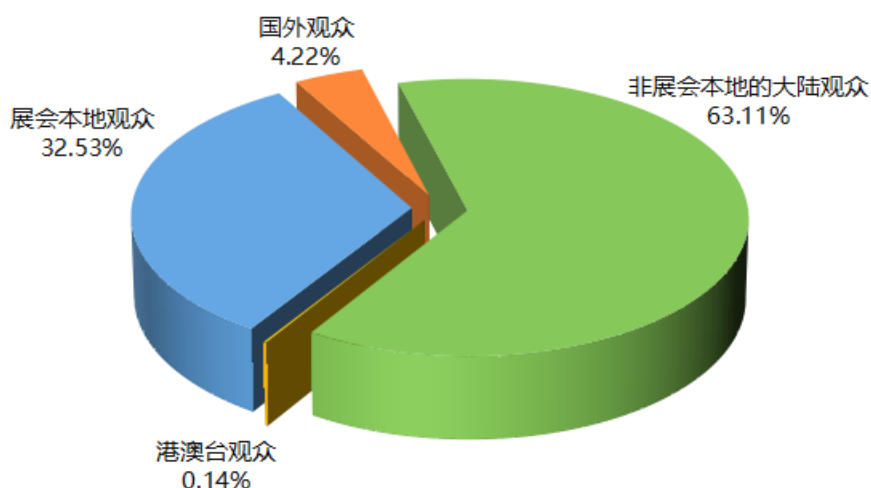


经过系统的观众信息整理，包括整补邮编及电话整理、无效数据筛选整理（包括重复、信息填写不详、字迹不清楚等）、国外观众甄别等数据处理后得到参观本届展会的有效观众信息数据库70113人，其中，内地（大陆）观众67055人（来自中国大陆30个省级行政单位的424个县市）、港澳台地区观众98人、海外观众2960人（来自73个国家或地区）。

### 三、观众来源分析

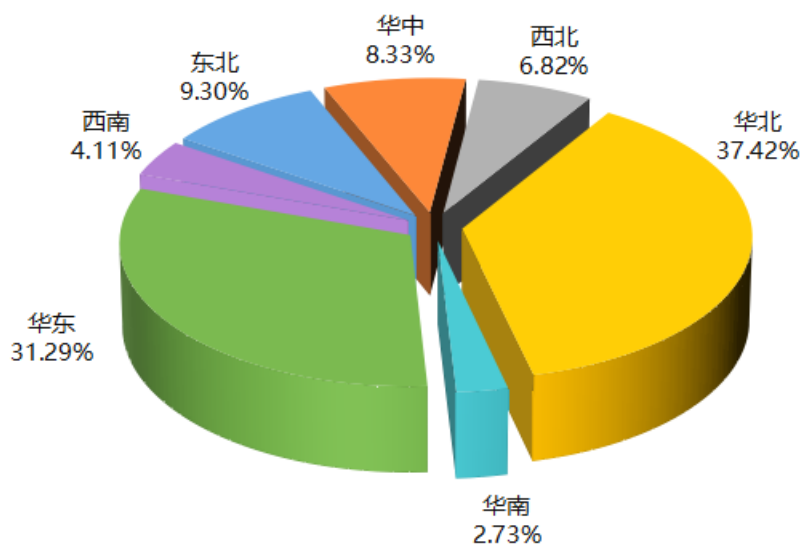
组委会根据观众提交的综合信息，规范化观众的城市数据，进而分析统计观众的区域来源情况。统计结果如下：

#### 观众类别分析



#### 大陆地区观众区域分类统计（行政区域）

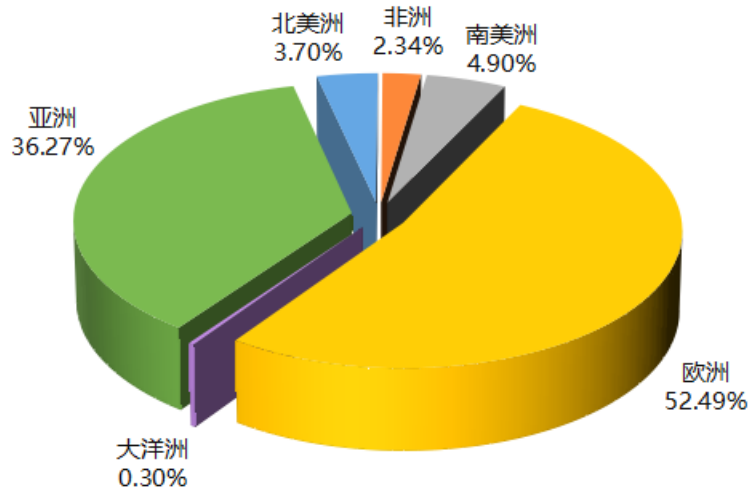
不包括展会本地（北京地区）观众 22805 人，以非展会举办地（北京）的大陆地区观众 44250 人为基数计算，按照行政区域分析，非展会本地的大陆地区观众区域统计比例如下图所示：



## 观众来源省份分布



## 海外观众来源统计



## 观众职务、部门规范化处理统计

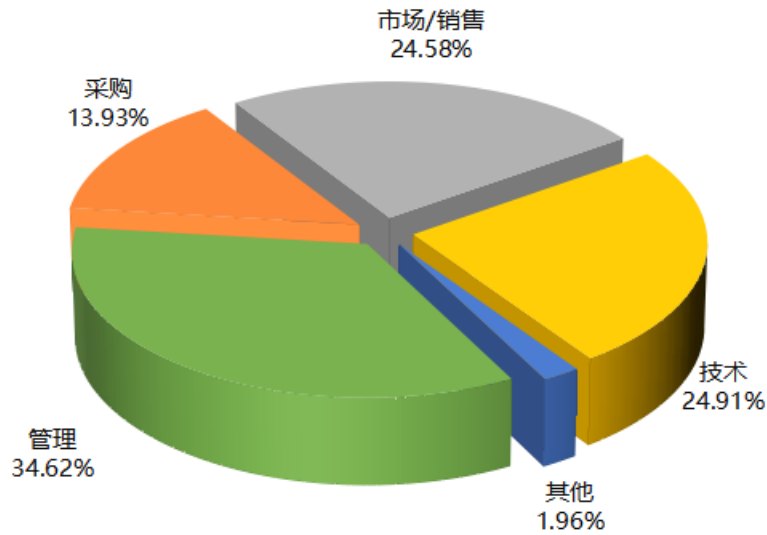
为了统计和方便管理，组委会对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计，出现次数超过 200 次的职位列表如下：

职务/部门	出现次数	规范部门	规范职务
总裁/董事长/总经理/副总裁	1515	管理	决策者
副总经理/总经理助理	1415	管理	决策者
总经办	357	管理	部门管理
主管	718	管理	部门管理
办公室	205	管理	部门管理
部长	265	管理	部门管理
经理	3205	管理	部门管理
副经理	588	管理	部门管理
销售	2266	市场/销售	专业员工
销售经理	1506	市场/销售	部门管理
销售总监	606	市场/销售	部门管理
市场经理	456	市场/销售	部门管理
市场专员	690	市场/销售	专业员工
业务专员/商务专员	631	市场/销售	专业员工
业务经理	582	市场/销售	部门管理
工程师	3218	技术	专业员工
技术主管	551	技术	部门管理
技术	1280	技术	专业员工
技术员	394	技术	专业员工
研究员	386	技术	专业员工
研发员	332	技术	专业员工
学生	536		

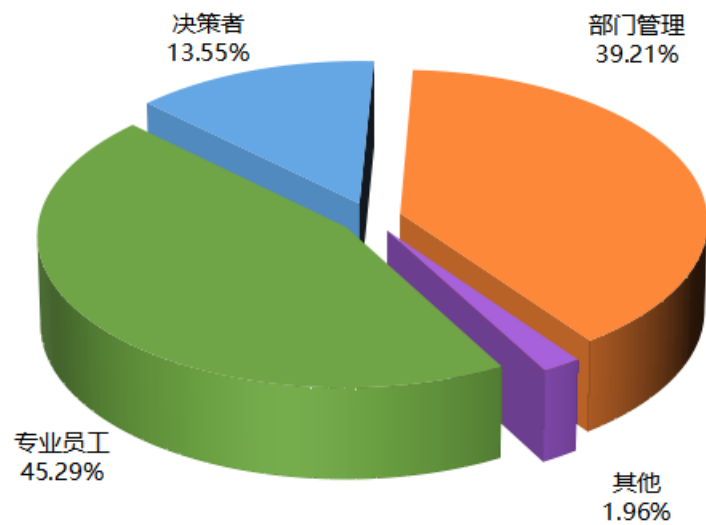


采购专员	2549	采购	专业员工
采购经理	1270	采购	部门管理
项目经理	439	管理	部门管理
主任	785	管理	决策者
职员	348	技术	专业员工
员工	321	技术	专业员工

### 按照观众部门分类统计

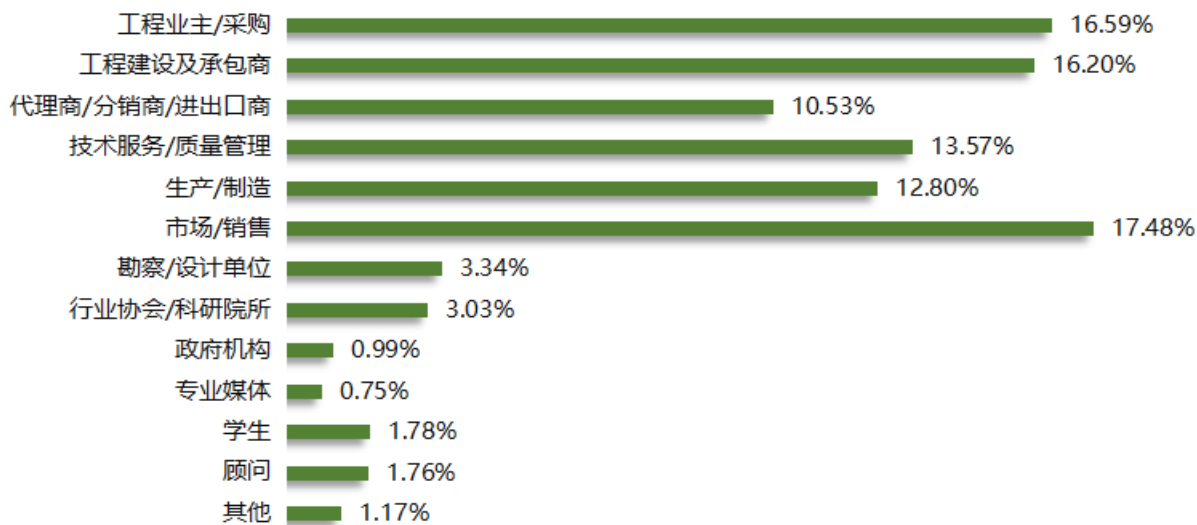


### 按照观众职位分类统计



## 四、观众调查问题统计

### 调查问题 1：工作性质

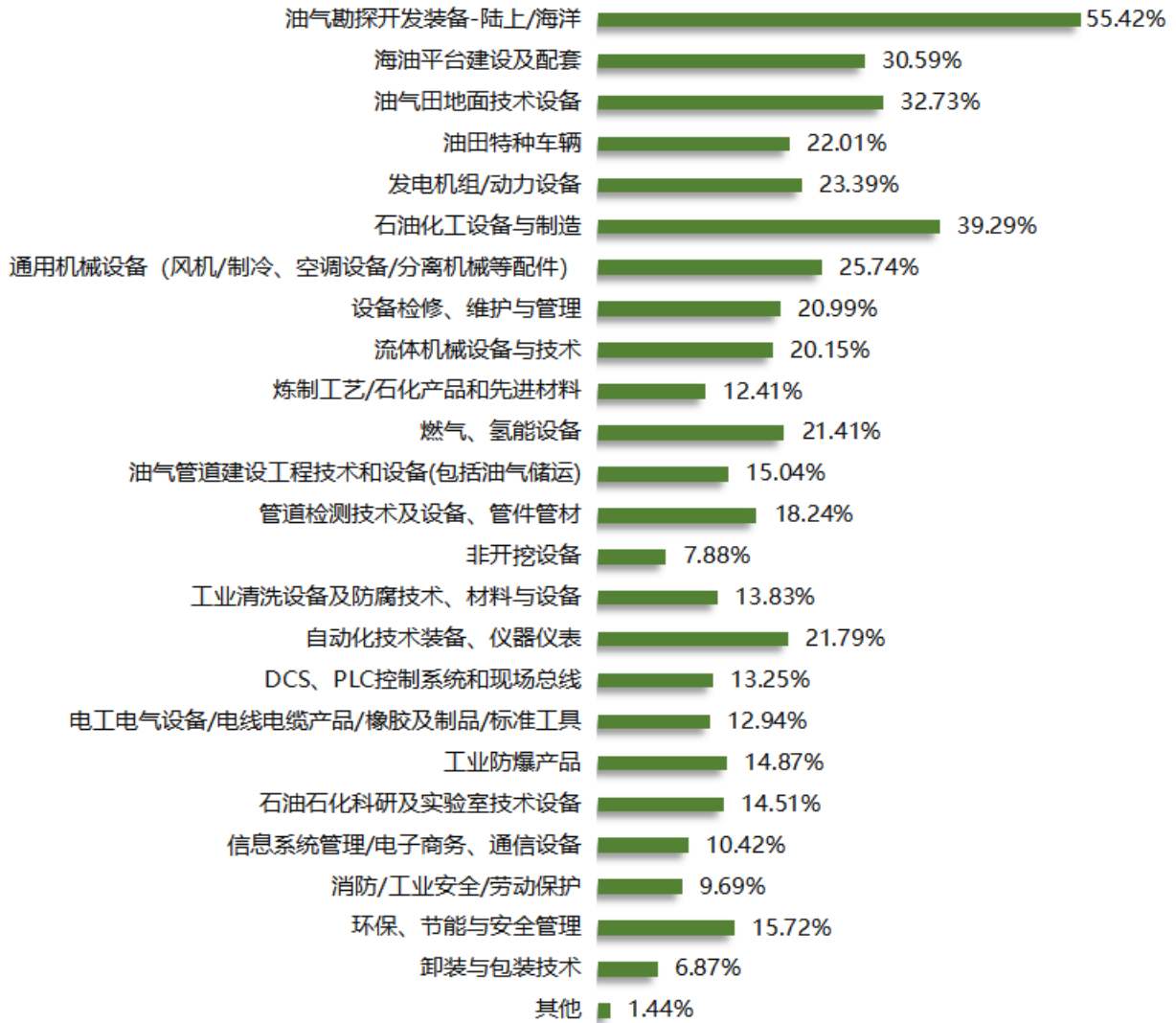


具体数据如下：

选项	数量	比例
工程业主/采购	4027	16.59%
工程建设及承包商	3933	16.20%
代理商/分销商/进出口商	2556	10.53%
技术服务/质量管理	3295	13.57%
生产/制造	3107	12.80%
市场/销售	4245	17.48%
勘察/设计单位	812	3.34%
行业协会/科研院所	736	3.03%
政府机构	241	0.99%
专业媒体	182	0.75%
学生	431	1.78%
顾问	428	1.76%
其他	285	1.17%
总计	24278	100.00%

- 样本数 24300 人，其中 24278 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析。

## 调查问题 2: 感兴趣的领域



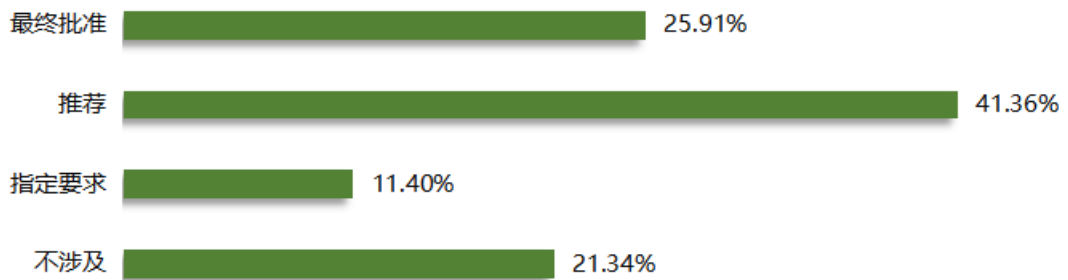
具体数据如下:

选项	数量	比例
油气勘探开发装备-陆上/海洋 (物探、钻井、测井技术与设备)	13447	55.42%
海油平台建设及配套	7423	30.59%
油气田地面技术设备	7942	32.73%
油田特种车辆	5341	22.01%
发电机组/动力设备	5675	23.39%
石油化工设备与制造	9534	39.29%
通用机械设备 (风机/制冷、空调设备/分离机械等配件)	6246	25.74%
设备检修、维护与管理	5092	20.99%
流体机械设备与技术	4888	20.15%
炼制工艺/石化产品和先进材料	3012	12.41%
燃气、氢能设备	5194	21.41%
油气管道建设工程技术和设备(包括油气储运)	3650	15.04%

管道检测技术及设备、管件管材	4426	18.24%
非开挖设备	1911	7.88%
工业清洗设备及防腐技术、材料与设备	3356	13.83%
自动化技术装备、仪器仪表	5287	21.79%
DCS、PLC 控制系统和现场总线	3214	13.25%
电工电气设备/电线电缆产品/橡胶及制品/标准工具	3140	12.94%
工业防爆产品	3609	14.87%
石油石化科研及实验室技术设备	3520	14.51%
信息系统管理/电子商务、通信设备	2529	10.42%
消防/工业安全/劳动保护	2351	9.69%
环保、节能与安全管理	3815	15.72%
卸装与包装技术	1667	6.87%
其他	350	1.44%
总计	116619	480.63%

- 样本数 24300 人，其中 24264 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

### 调查问题 3：在采购中的角色

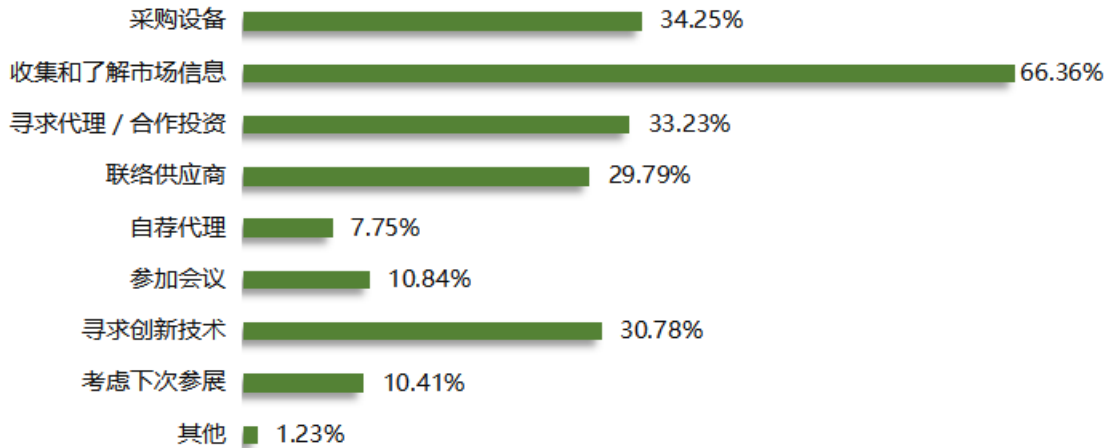


具体数据如下：

选项	数量	比例
最终批准	6288	25.91%
推荐	10037	41.36%
指定要求	2766	11.40%
不涉及	5179	21.34%
总计	24270	100.00%

- 样本数 24300 人，其中 24270 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析。

## 调查问题 4: 参观展会的目的

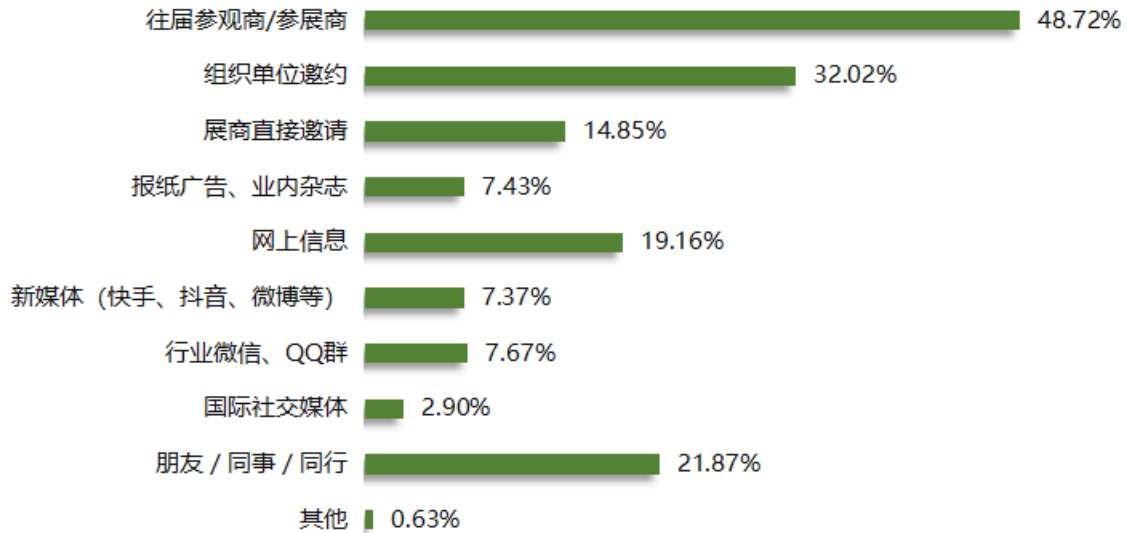


具体数据如下:

选项	数量	比例
采购设备	8299	34.25%
收集和了解市场信息	16082	66.36%
寻求代理 / 合作投资	8053	33.23%
联络供应商	7220	29.79%
自荐代理	1878	7.75%
参加会议	2628	10.84%
寻求创新技术	7459	30.78%
考虑下次参展	2523	10.41%
其他	299	1.23%
总计	54441	224.66%

- 样本数 24300 人，其中 24233 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

## 调查问题 5: 得知展会的渠道



具体数据如下:

选项	数量	比例
往届参观商/参展商	11811	48.72%
组织单位邀约	7763	32.02%
展商直接邀请	3601	14.85%
报纸广告、业内杂志	1801	7.43%
网上信息	4644	19.16%
新媒体 (快手、抖音、微博等)	1787	7.37%
行业微信、QQ群	1860	7.67%
国际社交媒体	704	2.90%
朋友 / 同事 / 同行	5301	21.87%
其他	153	0.63%
总计	39425	162.64%

- 样本数 24300 人, 其中 24241 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析, 由于部分观众的多项选择, 所以总百分比大于 100%。