

# 第十九届中国国际石油石化技术装备展览会

## 观众信息分析报告

北京·中国国际展览中心（新馆）  
2019年3月27日-29日

北京昆仑亿发科技股份有限公司  
EastFair Technology Co., Ltd.  
文档编号: Eastfair190329L-1  
文档编写者: 昆仑股份信息部  
文档日期: 2019-4-18

### 版权说明：

本文档所包含的展会相关信息是受本次展览会主办商保护和保密的，而文档构成思想、结构和编制方法属于 EastFair 所有。EastFair 将本文档提交与贵公司，只是为了更全面和真实地反应有关信息，并只供有关人员使用。在未事先得到 EastFair 书面同意之前，本文档和 EastFair 相关的部分内容不得提供给和本次展览会无关的第三方。

## 目 录

一、报告概念说明 .....	3
二、总体观众情况 .....	5
观众到达情况统计： .....	5
现场观众登录方式分析： .....	6
观众信息的质量指标： .....	7
三、观众来源分析 .....	9
观众类别分析： .....	9
观众职务、部门规范化处理统计： .....	10
按照观众部门分类统计： .....	11
按照观众职位分类统计： .....	12
四、观众登记表统计分析 .....	13
调查问题 1 . 请注明您的工作性质： .....	13
调查问题 2 . 您所感兴趣的领域： .....	144
调查问题 3 . 您在采购中的角色： .....	15
调查问题 4 . 您参观展会的目的： .....	16
调查问题 5 . 您怎样得知本次展会信息： .....	17

## 一、报告概念说明

EastFair 根据用户所在地区将其分为：华北、华东、华南、西南、西北、东北、华中

华北：北京、天津、河北、山西、内蒙古

华东：上海、浙江、江苏、安徽、山东、福建、江西

华南：广东、广西、海南

西南：四川、重庆、云南、贵州、西藏

西北：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

东北：吉林、辽宁、黑龙江

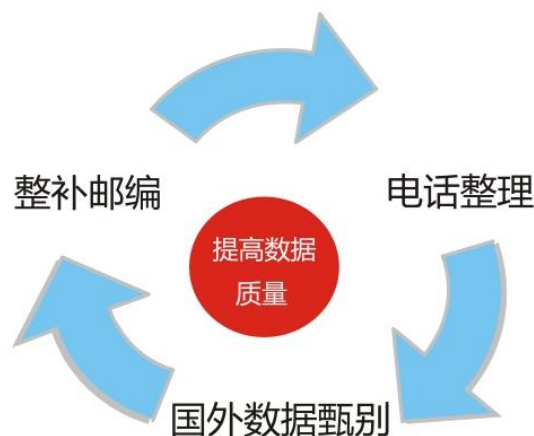
华中：湖南、湖北、河南

观众信息整理：整补邮编、电话整理、国外观众甄别

整补邮编：对于没有填写邮编的观众，系统根据电话和地址来自动添加邮编

电话整理：将观众填写的电话信息进行统一的整理，规范成统一的标准格式

国外观众甄别：根据电话和地址信息对国外观众进行区分。



无效数据：重复信息、信息填写不完整、字迹潦草

重复信息：一个人的名片多次办理，造成的重复信息

信息填写不完整：填写的信息不足以能够联系到此人

字迹潦草：填写不清楚，字迹潦草无法辨认的信息。



EastFair 对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计

将职位规范为：决策者、部门管理、专业员工

部门规范为：管理、销售、采购、技术、服务

## 二、总体观众情况

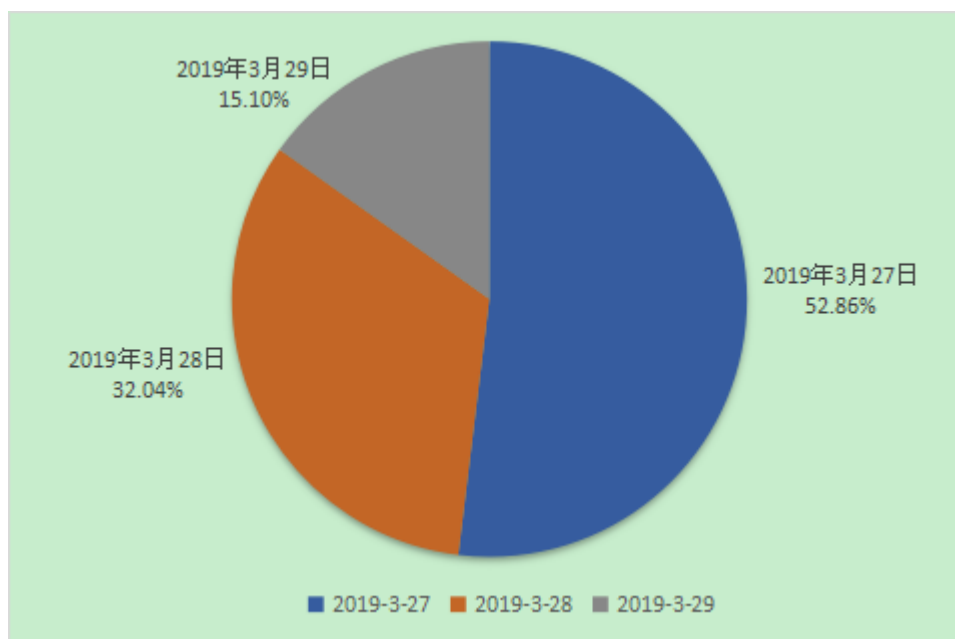
### 观众到达情况统计：

根据 **EastFair** 开发的展览会现场管理系统统计结果如下：

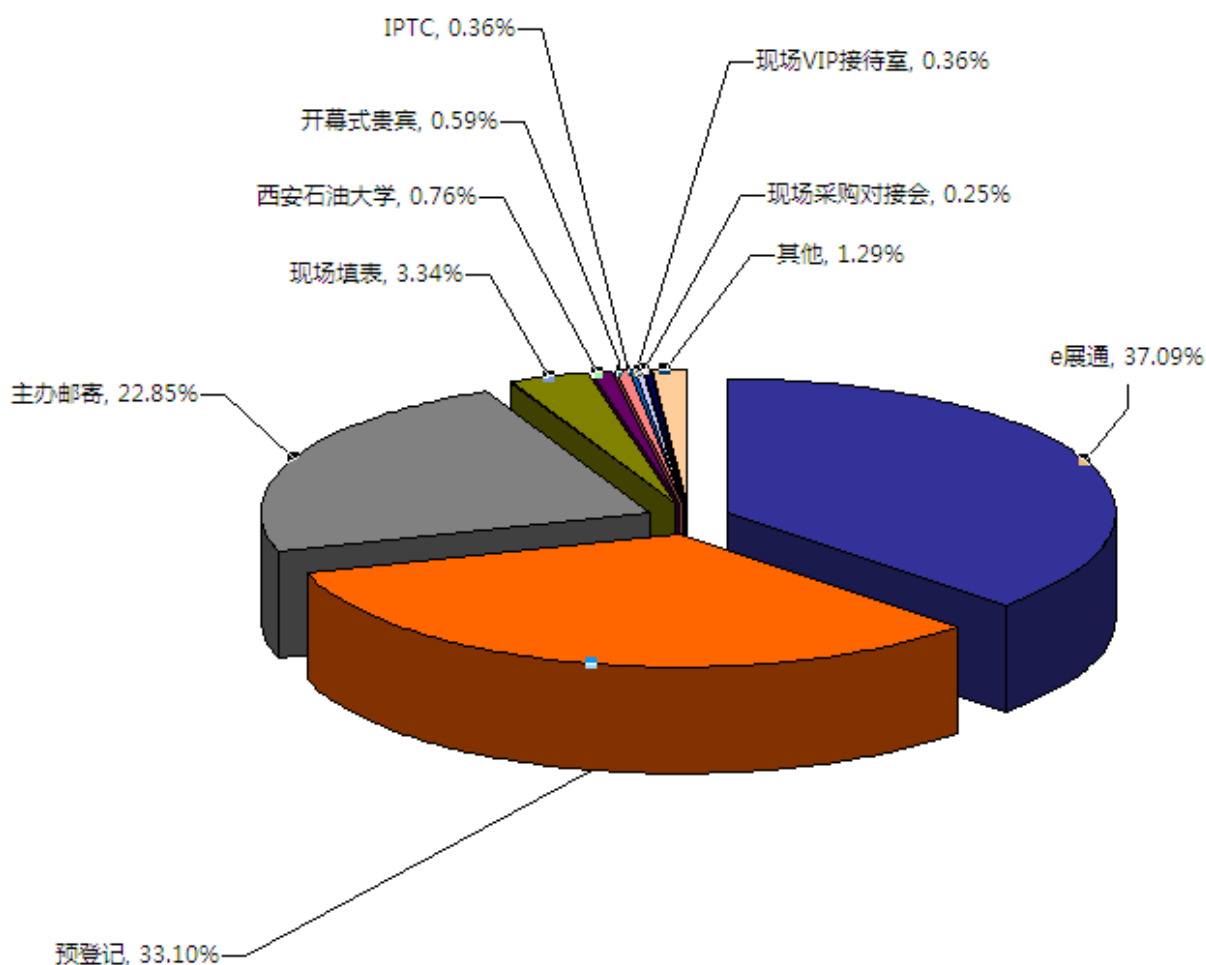
“第十九届中国国际石油石化技术装备展览会”于2019年3月27日-29日在北京中国国际展览中心新馆举行。本届展会共有参观观众64816人，门禁系统统计刷卡记录为122996次。

展会日期	参观人次	参观人数	新到人数	新到比例
2019/3/27	58691	33656	33656	100.00%
2019/3/28	45333	21342	19473	91.24%
2019/3/29	18972	9818	5769	58.76%
<b>总计</b>	<b>122996</b>	<b>64816</b>	<b>58898</b>	<b>90.87%</b>

### 每日参观人数比例图：



### 现场观众登录方式分析：



类别	数量	比例
e展通	21847	37.09%
预登记	19494	33.10%
主办邮寄	13461	22.85%
现场填表	1969	3.34%
西安石油大学	445	0.76%
开幕式贵宾	352	0.59%
IPTC	212	0.36%
现场VIP接待室	210	0.36%
现场采购对接会	150	0.25%
其他	758	1.29%
总计	58898	100.00%

## 观众信息的质量指标：

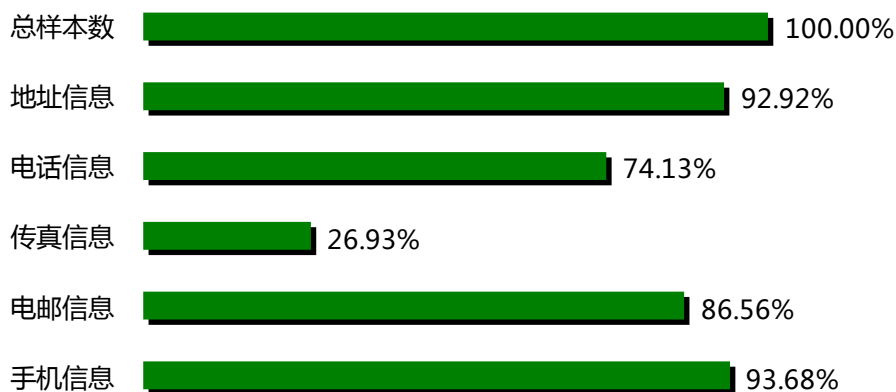
经验表明：提交名片信息的观众信息更全面、质量更高、更符合专业观众的身份，根据我们的统计分析，现场填表观众中持有名片信息的观众比例为 56.08%，名片信息相对来说真实性，准确性更高，应作为重点，为后期提供更好的服务。

如果需要对名片信息部分做重点处理，可以在 VisitorInfo 查询系统中选择现场提供了名片信息的观众。明年可先发邀请函，把专业观众卡寄给这些观众。

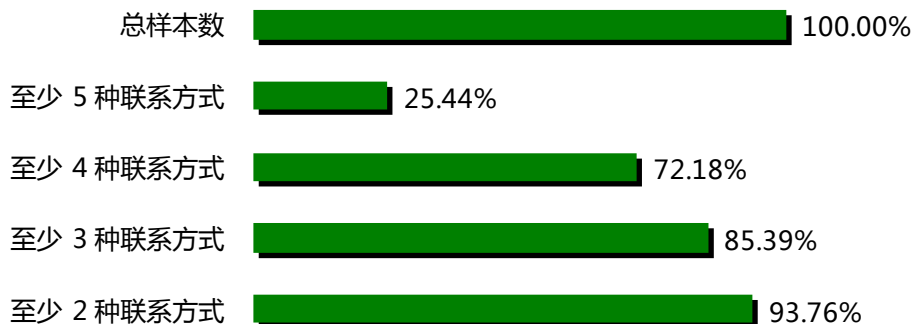


我们保留数据的原则是基于主办方开展营销联络工作最大化进行的：

- 可以发直邮的信息(包括姓名、公司、地址及邮编)；
- 群发传真信息(电话及传真号码)；
- 群发短信(手机号码信息)；
- 群发 E-mail (E-mail 信息)。



### 按联系方式数量统计分析：

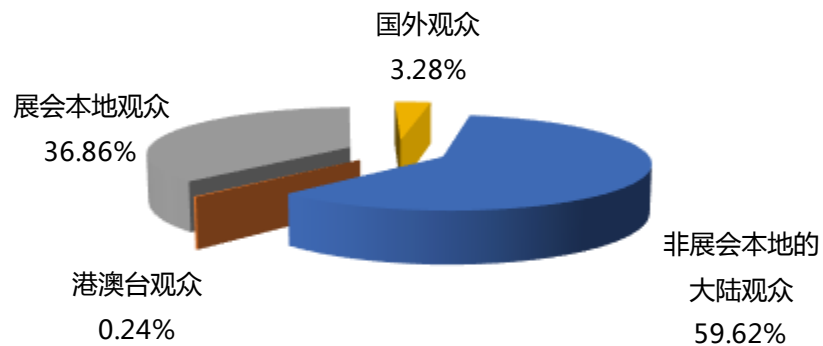




### 三、观众来源分析

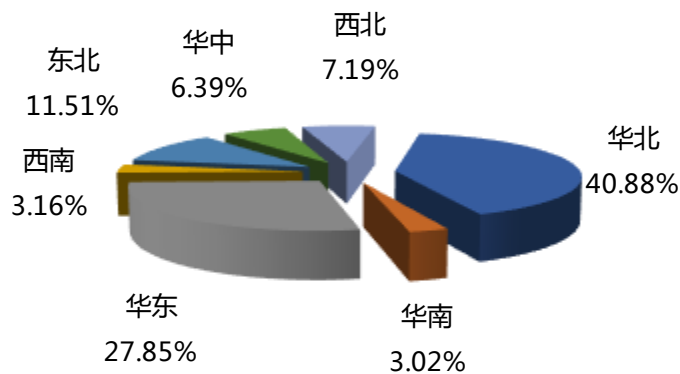
EastFair 专用的 GenReport 系统根据观众综合信息采用计算机算法规范化观众的城市数据，可以依据城市数据来大致分析观众的区域来源情况。为下届展会的宣传推广提供依据。

#### 观众类别分析：

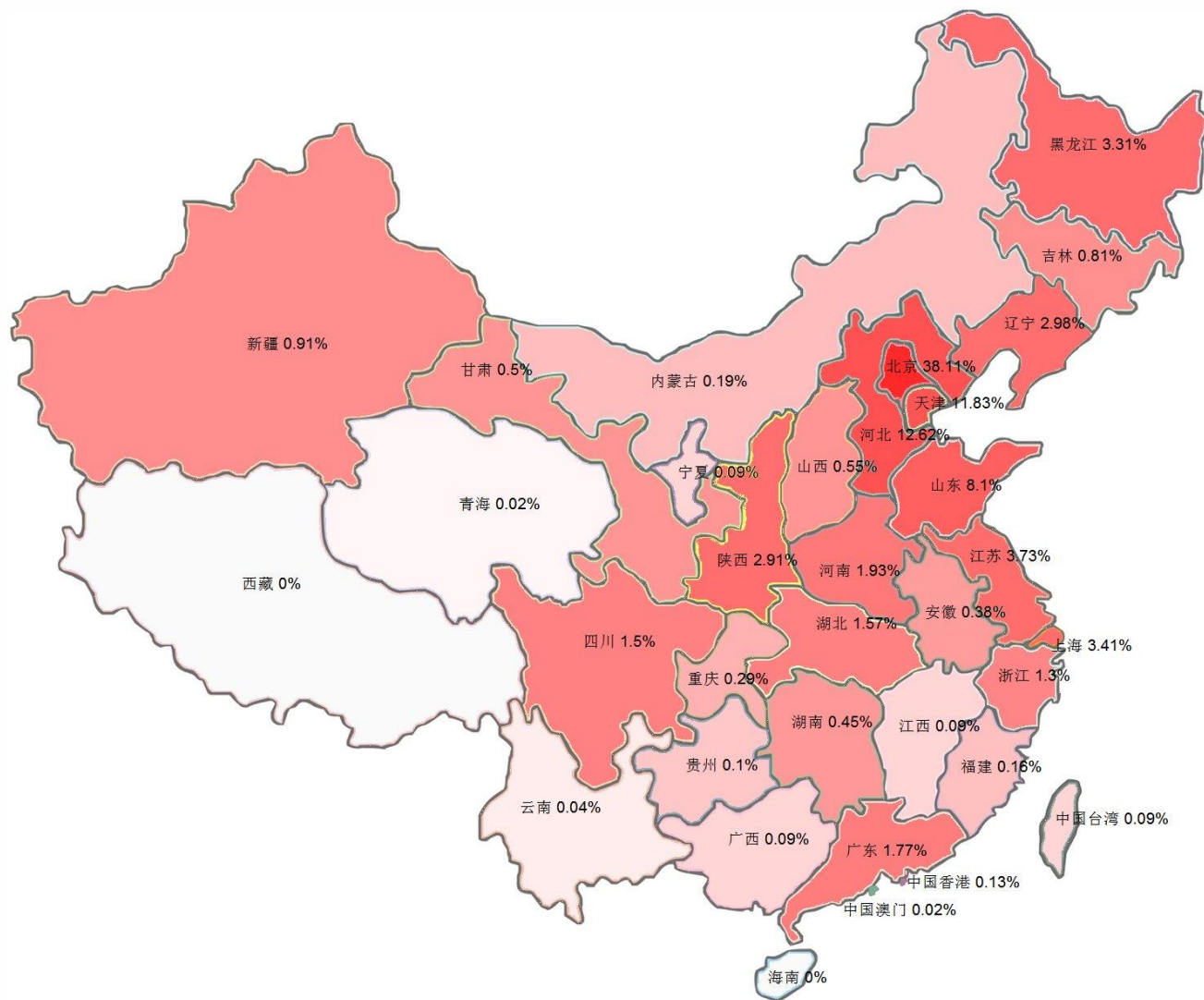


#### 大陆地区观众区域分类统计（行政区域）

按照行政区域分析，展会本地信息占总体观众比例的 37.21%。此外，观众来自非展会举办地的各区域比例如下图所示，可以看到，来自华北地区的观众占了相对比例 40.88%，其他区域分别为：华东 27.85%，东北 11.51%，西北 7.19%，华中 6.39%，西南 3.16%，华南 3.02%。



## 观众来源省份分布图

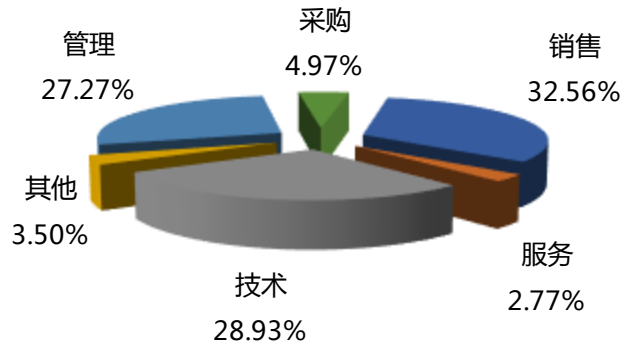


## 观众职务、部门规范化处理统计：

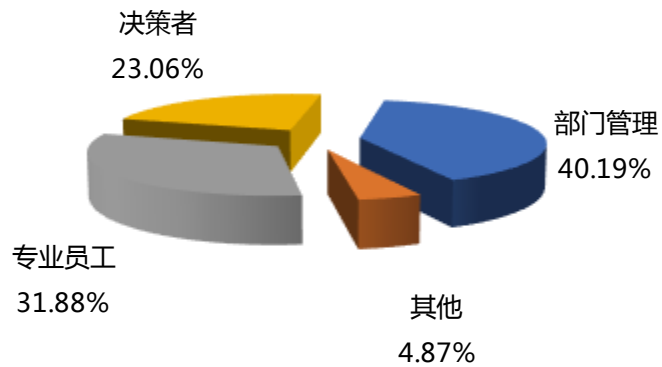
为了统计和方便管理，EastFair对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计，出现次数超过160的职位列表如下：

名片职务/部门	出现次数	规范部门	规范职务
经理	2710	管理	部门管理
销售	1564	销售	专业员工
总经理	1327	管理	决策者
工程师	1268	技术	专业员工
销售部	1025	销售	
销售经理	949	销售	部门管理
技术部	837	技术	
市场部	601	销售	
副总经理	536	管理	决策者
采购	430	采购	专业员工
学生	402		其他
技术	399	技术	专业员工
项目经理	355	管理	部门管理
主任	306	管理	决策者
技术员	292	技术	专业员工
采购部	259	采购	
主管	241	管理	部门管理
业务经理	221	销售	部门管理
业务	217	销售	专业员工
副经理	197	管理	部门管理
业务部	196	销售	
科员	188		专业员工
研发部	186	技术	
销售工程师	184	销售	专业员工
高级工程师	179	技术	专业员工
董事长	176	管理	决策者
职员	170	其他	专业员工
办公室	168	管理	部门管理
市场	166	销售	专业员工

**按照观众部门分类统计：**

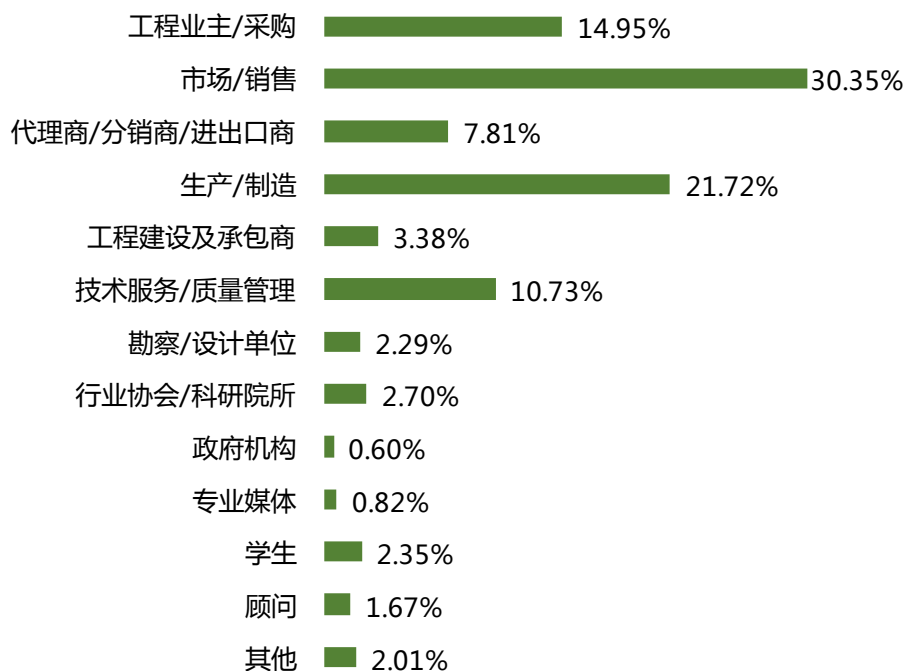


**按照观众职位分类统计：**



## 四、观众登记表统计分析

### 调查问题 1 . 请注明您的工作性质 :

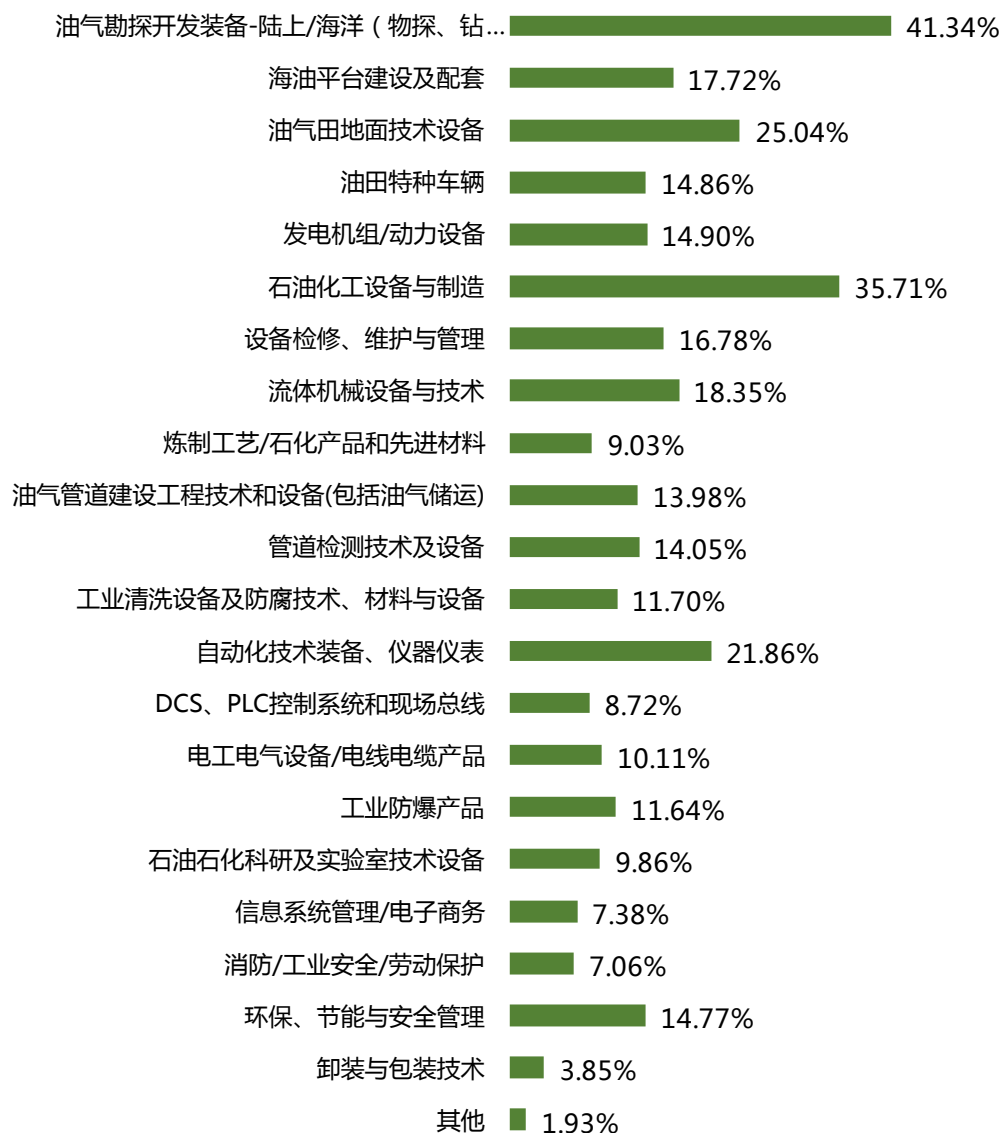


具体数据如下 :

选项	数量	比例
工程业主/采购	2361	14.95%
市场/销售	4792	30.35%
代理商/分销商/进出口商	1233	7.81%
生产/制造	3429	21.72%
工程建设及承包商	533	3.38%
技术服务/质量管理	1695	10.73%
勘察/设计单位	361	2.29%
行业协会/科研院所	427	2.70%
政府机构	94	0.60%
专业媒体	130	0.82%
学生	371	2.35%
顾问	263	1.67%
其他	317	2.01%
总计	16006	101.37%

- 调查观众总数 15907 人，其中 15790 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

## 调查问题 2 . 您所感兴趣的领域 :



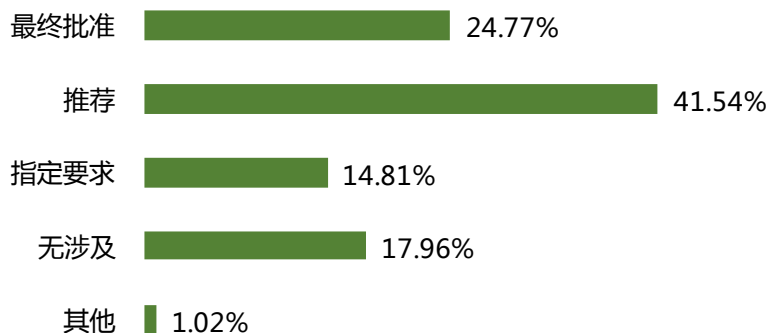
具体数据如下：

选项	数量	比例
油气勘探开发装备-陆上/海洋 (物探、钻井、测井技术与设备)	6477	41.34%
海油平台建设及配套	2777	17.72%
油气田地面技术设备	3923	25.04%
油田特种车辆	2328	14.86%
发电机组/动力设备	2335	14.90%
石油化工设备与制造	5595	35.71%
设备检修、维护与管理	2630	16.78%

流体机械设备与技术	2876	18.35%
炼制工艺/石化产品和先进材料	1415	9.03%
油气管道建设工程技术和设备(包括油气储运)	2190	13.98%
管道检测技术及设备	2201	14.05%
工业清洗设备及防腐技术、材料与设备	1833	11.70%
自动化技术装备、仪器仪表	3426	21.86%
DCS、PLC 控制系统和现场总线	1366	8.72%
电工电气设备/电线电缆产品	1584	10.11%
工业防爆产品	1824	11.64%
石油石化科研及实验室技术设备	1545	9.86%
信息系统管理/电子商务	1156	7.38%
消防/工业安全/劳动保护	1107	7.06%
环保、节能与安全管理	2315	14.77%
卸装与包装技术	603	3.85%
其他	303	1.93%
总计	51809	330.65%

- 调查观众总数 15907 人，其中 15669 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

### 调查问题 3 . 您在采购中的角色：

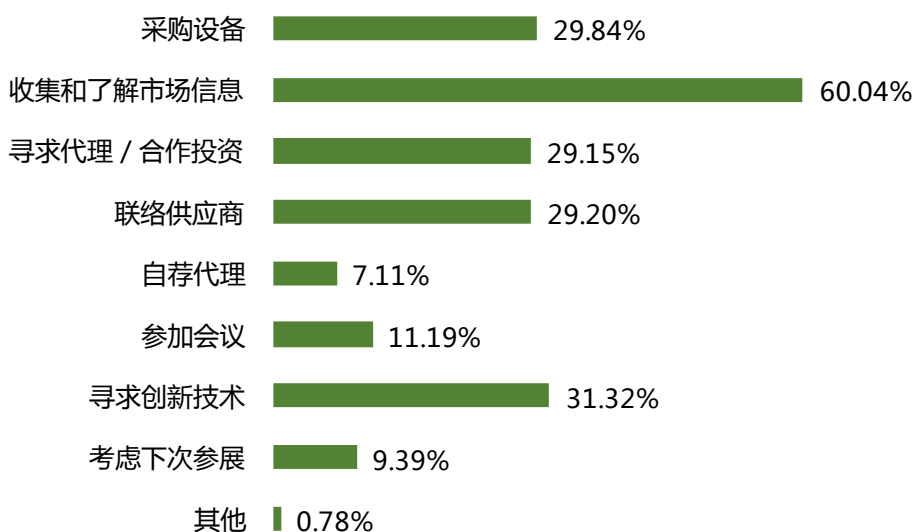


具体数据如下：

选项	数量	比例
最终批准	3850	24.77%
推荐	6456	41.54%
指定要求	2301	14.81%
无涉及	2791	17.96%
其他	159	1.02%
总计	15557	100.11%

- 调查观众总数 15907 人，其中 15540 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

## 调查问题 4 . 您参观展会的目的：



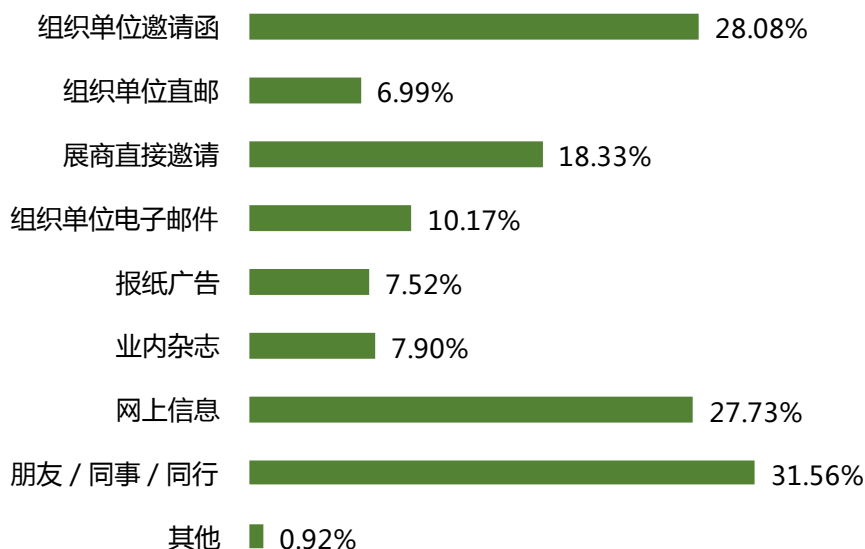
具体数据如下：

选项	数量	比例
采购设备	4580	29.84%
收集和了解市场信息	9215	60.04%
寻求代理 / 合作投资	4474	29.15%
联络供应商	4482	29.20%
自荐代理	1091	7.11%
参加会议	1717	11.19%
寻求创新技术	4808	31.32%
考虑下次参展	1442	9.39%
其他	120	0.78%
总计	31929	208.02%

- 调查观众总数 15907 人，其中 15349 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。



## 调查问题 5 . 您怎样得知本次展会信息：



具体数据如下：

选项	数量	比例
组织单位邀请函	4317	28.08%
组织单位直邮	1074	6.99%
展商直接邀请	2817	18.33%
组织单位电子邮件	1564	10.17%
报纸广告	1156	7.52%
业内杂志	1214	7.90%
网上信息	4263	27.73%
朋友 / 同事 / 同行	4852	31.56%
其他	142	0.92%
总计	21399	139.21%

- 调查观众总数 15907 人，其中 15372 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。