

第二十届中国国际石油石化技术装备展览会

The 20th China International Petroleum & Petrochemical Technology and Equipment Exhibition

——广告资源手册(参展商专刊)

Advertisement resources manual (Exhibitor issue)

十大黄金宣传机会

Top ten gold promotion opportunities



官方微信

- 这里有全球10万家专业采购商

100,000 professional purchasers in the world

- 这里有最顶级的品牌宣传机会

The best brand promotion opportunities

- 这里有最佳的企业形象推广平台

The great promotion platform of corporate image



cippe 振威石油展

一年一度的世界石油装备大会

2020年8月26-28日

August 26-28, 2020

中国·上海新国际博览中心

Shanghai New International Expo Center



市场宣传机会索引

Index to Creative Marketing Opportunities

www.cippe.com.cn

P03 展前的宣传机会 Before the Show

- P03 1. 展会官方网站形象宣传 / Image Promotion on the cippe Official Website
- P04 2. 参观请柬广告 / Invitation Flier Advertisement (Exclusive)
- P05 3. 展前预览 / Show Preview

P03 展会期间的宣传机会 During the Show

- P06 4. 展馆广告 / Onsite Banner
- P06 5. 小程序广告 Official Applet Advertising
- P07 6. cippe展品创新金奖 / Innovation Award for cippe exhibits
- P09 7. 2020年《石油与装备》全媒体广告
2020 Petroleum & Equipment Advertiser
- P12 8. 2020第十二届国际石油天然气高峰论坛赞助
Sponsorship for the 12th International Petroleum & Natural Gas Summit 2020
- P20 9. 2020年度全球石油化工网
Global Petrochemical Network in 2020
- P25 10. 展会报告 / Post-show Report
- P26 11. 展馆WiFi登录页广告 / Onsite WiFi Login Page ads
- P28 12. 会刊广告 / Show Catalogue Advertisement
- P29 13. 参观指南 / Visitor Guide
- P30 14. 展会日报广告 / cippe Daily Advertisement
- P31 15. 展商技术交流会 / Exhibitor Technical Seminar
- P32 16. 观众登记处 / Visitor Registration (Exclusive)
- P33 17. 展位指示牌 / Booth Guiding Board
- P34 18. 胸卡独家赞助 (独家) / Badge (Exclusive)
- P35 19. 地面向导 / Ground Guide
- P36 20. 吊带 / Lanyard
- P37 21. 手提袋 / Visitor Bag
- P38 22. 大会饮水 (独家赞助) / Drinking Water in the Exhibition (Exclusive)
- P39 23. 礼品赞助 / Gift Sponsorship
- P40 24. 晚宴赞助 / Banquet Sponsor (Exclusive)
- P41 25. 网站在线宣传 / Publicizing on Professional Website
- P42 25. 综合赞助方案 / Sponsorship Packages

展前宣传机会 Before the Show >>>

1. 展会官方网站形象宣传 (www.cippe.com.cn) Image Promotion on cippe Official Website

■ 规格 Specification

广告位 Advertisement	规格 (像素) Size (px)	价格 (人民币) Price (CNY)
网站首页显著位置产品推介 Product Promotion on Homepage	298 (W) x 519(H)	40,000 / 月(month)
网站首页左侧显著位置链接广告 Ads. Link on the Left Side of the Homepage	95(H) x 203(W)	20,000 / 月(month)

全新推出的参展企业形象、产品展示宣传, 让您在本次展会期间的主推产品直面、高效展示给业内专业群体, 达到优先宣传效果。

据统计, 网站每天平均点击率为12,300多人次, 专业人士高浏览量将为您带来更多市场回报机会! 网站广告可以根据您的需求量身定制, 如有特殊要求,

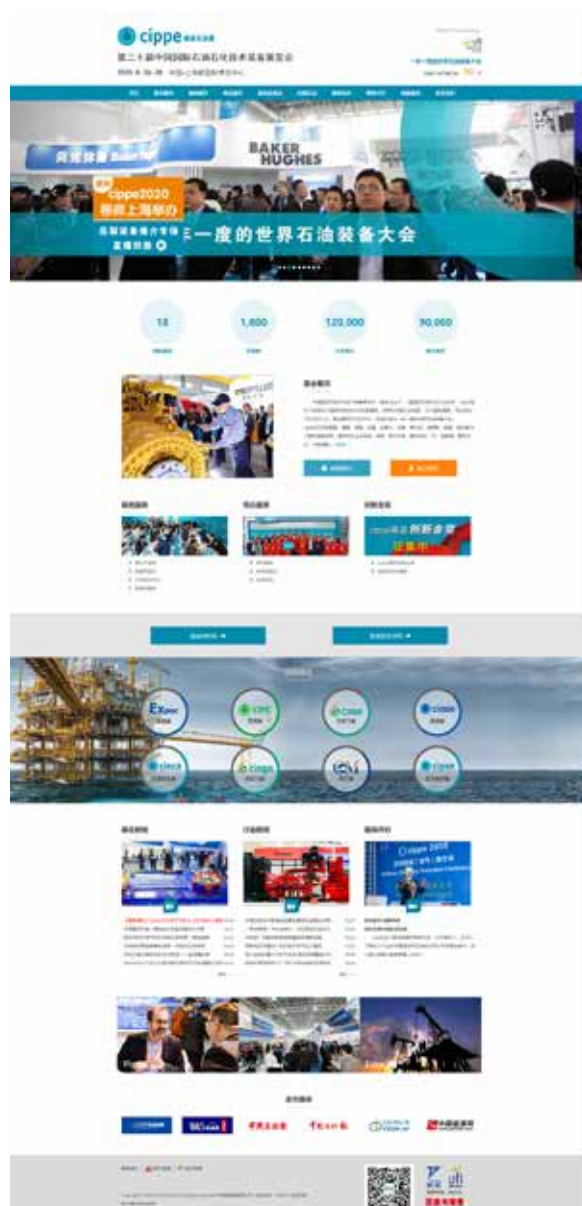
欢迎联系我们。

Email: cippe@zhenweiexpo.com

The organizing committee will provide you the opportunity to promote your company's image and products. Your main products will be got an early propaganda on the cippe official website.

According to the statistics, the average click rate of website is more than 12,300 people per day; the high page view of professionals is the best return for you. The web advertising can be customized according to your needs. If there is some special needs,

please contact with us at cippe@zhenweiexpo.com.



官方网站

2. 参观请柬广告 Invitation Flier Advertisement (Exclusive)

■ 规格 Specification

尺寸 (毫米) Size (mm)	颜色 Color	价格 (人民币) Price (CNY)	标注 Remark
100 (W) x 210 (H)	4 色 4 Color	50,000	独家赞助 Exclusive sponsorship

截止日期: (广告的电子文档) 2020年6月30日

Deadline: (Advertisement digital file submission) June 30, 2020

cippe2020同期活动合作征集

展会同期丰富的配套活动是cippe亮点之一，论坛、研讨会、新闻发布会、签约仪式等多种可满足与会人士的不同需求，cippe2020同期活动**合作征集**现已全面启动。

合作对象：展商、媒体、协会、工业园区

合作形式：采购洽谈；技术交流；新闻发布会；签约仪式；
工业园区参观（仅限本地区企业）

平台优势：集中客户群体 资源无缝对接
全程宣传推广 权威媒体聚焦

我们诚邀您参观
We cordially invite you to visit



展商阵容
























cippe 撬装油展

第二十届中国国际石油石化技术装备展览会

The 20th China International Petroleum & Petrochemical Technology and Equipment Exhibition

2020.8.26-28

中国·上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Center
www.cippe.com.cn

一年一度的世界石油装备大会
The Annual World Petroleum & Petrochemical Event

65个国家和地区 1800家参展商
46家世界500强企业
18个国际集团
90,000m²展出面积
120,000专业观众

参观预登记

现在**预登记**www.cippe.com.cn，通行参观预登记，
免去现场填写表格等手续，快速进入展馆。



请柬
INVITATION



北京振威展览有限公司 天津振威展览股份有限公司
电话：+86-10-5817 5968 / 5817 6958
E-mail: cippe@zhwenweexpo.com

参观请柬广告是提高贵公司展位到访率的最高效方法之一。100,000张参观券将通过我们庞大的数据库及渠道发到观众手中，铺开2020振威国际石油展的展前推广活动，为您在整个活动中提供最大程度的曝光率。目标人群包括cippe2020 展会观众、贵宾/主要买家及其它重要的工业团体。同时，参观券将会插入60余家国际、国内知名的专业杂志，达到流通最大化。

A highly effective way to get visitors to your booth! 100,000 invitation fliers will be sent to our extensive database to kick-off the pre-show promotional campaign of cippe2020, offering you the greatest exposure in the whole promotional campaign. The recipients include cippe2020 attendees, VIP / key buyers and other important industry delegates. The Invitation will also be inserted in over 60 local and international leading trade magazines for maximum circulation.

展会期间的宣传机会 During the Show >>>

4. 展馆广告 Onsite Banner



第一时间吸引买家的眼球！吸引买家参观贵公司展台的绝佳现场宣传机会！

Attract attention of your buyers at first sight! Excellent on site promotional opportunities to attract buyers to your booth!

条幅位置 Banner Location	尺寸(米) Size (m)	价格 (人民币) Price (CNY)
展厅内吊旗 Banner	3 × 5	60,000 / 幅 piece

截止日期：(公司商标的电子文档) 2020年6月30日

Deadline: (Digital file of corporate logo submission) June 30, 2020

5. 小程序广告 Official Applet Advertising

宣传效果 效果非常好 (100%)

The publicity effect is very good (100%)



官方小程序首页轮播广告

Official Applet Home Page Rotation Advertising

广告将出现在小程序首页的顶部，全年在线。可直接跳转至您的展位。

Ads will appear at the top of the applet's home page, year-round online. You can jump directly to your booth.

规格Size (px): 750*300 (px)

数量Amount: 4

价格 (人民币) Price (CNY): 50,000/月/个(per month)

宣传效果 效果非常好 (100%)

The publicity effect is very good (100%)



官方小程序首页展品推荐广告

Official Small Program Home Page Exhibits Recommended Advertising

广告将出现在小程序首页，全年在线。可直接跳转至您的展位。

Ads will appear at the applet's home page, year-round online. You can jump directly to your booth.

规格Size (px): 200*200 (px)

数量Amount: 6

价格 (人民币) Price (CNY): 50,000/月/个(per month)

投放广告您将获得 Advertise and you will get:

50倍以上线上展位浏览量

More than 50 times the online booth views

6倍以上观众提前预约见数量

More than 6 times the number of audiences scheduled in advance

4倍以上展位、展品被收藏量

More than 4 times the number of booths and exhibits collected

3-5倍系统潜在客户推荐量

3-5 times the recommended volume of the system's potential customers

6. cippe展品创新金奖 Innovation Award for cippe exhibits



cippe展品创新金奖首创于2012年，由cippe振威国际石油展组委会发起，经由十余位权威专家院士组成的评审委员会严格评审，从该届cippe石油展的众多申报展品中选出具有自主知识产权、具有重大技术突破、能代表该领域国际最高科技水平的装备及技术。

Gold Award for innovative exhibits initiated by cippe organizing committee in 2012. By inviting more than 10 authoritative experts to organize the review committee, with strict evaluation, the committee will select the awards-winning equipment or technology which should get the independent intellectual property rights, major technical breakthrough and most representing the highest developing level in the international petroleum industry.

专家评审委员会成员 The Expert Evaluation Committee Members



翟光明

中石油集团咨询中心
专家，中国工程院院士



沈忠厚

中国石油大学教授，
中国工程院院士



郭尚平

中国石油集团勘探开发科学
研究院 中国科学院院士



苏义脑

中石油集团钻井院教授，
中国工程院院士



李鹤林

中石油集团管材研究所高
级顾问，中国工程院院士



秦文贵

渤海钻探工程技术分公司
书记，教授



张来斌

中国石油大学（北京）
校长，博导



柳贡慧

北京工业大学校长，
教授，博导

**赵金洲**

西南石油大学
校长/博导

**陈次昌**

西南石油大学
原四川省政协副主席
省工商联主席 教授/博导

**姜伟**

中国海洋石油总公司
副总工程师，教授

**傅诚德**

中石油集团咨询中心
专家，教授

**钟树德**

中石油集团公司咨询中心
专家，教授

**刘清友**

西华大学校长
教授，博导

**刘汝山**

中石化石油工程技术服务
有限公司，党委副书记

**张永泽**

中石油装备制造分公司
副总经理，教授

**刘乃震**

长城钻探公司
副总经理，总工程师

**郑新权**

中国石油勘探与生产分公司
副总经理/教授

**路保平**

中石化钻井工程技术研究院
院长/教授

**石林**

中国石油钻井工程技术研
究院 院长/教授

**张冠军**

中石油石油管工程技术
研究院 院长 教授

**周健良**

中海油集团勘探开发
研究院总工程师，教授

**朱天寿**

中石油咨询中心专家教授

**胡泊**

贝克休斯
亚太区销售总经理助理

7. 2020年《石油与装备》全媒体广告征订全面启动!

2020 Petroleum & Equipment Advertiser Guidelines Launched!

《石油与装备》全媒体把握世界石油工业发展脉搏，密切关注石油新装备、新技术开发和应用，旨在为石油装备制造厂商与石油生产企业提供信息交流的优质平台，促进中国石油技术进步。《石油与装备》全媒体阵营包括纸质版、官网（www.shiyouyuzhuangbei.com）、新媒体（微信号：shiyouyuzhuangbei），从线上到线下全方位满足业内人士多渠道阅读需求，在油气行业中起到了链接企业、技术和市场的信息纽带作用。

Petroleum & Equipment grasps the development trend of the world's petroleum industry, pays close attention to the development and application of new petroleum equipment and technologies; aims to provide a high-quality platform for information exchange between petroleum equipment manufacturers and petroleum production enterprises, and promote the progress of China's petroleum technology. Petroleum & Equipment includes paper version, official website (www.shiyouyuzhuangbei.com), new media (WeChat: shiyouyuzhuangbei), from online to offline to meet the needs of industry insiders in multi-channel reading, plays a role of information link between enterprises, technology and market in the China oil and gas industry.

《石油与装备》新媒体

每天更新国内外油气大事，
传递着油气市场最强音！

Petroleum & Equipment --- New Media

Daily updates on major oil and gas events of the world,
passing strongest voice in the oil and gas market!



《石油与装备》官方网站

海量油气资讯，传递国内外
油气行业最强音！您关注的，都在这里！

Petroleum & Equipment --- Official Website

Massive oil and gas information, transfer world's strongest
voice in the oil and gas industry! Your attention is here!



《石油与装备》纸质版（双月出版）

深度、高度、特色内容 值得品读

Petroleum & Equipment

--- Printed Magazine (Bi-monthly)

Characteristic content worth reading with depth and height.



我们的优势——

Our Advantages——

20

个大中型油田管理层、工程师阅读在手；

Readers from 20 large and medium-sized oilfield management departments and engineers;

82

位业内专家组成的智囊团；

A think-tank composed of 82 industry experts;

121

名通讯员分布在油田、装备企业及科研机构；

121 correspondents are distributed in oilfields, equipment companies and scientific research institutions;

130

余场专业展会论坛会议推广；

Promot in more than 130 professional exhibitions & conferences;

1700

多家装备企业的支持；

Upport from more than 1,700 equipment companies;

25000

余册的当期发行量。

current circulation of more than 25,000 volumes.

内容 Content	立足原创，精心筹划，符合专业读者阅读口味及实际需求；融合互联网平台，全方位传递行业信息；吸收当前流行元素，风格独特、清新，迎合读者阅读习惯； Based on originality and carefully planned to meet the needs of professional readers; integrates Internet platforms and transmits industry information;
读者 Readers	遍及国内外油气田生产一线、项目工程、高校及科研机构、行业制造领域； Covers domestic and foreign oil and gas fields production lines, project engineering, universities and scientific research institutions, industry manufacturing fields, etc.;
支持 Support	阵容强大的展会、论坛、会议推介背景。依托cippe庞大数据库，借助行业各种会议、展会资源，为客户市场开拓及推广造势。 Strong exhibition, forum, and conference promotion backgrounds. Relying on the huge database of cippe, with the help of various industrial conference and exhibition resources, develop and promote the market for customers.

《石油与装备》纸质版 Petroleum & Equipment --- Printed Magazine

封面 Front Cover	封底 Back Cover	封二 Inside Front Cover	封三 Inside Back Cover
60,000	35,000	30,000	24,000
扉页/后扉 Title Page/Back Title Page	内页 Inside Page	软文 Press	成品尺寸 (宽和高) Advertising Size (Width * Height)
25,000/18,000	11,800	4,000	205*265 mm

《石油与装备》官网 Petroleum & Equipment --- Official Website

首页头屏 Head Banner	首页一屏/年 Horizontal Banner 1/Year	首页二屏/年 Horizontal Banner 2/Year	首页三屏/年 Horizontal Banner 3/Year
50,000	25,000	20,000	15,000
首页右手/年 Homepage Skyscraper/Year	二级页右手/年 Second Level Page Skyscraper/ Year	友情链接 Link	成品尺寸 (宽和高) Advertising Size (Width * Height)
25,000	15,000	5,000	170*80 像素 pixel

《石油与装备》新媒体 Petroleum & Equipment --- New Media

微访谈 (头条) Wechat Interview (Headline)	微访谈 (次条) Wechat Interview (Secondline)	微信头条/条 Wechat Headline/Press	文前广告/条 Top Banner
22,000	12,000	2,500	1,500
文末广告/条 Lower Banner	微视频 Video	其他定制 Other Options Customized	图片/视频尺寸 Picture/Video Size
1,000	10,000		560*300xec

提示:

预定广告需与振威公司签订书面合同; 刊登的广告内容、形式等需符合本刊要求; 户刊登广告需提前付款; 本刊收到汇款后方出具发票, 刊登广告; 企业要求发布的企业介绍、产品介绍、技术案例、视频资料、信息活动内容须符合中华人民共和国广告法等相关法律法规要求; 适用文件标准: Adobe Photoshop文件、PCI Freehand文件、Adobe Pagemaker 文件、分辨率300以上 (TIF、JPG) 格式。

Tips:

Advertisements booking need to sign paper contracts with Zhenwei Exhibition Company; the content and form to be published must meet the requirements of the magazine; the advertisements need to be paid in advance; the magazine will issue invoices and advertise after receiving remittances; enterprise introduction, product introduction, technical cases, video materials, information activities, etc., will be published must comply with the relevant laws and regulations, such as Advertising Law of the People's Republic of China; document standards: Adobe Photoshop, PCI Freehand, Adobe Pagemaker, with resolution at least 300 (TIF, JPG).

8. 2020第十二届国际石油天然气高峰论坛赞助形式

Sponsorship for the 12th International Petroleum & Natural Gas Summit 2020



赞助形式 Sponsorship	时段 Time	价格 Price
演讲赞助 Speech	演讲时间在第一天上午，茶歇后 The presentation will take place after a tea break on the morning of August 26	10万 100,000 RMB

享受回报 Privilege

- ★冠名贵公司为本次论坛的“演讲赞助单位”，并对外统一宣传
Entitle and promote the company as Summit Sponsor;
- ★邀请贵司1位领导发表20分钟演讲和5分钟问答交流
20 minites speech and 5 minites Q & A for one company representative
- ★3名代表免费出席论坛所有活动，包括单独的午餐，晚宴主桌就坐等
Three access for participation of Summit, Lunch and VIP Banquet
- ★贵公司名称及LOGO出现在会场背景板显著位置
Logo displayed on Summit background board;
- ★演讲时段的茶歇期间，播放贵公司宣传片，茶歇区摆放贵公司2个易拉宝广告
Video and roll screen banner promotion during tea break
- ★参会代表资料袋中夹放贵公司企业资料
Company promotion materials inserted in Summit bags;
- ★权威媒体、行业媒体全方位的报道和宣传；
Promotion with Summit media partners;
- ★论坛结束后，可使用大会全部代表数据库；
Access to the Summit data;
- ★论坛网页内鸣谢，出现贵公司名称、LOGO及网站链接；
Logo and link on Summit Website;
- ★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供内页整版彩色广告；
Company name and logo emerged in the Summit Proceedings and one page advertising offer;
- ★演讲内容将通过视频直播进行宣传
Speech Promotion through the video;



赞助形式 Sponsorship	时段 Time	价格 Price
演讲赞助 Speech	演讲时间在第一天下午，茶歇前 The presentation will take place after a tea break on the morning of August 26	8万 80,000 RMB

享受回报 Privilege

- ★冠名贵公司为本次论坛的“演讲赞助单位”，并对外统一宣传
Entitle and promote the company as Summit Sponsor;
- ★邀请贵司1位领导发表15分钟演讲和5分钟问答交流
15 minites speech and 5 minites Q & A for one company representative
- ★2名代表免费出席论坛所有活动
Two access for participation of Summit;
- ★贵公司名称及LOGO出现在会场背景板显著位置
Company and Logo displayed on Summit background board;
- ★茶歇区摆放贵公司2个易拉宝广告
Two roll screen banners promotion during tea break
- ★参会代表资料袋中夹放贵公司企业资料
Company promotion materials inserted in Summit bags;
- ★权威媒体、行业媒体全方位的报道和宣传；
Promotion with Summit media partners;
- ★论坛结束后，可使用大会全部代表数据库；
Access to the Summit data;
- ★论坛网页内鸣谢，出现贵公司名称、LOGO及网站链接；
Logo and link on Summit Website;
- ★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供内页整版彩色广告；
Company name and logo emerged in the Summit Proceedings and one page advertising offer;
- ★演讲内容将通过视频直播进行宣传
Speech Promotion through the video;



赞助形式 Sponsorship	时段 Time	价格 Price
演讲赞助 Speech	演讲时间在第二天上午，茶歇后 The presentation will take place after a tea break on the morning of August 27,2020	6万 60,000 RMB

享受回报 Privilege

- ★冠名贵公司为本次论坛的“演讲赞助单位”，并对外统一宣传
Entitle and promote the company as Summit Sponsor
- ★邀请贵司1位领导发表10分钟演讲和5分钟问答交流
10 minites speech and 5 minites Q & A for company representative
- ★1名代表免费出席论坛所有活动
One access for participation of Summit, Lunch and VIP Banquet
- ★贵公司名称及LOGO出现在会场背景板显著位置
Logo displayed on Summit background board
- ★茶歇区摆放贵公司1个易拉宝广告
One roll screen banner promotion during tea break
- ★权威媒体、行业媒体全方面的报道和宣传；
Promotion with Summit media partners
- ★论坛结束后，可使用大会全部代表数据库；
Access to the Summit data;
- ★论坛网页内鸣谢，出现贵公司名称、LOGO及网站链接；
Logo and link on Summit Website;
- ★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供内页整版彩色广告；
Company name and logo emerged in the Summit Proceedings and one page advertising offer;
- ★演讲内容将通过视频直播进行宣传；
Speech Promotion through the video;



赞助形式 Sponsorship	时段 Time	价格 Price	备注 Comment
午餐赞助 Lunch	论坛期间 During the Summit	6万 60,000 RMB	独家 Exclusive

享受回报 Privilege

- ★冠名贵公司为本次论坛的“演讲赞助单位”，并对外统一宣传
Entitle and promote the company as Summit Sponsor
- ★邀请贵公司1位领导发表10分钟演讲和5分钟问答交流
10 minutes speech and 5 minutes Q & A for company representative
- ★1名代表免费出席论坛所有活动
One access for participation of Summit, Lunch and VIP Banquet
- ★贵公司名称及LOGO出现在会场背景板显著位置
Logo displayed on Summit background board
- ★茶歇区摆放贵公司1个易拉宝广告
One roll screen banner promotion during tea break
- ★权威媒体、行业媒体全方位的报道和宣传；
Promotion with Summit media partners
- ★论坛结束后，可使用大会全部代表数据库；
Access to the Summit data;
- ★论坛网页内鸣谢，出现贵公司名称、LOGO及网站链接；
Logo and link on Summit Website;
- ★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供内页整版彩色广告；
Company name and logo emerged in the Summit Proceedings and one page advertising offer;
- ★演讲内容将通过视频直播进行宣传；
Speech Promotion through the video;

赞助形式 Sponsorship	时段 Time	价格 Price	备注 Comment
茶歇赞助 Tea Break	论坛期间 During the Summit	4万 40,000 RMB	独家 Exclusive

享受回报 Privilege

- ★茶歇桌上摆放贵公司的名称及LOGO；
The company name and logo displayed on the tea break table;
- ★茶歇区域摆放贵公司2个易拉宝广告；
Two roll screen banners on tea break site;
- ★1名代表免费出席论坛所有活动；
One access for participation of Summit;
- ★贵公司名称及LOGO将出现在论坛背景板的显著位置；
The company name and logo displayed on the background board of Summit;
- ★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供内页整版彩色广告。
Company name and logo emerged in the Summit Proceedings and one page advertising offer;

赞助形式 Sponsorship	时段 Time	价格 Price	备注 Comment
注册区展台赞助 Registration	论坛期间 During the Summit	4万 40,000 RMB	独家 Exclusive

享受回报 Privilege

- ★注册区域的背景板设计将以贵公司广告宣传为主，包含贵公司名称、LOGO、企业形象宣传内容等，规格4.5m宽*3m高（依据会场情况适当调整）；
The Registration background board design includes the sponsor's advertising, company name and logo (4.5m(W) *3m(H), the dimension confirmed according to the reality)
- ★2名代表免费出席论坛所有活动；
Two access for participation of Summit;
- ★贵公司名称及LOGO将出现在论坛背景板的显著位置；
Company and Logo displayed on Summit background board;
- ★论坛交流区域摆放贵公司的2个易拉宝广告；
Two roll screen banners on Summit communicating area;
- ★注册区（签到处）旁设立企业形象展示台，可摆放贵公司宣传资料等；
Displayed stand near the registration for sponsor to placing materials;
- ★论坛网页内鸣谢，出现贵公司名称、LOGO及网站链接；
Logo and link on Summit Website;
- ★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供内页整版彩色广告。



赞助形式 Sponsorship	时段 Time	价格 Price	备注 Comment
论文集插页赞助 Proceedings Insert	论坛期间 During the Summit	1万 10,000 RMB	独家 Exclusive

享受回报 Privilege

- ★论文集每页页眉或页脚将印有贵公司LOGO；
The company logo emerged on the header or footer of Summit Proceedings.
- ★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供扉页跨版彩色广告一版；
Company name and logo emerged in the Summit Proceedings and one page advertising offer;
- ★论坛网页内鸣谢，出现贵公司名称、LOGO及网站链接。
Logo and link on Summit Website;



赞助形式 Sponsorship	时段 Time	价格 Price	备注 Comment
U盘赞助 U-Disk	论坛期间 During the Summit	3万 30,000 RMB	独家 Exclusive

享受回报 Privilege

- ★论坛汇编U盘上印有贵公司LOGO，U盘内收录贵公司宣传资料；
Company logo printed on U-Disk that includes sponsor's promotion materials;
- ★2名代表免费出席论坛所有活动；
Two access for participation of Summit;
- ★论坛网页内鸣谢，出现贵公司名称、LOGO及网站链接。
Logo and link on Summit Website;



赞助形式 Sponsorship	时段 Time	价格 Price	备注 Comment
资料袋赞助 Bag	论坛期间 During the Summit	4万 40,000 RMB	独家 Exclusive

享受回报 Privilege

- ★资料袋上印有贵公司名称及LOGO，数量400个，可放入一份宣传资料，由组委会制作；
Company and logo emerged on the bag that includes sponsor's material and made by the organizer (400 copies);
- ★1名代表免费出席论坛所有活动；
One access for participation of Summit;
- ★贵公司名称及LOGO将出现在论坛背景板的显著位置；
The company name and logo displayed on the backgroud board of Summit;
- ★茶歇区摆放贵公司2个易拉宝广告；
Two roll screen banners on tea break site;
- ★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供内页整版彩色广告。
Company name and logo emerged in the Summit Proceedings and one page advertising offer



赞助形式 Sponsorship	时段 Time	价格 Price	备注 Comment
笔记本赞助 Notebook	论坛期间 During the Summit	3万 30,000 RMB	独家 Exclusive

享受回报 Privilege

- ★由组委会定制，尺寸待定，数量400个；

The Notebook is made by the organizer (400 copies)

- ★封面印有贵公司名称及LOGO，扉页为贵公司产品介绍，联系方式等内容；

Company and logo emerged on the cover. The product introduction and contact displayed on the front page.

- ★1名代表免费出席论坛所有活动；

One access for participation of Summit;

- ★贵公司名称及LOGO将出现在论坛背景板的显著位置；

The company name and logo displayed on the backgroud board of Summit;

- ★茶歇区摆放贵公司2个易拉宝广告；

Two roll screen banners on tea break site;

- ★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供内页整版彩色广告。

Company name and logo emerged in the Summit Proceedings and one page advertising offer;



赞助形式 Sponsorship	时段 Time	价格 Price	备注 Comment
礼品赞助 Gift	论坛期间 During the Summit	2万 20,000 RMB	独家 Exclusive

享受回报 Privilege

- ★所有参会代表都将收到印有贵公司LOGO的礼物一份；

The company logo displayed on gift distributed to all participants.

- ★1名代表免费出席论坛所有活动；

One access for participation of Summit;

- ★茶歇区域摆放贵公司的2个易拉宝广告；

Two roll screen banners on tea break site;

- ★贵公司名称及LOGO将出现在论坛背景板的显著位置；

The company name and logo displayed on the backgroud board of Summit;

- ★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供内页整版彩色广告。

Company name and logo emerged in the Summit Proceedings and one page advertising offer;



赞助形式 Sponsorship	时段 Time	价格 Price	备注 Comment
胸卡、吊绳赞助 Badge/Lanyard	论坛期间 During the Summit	4万 40,000 RMB	独家 Exclusive

享受回报 Privilege

- ★ 参会代表胸卡正面显示企业logo;
The company logo displayed on the badge of Summit participants.
- ★ 参会代表背面为企业广告;
The company advertising displayed on the back of badge
- ★ 参会代表胸卡吊绳显示企业名称与logo。
The company name and logo printed on the lanyard.



赞助形式 Sponsorship	时段 Time	价格 Price	备注 Comment
指示牌赞助 Sign	论坛期间 During the Summit	1万 10,000 RMB	独家 Exclusive

享受回报 Privilege

- ★ 会议现场指示牌印有贵公司醒目形象广告;
The company advertsing on the summit sign;
- ★ 指示牌赞助数量不得少于2块;
Two sponsored Summit signs at least;
- ★ 尺寸规格2.2mx1.2m (依据会场情况适当调整);
The dimension for the sign is 2.2mx1.2m
- ★ 论文集内鸣谢, 出现贵公司名称及LOGO, 并提供内页整版彩色广告。
Company name and logo emerged in the Summit Proceedings and one page advertising offer;

9. 2020年度全球石油化工网-首页报价单

Global Petrochemical Network in 2020-Home Page Quotation



全球石油化工网
cippe.net
石油化工装备电子商务平台

A1

▶ cippe国际石油展(北京)
 ▶ cippe国际石化展(上海)
 ▶ CMI海工装备展(北京)

[首页](#)
[资讯](#)
[产品](#)
[企业](#)
[供求](#)
[招标](#)
[会展](#)
[文库](#)
[论坛](#)
[现场直播](#)
[专题](#)
[图片](#)
[视频](#)
[人物](#)

搜索: 资讯 搜一下 热搜词: 油价 钻头 工业泵 钻井 阀门 螺杆泵 更多>>

A2-1 A2-2 A2-3

数字应用 引领未来
 一年一度的世界石油装备大会
 魔方云快速构建企业级应用程序

现货涨价预期强 动力煤破位上行
 OPEC减产协议难抵美俄天量产能 原油重挫8%再..
 12月19日,国际原油周二大幅下跌。截至收盘,WTI 1月原油期货收跌3.64美元,跌幅7.30%,报46.24美元/桶... [详情]
 • 中海油智慧油田进入快车道
 • 担心欧佩克国家可能减产 国际油价适度反弹
 • 美国上周EIA原油库存增加598.7万桶

独家资讯 更多>>
 • 张宇山: 会展大平台让世界了解更加开放的中国
 • 重磅! 国民油井华高参展cippe2019北京石油展
 • S-image为声呐管道泄漏监测系统—吉林省百瑞生将参...

免费注册为会员后您可以
 发布产品信息 发布求购信息
 开通企业黄页 快速注册会员

热门产品
 伟星机械 海默油田智能增产系统 PDC 金刚石钻头/PDC

A3-1 A3-2 A3-3

《石油与装备》展会特刊
 2019年3月27日-29日
 北京·中国国际展览中心(新馆)

2019年3月27日-29日
 北京·中国国际展览中心(新馆)

行业资讯版块 >> 国内新闻 国际新闻 油企动态 商情信息 更多>> | 技术装备 非常规油气 新能源 综合新闻 更多>>

国内新闻 国际新闻 更多>>
 美石油公司在得州发现大型油气
 休斯敦9月7日专电总部设在休斯敦的
 美国大型油气勘探和开发公司阿帕奇
 • 国际油价1月2日上涨
 • 国际油价12月28日上涨
 • 国际油价12月26日上涨
 • 11月份印度原油进口量环比下降19.4%
 • 美国石油钻井数2020年将达到1227座

油企动态 商情信息 更多>>
 李克强总理出访加拿大 振威随
 国务院总理李克强于9月21日起在加
 拿大进行国事访问, 9月23日出席由
 • 壳牌首次在中国获得成品油批发资质
 • 中石化管网首次引进系统外非常规气源
 • 中国石化宣布推动中国陆相页岩油革命
 • 大庆石化增产低凝柴油保障冬季市场需求
 • 长庆油田采油二厂调剖调驱累计增油2.56万吨

专题报道 更多>>
 • cippe2018上海石化展
 • cippe2018北京国际石油展
 • cippe2017上海石化展
 • cippe2017北京振威石油展

会员资讯 更多>>
 • 骏马集团高压注气机组升级工作全面展开
 • cippe石油展 构架企业与采购商之间的桥梁
 • cippe将迎来南美专业采购团
 • GE、中国节能、中国石化分别签署协议

技术装备 非常规油气 更多>>
 石墨烯量产喜忧参半 粗放经营
 中国内地首个石墨烯量产基地近日
 在厦门投产, 到2020年产能有望达
 • “三箭齐发”: 富士电机(中国)品牌传播全面升级
 • 新型聚合物可像海绵一样吸收泄漏石油
 • 重大技术突破托举“千万吨规模”高原油气田
 • BP: 技术将拯救油气行业
 • 我国系统掌握海上超高温高压钻井技术

新能源 综合新闻 更多>>
 山西焦煤多项创新技术在能博会
 9月7日, 2016中国(太原)国际能
 源产业博览会隆重开幕。山西焦煤展
 • 加油站行业开启新一轮圈地: 国资民资外资都摩拳擦掌
 • 中石化管网首次引进系统外非常规气源
 • 原油价格将继续下跌 页岩气行业将受重创
 • 卡塔尔超200亿投资美国油气
 • 山西: 2018年煤层气地面抽采量将超56亿立方米

国际原油价格
 2019-01-03 价格 涨跌幅
 WTI原油(美元/桶) 47.09 ↑ 0.55
 布伦特原油(美元/桶) 55.95 ↑ 1.04

视频专访 更多>>
 俄罗斯称将继续增产 北京国际石油展

A4-1 A4-2 A4-3

2019.3.27-29
 北京·中国国际展览中心(新馆)

cippe 亚洲石油石化装备大会

第十一届国际石油天然气产业高峰论坛
 The 11th International Petroleum & Natural Gas Summit

电子商务版块 >> 产品频道 企业频道 求购频道 招标频道

产品分类	产品	公司	供应	求购	招标	发布信息
通用设备、五金、焊接、密封、涂料	化工泵 计量泵 截止阀 调节阀 空气压缩机 防爆压缩机 电动机 风机 电气焊、切割 防腐材料、设备 涂料 内燃机 工业锅炉 密封件 更多>>					
地质勘探设备	地震物探设备 检波器 地震仪 浅层地震勘探设备 磁力仪器 重力仪器 地震轻便钻机 经纬测距仪 可控震源车 勘测设备 地质罗盘仪 更多>>					
录井、测井设备	测井设备 VSP测井仪 小井眼系列测井仪 补偿中子测井仪 测斜仪 井壁取心器 录井设备 综合录井仪 地质参数仪 钻井参数仪 油气综合评价仪 更多>>					
钻井、完井、固井、洗井设备	钻机及配套设备 钻机 顶驱 泥浆泵 井控装置 防喷器 套管头 节流管汇 钻井工具 钻头 钻杆 完井工具 射孔器 洗井设备 固井工具 更多>>					
采油、压裂、修井、打捞、井下设备	采油设备 抽油机 抽油泵 采油树 压裂和酸化设备 压裂车 注采设备 注水泵 修井设备 通井机 井下工具 扶正器 打捞工具 解卡工具 更多>>					
炼油、化工设备	传热设备 换热器 反应设备 制冷设备 工业炉 撬装设备 塔类 分离设备 过滤设备 干燥设备 粉碎设备 混合设备 压力容器 输送设备 更多>>					
储运及加油(气)设备	输油管道 无缝碳素钢管 耐压胶管 管道附件 弯头 法兰 管道检测 管道防腐 油气储存设备 油气运输设备 加油站设备 加气站设备 更多>>					
海洋与非常规设备	海洋修井机 半潜式钻井平台 海洋工程模块 FPSO浮式模块 海工支持船舶 平台供应船 海洋工程辅助系统 水下工程装备 海工钢结构 页岩气开发设备 更多>>					
软件与油服	地质软件 正演软件 油藏分析 建模软件 测井软件 录井软件 试井解释 物探服务 测井服务 钻井服务 完井服务 固井服务 采油服务 更多>>					
油田化学品、催化剂	钻井用化学品 钻井液 完井液 油田开采化学品 酸化液 压裂液 集输类化学品 缓蚀剂 减阻剂 油田支撑剂 陶粒支撑剂 炼油助剂 反应催化剂 更多>>					
仪器仪表	压力仪表 流量仪表 变送器 物位仪表 气体检测 温度仪表 分析仪器 光学仪器 机械量仪表 检测设备 试验机 实验仪器 电子测量仪器 更多>>					
安防、节能、环保	防爆电气 作业保护 消防设备 防静电产品 污水处理设备 空气净化装置 除雾除油装置 消音降噪设备 环境检测仪器 清洗、清理设备 节能设备 更多>>					
机械设备及零部件	机床 机床附件 工程起重机械 起重装卸设备 工程钻探机械 矿山机械 工程与建筑机械 运输搬运设备 轴承 弹簧 紧固件 传动件 液压元件 更多>>					
冶金管材、管件、板材	专用管材 特殊钢材 有色金属合金 不锈钢材 普通钢材 管材 管件 板材 钢结构 金属丝、绳 金属网 磁性材料 优特钢 涂层产品 更多>>					

电子样本 [更多>>](#)

新增产品 [更多>>](#)

- HSK-标准电缆接头
- 焦炭机械强度测定仪
- TCK索道钢丝绳检测仪
- 螺旋式隔膜压力表
- Q46F四通换向球阀
- 抽油杆扶正器
- YTK系列压力控制器
- 螺杆空压机

推荐企业 [更多>>](#)

- 广州雷翰仪器有限公司营业部
- 深圳市博雷阀门有限公司
- 济南昌润自动化仪表有限公司
- 西安泰威仪表有限公司
- 济宁恒旺工矿机械设备有限公司...
- 泰安市山口锅炉制造厂
- 郑州螺杆空气压缩机厂
- 上海库班实业有限公司

求购信息 [更多>>](#)

- 求购安捷伦Agilent1260II液相色谱仪
- 安捷伦Agilent7890气相色谱仪求购
- 回收安捷伦Agilent86146B光谱分析仪
- 荷兰原装进口OTO单轨曲线座椅电梯
- 华东地区馈线回收公司188.5812.9108
- 诚意求购Agilent86100Dg示波器
- 求购泰克TDS3012C示波器
- 诚意求购美能达A-Pro II 差仪

中国·成都
四川省成都市世纪城国际会议中心
垂询热线: 01058236510

一年一度的亚洲海工盛会
北京·新国展 2019. 3. 27-29

中国智造 东方先科
全球领先的石油装备制造及配套服务商

资料 [更多>>](#)

常规作业井工序书写规范

- SY 5726-2011 石油测井作业安全... [2016-04-03]
- 德法See剑牌高品质工具系列 [2016-01-27]
- 日本布朗牌Brown高级螺丝批系列 [2016-01-27]
- 台湾星牌Star高级喷漆枪 [2016-01-27]
- 戴金星天然气地质和地球化学论文... [2016-01-24]
- 油田井下作业必备技术数据实用手... [2016-01-20]
- 酸化施工 [2016-01-20]
- 油井作业总结填写参考 [2016-01-20]
- 注水泥塞施工 [2016-01-20]
- 钻井设备说明 [2016-01-04]
- 美国石油工业词典 [2015-12-30]
- 2009年中石化测井技能大赛 [2015-12-25]
- 地震解释方法 [2015-12-08]

论坛 [更多>>](#)

速率属性预测裂缝

- 井控知识 [2009-06-18]
- 回忆即将逝去的四年光阴 [2014-05-24]
- 关于油气藏形成条件-六字诀 [2010-09-27]
- 改造隧道窑对于耐火砖的使用要求 [2016-01-14]
- 我有高级地质工程师证, 找单位兼职 [2016-03-14]
- 现有三十多个中级物探工程师职称... [2016-03-08]
- 致密储层流体评价(讨论) [2011-02-09]
- 职称评审交流站 [2016-02-29]
- 各位同仁职称评审专用交流站 [2016-02-29]
- 职称评审专用交流站 [2016-02-29]
- 最近不签到了吗 [2015-07-27]
- 大家来看看这个声幅变密度图, 你... [2012-10-23]
- 册亨县(者楼镇), 成功的可能一... [2016-02-11]

展览会议 [更多>>](#)

杂志期刊 [更多>>](#)

振威出展部

第十二届中国(东营)国际石油石化装备与技术展览会

近期会议会展

- 2018年第18届俄罗斯国际石油和天然气设备与技术展
- 2018年第23届伊朗国际石油、天然气、石化展览
- 2018年第49届美国休斯敦(OTC)国际石油及天然气展
- 2018年北京国际消费电子博览会

价格有效期:2020年1月1日至2020年12月31日

Price validity: January 1, 2020 solstice December 31, 2020

所在页面 Page Location	投放单位 Unit of Measurement
网站首页 Website Homepage	月 Month

广告位置 Location	广告形式 Advertisement Form	尺寸 (像素) Size (pixels)	价格 (元) Price(RMB)
A1	在网站logo旁边, 可以显示企业logo或产品,链接到推广客户的相关网页上 Next to the logo of the website, the logo of the enterprise or the product can be displayed, and the link can be linked to the relevant website of the promotion customers	547*67	40,000
A2-1	在热点新闻和热门产品的上方, 可以显示企业logo或产品,链接到推广客户的相关网页上 In the hot news and hot products above, you can display the logo or products, links to promote customers on the relevant web pages	273*62	10,000
A2-2	在热点新闻和热门产品的上方, 可以显示企业logo或产品,链接到推广客户的相关网页上 In the hot news and hot products above, you can display the logo or products, links to promote customers on the relevant web pages	387*62	12,000
A2-3	在热点新闻和热门产品的上方, 可以显示企业logo或产品,链接到推广客户的相关网页上 In the hot news and hot products above, you can display the logo or products, links to promote customers on the relevant web pages	300*62	10,000
A3-1	在网站公告的下方, 可以显示企业logo或产品,链接到推广客户的相关网页上 At the bottom of the website announcement, you can display the enterprise logo or product, link to promote customers on the relevant page	273*62	5,000
A3-2	在网站公告的下方, 可以显示企业logo或产品,链接到推广客户的相关网页上 At the bottom of the website announcement, you can display the enterprise logo or product, link to promote customers on the relevant page	387*62	6,000

广告位置 Location	广告形式 Advertisement Form	尺寸 (像素) Size (pixels)	价格 (元) Price(RMB)
A3-3	在网站公告的下方，可以显示企业logo或产品,链接到推广客户的相关网页上 At the bottom of the website announcement, you can display the enterprise logo or product, link to promote customers on the relevant page	300*62	5,000
A4-1	在行业资讯板块的上方，可以显示企业logo或产品,链接到推广客户的相关网页上 On the top of the industry information section, you can display the enterprise logo or product, link to the relevant web pages to promote customers	273*62	3,000
A4-2	在行业资讯板块的上方，可以显示企业logo或产品,链接到推广客户的相关网页上 On the top of the industry information section, you can display the enterprise logo or product, link to the relevant web pages to promote customers	387*62	4,000
A4-3	在行业资讯板块的上方，可以显示企业logo或产品,链接到推广客户的相关网页上 On the top of the industry information section, you can display the enterprise logo or product, link to the relevant web pages to promote customers	300*62	3,000
A5-1	在电子商务板块的上方，可以显示企业logo或产品，链接到推广客户的相关网页上 On the top of the e-commerce section, the logo or product can be displayed and linked to the relevant web pages promoting customers	273*62	2,400
A5-2	在电子商务板块的上方，可以显示企业logo或产品，链接到推广客户的相关网页上 On the top of the e-commerce section, the logo or product can be displayed and linked to the relevant web pages promoting customers	387*62	3,200
热门产品	在电子商务板块的上方，可以显示企业logo或产品，链接到推广客户的相关网页上 On the top of the e-commerce section, the logo or product can be displayed and linked to the relevant web pages promoting customers	76*76	6,000

广告位置 Location	广告形式 Advertisement Form	尺寸 (像素) Size (pixels)	价格 (元) Price(RMB)
A5-3	在电子商务板块的上方，可以显示企业logo或产品，链接到推广客户的相关网页上 On the top of the e-commerce section, the logo or product can be displayed and linked to the relevant web pages promoting customers	300*62	2,400
两侧位置	在网站首页两侧对联广告，链接到推广客户的相关网页上 On both sides of the home page of the website couplet ads, links to promote customers on the relevant pages	20*300 (展开前 before expansion) 110*300 (展开后 after expansion)	12,000
浮动广告	首页漂浮广告，链接到推广客户的相关网页上 Home page floating ads, links to promote customers on the relevant web pages	220*220	24,000

每月为1期，3期88折，6期8折，全年7折
Every month for 1 issue, 3 issues 88 percent discount, 6 issues 20 percent discount, 30% off for a full year subscription

10. 展会报告 Post-show Report

■ 规格 Specification

广告位 Advertisement	尺寸 (毫米) Size (mm)	颜色 Color	价格 (人民币) Price (CNY)
封面 Front Cover	210 (W) x 297 (H)	4 色 4 Color	100,000
整版 Full Page	210 (W) x 297 (H)		50,000
1/2版 1/2 Page	210 (W) x 297 (H)		25,000
1/4版 1/4 Page	210 (W) x 297 (H)		10,000

展后最权威最全面的展会资料，精美制作，每年印刷50,000册。行业协会、高端展商一对一派送。展会报告中的展商特辑将针对贵司参展做立体全面的呈现。

It is the most authoritative and comprehensive information about the show, Outstanding designed, Be printed 50,000 copies every year. We deliver it to industry associations and top exhibitors by one-to-one. Exhibitors special in post-show report is a perfect presentation platform for your company.



封面 Front Cover



内文彩页

11. 展馆WiFi登录页广告
Onsite WiFi Login Page ads

■ 规格 Specification

广告位 Advertisement	尺寸（像素）Size (pixel)	颜色 Color	价格（人民币）Price (CNY)
Hall E1	宽320*180 像素	3 色 3 Color	30,000
Hall E2	宽320*180 像素		30,000
Hall E3	宽320*180 像素		30,000
Hall W1	宽320*180 像素		30,000
Hall W2	宽320*180 像素		30,000
Hall W3	宽320*180 像素		30,000
注：单个展馆的广告位价格为3万元，全部展馆广告位买断价格为15万元。 Advertising price for single exhibition hall is CNY30,000, exclusive advertising price of all halls is 150,000 CNY.			

本届展会，展馆WiFi网络将实现全面覆盖。通过WiFi登录页广告，可以将企业的参展信息传递给广大参展商、以及所有国内外参观观众，实现一对一传达，传播范围大，覆盖面广。同时，通过此形式广告的定向引导作用，可直接吸引观众莅临企业展台洽谈合作。

During cippe2020, Wifi network of exhibition halls will be full covered. Through the Onsite WiFi login page ads, your information will be passed to other exhibitors, as well as all visitors from home and abroad, to achieve one-to-one communication with a wide range of coverage. Besides, through the directed orientation of advertising, audiences will be directly attracted to your booth for cooperation discuss.



页面1 Page1



页面2 Page2



页面3 Page3



页面4 Page4

12. 会刊广告 Show Catalogue Advertisement

■ 规格 Specification:

广告位 Advertisement	规格: 宽x高 / 颜色 单位: (毫米) Specification: W x H / color unit: mm	价格 (人民币) Price (CNY)
封面 Front Cover	130 x 210 / 4色 4 color	30,000
封底 Back cover		25,000
封二 Inside front cover 1		20,000
封三 Inside back cover 1		18,000
扉页 Head Page		20,000
彩色内页 Colored Inside Page		10,000



封面 Front Cover

会刊将会分发给展商、观众、使馆、协会及不能参会的国际买家，这将为贵公司创造持续的商业机会。

1) 尺寸技术要求:

- 出血版页尺寸 – 216毫米(高) X 136毫米(宽)
- 裁切版页尺寸 – 210毫米(高) X 130毫米(宽)

2) 广告稿必须符合以下要求: (截止日期2020年6月30日)

彩色 – 1套分色正片及四色样稿

黑白 – 黑白菲林(正片), 画稿概不受理

Reach your buyers at the show and even after! Show directory will be distributed to exhibitors, trade visitors to the show, embassies, trade associations and more. Many months after the show, the directory continues to provide international buyers with a quick and comprehensive reference guide used to secure new contracts, products and services, which can create continuous business opportunities for you.

1) TECHNICAL REQUIREMENTS:

Bleed - 216mm (H) x 136mm (W)

Trimmed - 210mm (H) x 130mm (W)

2) ARTWORK / MATERIALS (Deadline for submission is June 30, 2020)

COL: Screened color separated positive films with progressive proofs.

B&W: Original artwork, reproduction proofs, photo print or screened positives.



封底 Back Cover

13. 参观指南 Visitor Guide

■ 规格 Specification

A 参观指南版面广告 Advertisement in Visitor Guide

广告位 Advertisement	颜色 Color	价格 (人民币) Price (CNY)
封面 The cover	4 色 4 Color	150,000
封底 Back cover		80,000
封二 Inside front cover 1		60,000

B 参观指南展位标注 (人民币20,000元)

贵公司的展位将在展位图中用特殊颜色标注, 让观众更快速、方便找到您。

B. Special Label in the Floor Plan (CNY 20,000)

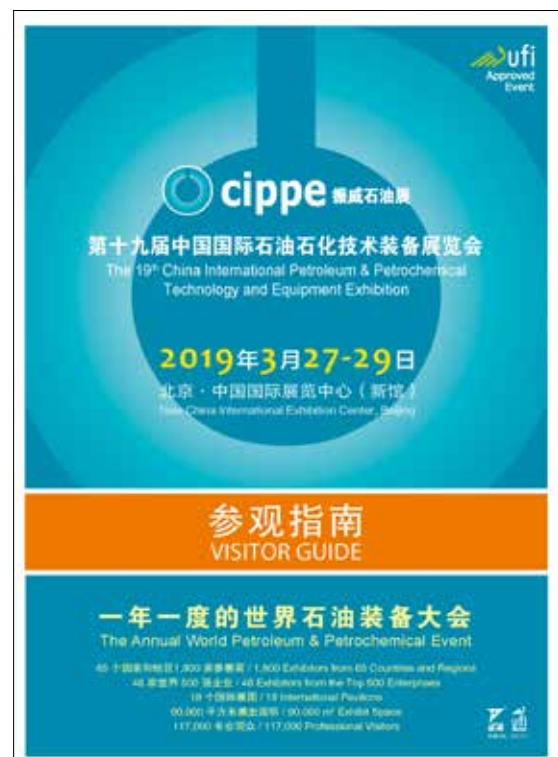
Your booth number and the company's name will be marked with special color, which will let visitors find you more easily and more quickly.

截止日期: (公司商标的电子文档) 2020年6月30日

Deadline: (Digital file of corporate logo submission) June 30, 2020

参观观众及展商人手一份, 内容包括展馆平面图、展商具体分布图等大量实用信息, 是企业最直面、高效的宣传途径。

Each visitor will get one visitor guide which contains the overall floor plan, detailed exhibitor distribution and a lot of useful information. It is the most efficient way to promote enterprise's image.



14. 展会日报广告 cippe Daily Advertisement

■ 规格 Specification

广告位 Advertisement	规格: 宽x高 / 颜色 单位: (毫米) Specification: W x H / colorunit: mm	价格 (美元) Price (\$)
整版、彩色 A full-page advertisement, Color printing	246x374 毫米/9.7x14.7 英寸	8,065
A4尺寸、彩色 A4 size, Color printing	196x291 毫米/7.7x10 英寸	5,160
A4 junior、彩色 A4 junior, Color printing	196x254 毫米/7.7x10 英寸	4,515
美国junior、彩色 American junior, Color printing	146x218 毫米/5.7x8.6英寸	2,903
半版、彩色 A Half-page advertisement, Color printing	246x181毫米/9.6x7.1 英寸	4,032
美国junior半版、彩色	146x107毫米/5.7x4.2 英寸	1,452

备注: 广告可分软文及硬广告2种, 软文版面随排版需求有部分调整。

广告联系方式: 010-56176923 Email: cippe@zhenweiexpo.com

To book space or request further information about advertising in cippe Daily, please send an email to cippe@zhenweiexpo.com

与全球知名石油周报《Upstream》合作, 内容中英文双语版, 全球知名记者撰稿, 展会现场每日发行。展会日报回顾每日展会现场, 关注展会动态, 发布展会亮点展位、展品, 报道展会同期举办论坛资讯, 跟踪参访参展商及参观观众的参展感言。发行量20,000份/天, 展会现场派发, 全球同步浏览。

The official cippe Daily, in conjunction with Upstream, the world's leading provider of independent news on the oil and gas industry. The prestigious cippe2012's Daily will be produced and printed in Beijing each day of the event, allowing participants to stay up to speed on the latest industry news from the show and from around the globe. This creates an excellent advertising opportunity. Whether you want to alert participants to your booth number, build brand awareness, strengthen your company profile, buy or sell goods and services, or recruit professionals, cippe Daily will get your message across effectively to both visitors and exhibitors! (20,000 pieces/day)

There are many options to choose from, but the most commonly used are:

WEDNESDAY 27 MARCH 2019 upstreamonline.com

AT THE SHOW
Zhenwei opens cippe2019 P7
Events schedule PB&9
Forum discusses cooperation for mutual benefit to energy's better future P9
Embassies launch oil and gas promotion P9
Exhibitor profiles P10 to 12

cippe 2019
2019振威石油展盛大开幕 P8-9
会展议程 P8-9
11届油气高峰论坛隆重召开 P9
驻华使领馆推介会 P9
展商风采 P10-12

CNPC set to target big oil finds
CHINA National Petroleum Corporation is stepping up exploration as it looks to make up for declining output from mature fields. Pages 2&3

China reaches for Blue Sky with natural gas drive
China's push for natural gas is driving the world's largest LNG importer. Pages 14&15

Shell and Total look to boost tight gas output
The duo are looking to boost tight gas output. Pages 14&15

Pipeline key to China's gas supplies
China's gas supplies are heavily reliant on pipelines. Pages 14&15

JOTUN
Extend your maintenance interval with 50%
The world's only NORSOK compliant surface tolerant paint system for brush and roller
Jotun Protects Property

THURSDAY 28 MARCH 2019 upstreamonline.com

AT THE SHOW
The 19th cippe Gold Innovation Award P7
Events schedule PB&9
Pictures from the show P9&10
Exhibitor profiles P11-12

cippe 2019
10届cippe展品创新金奖 P7
论坛议程 P8-9
展会花絮 P9-10
展商风采 P11-12

CNOOC Ltd looks to double reserves
COMPANY needs to make huge new discoveries as it aims to double its proven oil and gas reserves within seven years. Pages 2&3

State-owned rig outfit offers lifeline
China's rig outfit is offering a lifeline to the world's largest FPSOs. Pages 4&5

Stepping into the offshore spotlight
China's offshore oil and gas production is stepping into the spotlight. Pages 4&5

PetroChina and Sinopec lead shale gas drive
China's shale gas production is leading the world's shale gas production. Pages 14&15

On top of the world for building FPSOs
China's FPSO production is leading the world's FPSO production. Pages 14&15

JOTUN
Extend your maintenance interval with 50%
The world's only NORSOK compliant surface tolerant paint system for brush and roller
Jotun Protects Property

15. 展商技术交流会 Exhibitor Technical Seminar

通过信息化的介绍，为您的潜在客户加深印象！在现场的技术交流会中，您将为潜在客户群体展示您的公司形象和产品，传达贵公司的经营理念和市场布局，直面高效交流。组委会将帮助您在展前推广您的技术交流会，并提供场地和设备。

Impress potential buyers through an informative presentation! You will present your company and product to potential buyers at the exhibitor seminar onsite. Convey your ideas and advantages to potential buyers as well as answer their questions face to face. The organizer will help you to promote your seminar to visitors before the show and provide venue and facilities.

价格：人民币 8,000元 / 小时 Price: CNY 8,000 / hour

截止日期：(演讲者的姓名和交流会的题目) 2020年6月30日

Deadline: (speaker and topic submission) June 30, 2020



16. 观众登记处 Visitor Registration (Exclusive)



给入场的客户留下深刻印象！登记处是观众进入展厅的必经之地，让展会的登记处成为您公司唯一的接待前台：

- 1) 将印有贵公司商标的两个灯箱放置在登记处过道的前侧。
- 2) 用贵公司的商标装饰登记台。
- 3) 用贵公司的形象装饰填表区。
- 4) 所有的观众都会在登记处领取通行证，这是派发材料的绝好机会！

Impress your customers upon arrival! Registration area is the first place where all visitors must register before entering the exhibition hall. Make the show registration area your company's exclusive front reception desk by -

- 1) Placing two light boxes imprinted with your corporate logo at the front side on the gangway of the registration area
- 2) Decorating the counter structure with your company logo
- 3) Decorating the imprint area with your corporate image
- 4) Enjoying exclusive service of material distribution to all visitors while they collect visitor badge at the registration counter

价格：CNY 50,000

截止日期：(公司商标的电子文档) 2020年6月30日

Price: CNY 50,000 for exclusive sponsorship

Deadline: (Digital file of corporate logo submission) June 30, 2020

17. 展位指示牌 Booth Guiding Board

4个贵企业LOGO、展位产品、位置标识的指示牌将被放置在贵司所在展馆的出入口等重要位置，以便引导观众前往您的展台参观。

Direction Board

In order to guide the visitors to your booth directly, four direction boards with your company's logo, exhibits and your booth location will be placed in the important position like the doorway etc. Your company name and logo will also leave a deep impression on visitors.



价格（人民币）：40,000元

截止日期（以广告电子档提交为准）：2020年6月30日

Price: CNY 40,000

Deadline (submit the advertising in electronic file):

June 30, 2020



18. 胸卡独家赞助 (独家) Badge (Exclusive)

80,000名专业观众将佩带着印有贵公司广告的胸卡! 正面印有大会信息、背面印有贵公司广告。

80,000 professional visitors will wear the Badge that printed with your company's advertisements. The Badge printed with the exhibition information on the front and your company's advertisements on the back will be given to each registered visitor.

价格 (人民币) : 100,000元 Price: CNY 100,000

截止日期 (以广告电子档提交为准) : 2020年6月30日

Deadline (submit the advertising in electronic file): June 30, 2020

 cippe 振威石油展  股票代码: 834316 第二十届中国国际石油石化技术装备展览会 The 20th China International Petroleum & Petrochemical Technology and Equipment Exhibition 2020.8.26-28 中国·上海新国际博览中心 Shanghai New International Expo Center	<table border="0"> <tr> <td> cippe 振威石油展</td> <td> ciooe 振威海油展</td> <td> CIPE 石油管道展</td> </tr> <tr> <td> CING 石油天然气展</td> <td> CMI Beijing 2020 北京化工展</td> <td> EXpec 振威防爆展</td> </tr> <tr> <td> cisge 振威页岩气展</td> <td> cipse 安全防护展</td> <td> cieca 仪器仪表展</td> </tr> </table> <p>票证使用说明 1) 保持证件整洁, 按箭头指示方向插入验票机验证。 2) 本卡展期内有效, 每天可进出5次。 3) 出馆必须插入验票机验证, 否则当日无法再次进入展馆 展览会开放时间: 8月26-27日 09:00-16:30 8月28日 09:00-14:00</p>	 cippe 振威石油展	 ciooe 振威海油展	 CIPE 石油管道展	 CING 石油天然气展	 CMI Beijing 2020 北京化工展	 EXpec 振威防爆展	 cisge 振威页岩气展	 cipse 安全防护展	 cieca 仪器仪表展
 cippe 振威石油展	 ciooe 振威海油展	 CIPE 石油管道展								
 CING 石油天然气展	 CMI Beijing 2020 北京化工展	 EXpec 振威防爆展								
 cisge 振威页岩气展	 cipse 安全防护展	 cieca 仪器仪表展								
<div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">   </div>	<div style="text-align: center;"> 天津市东方先科石油机械有限公司 Tianjin DFXK Petroleum Machinery Co., Ltd </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">   </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; display: inline-block;">展位号: E2015</div>  </div>									

19. 地面向导 Ground Guide

引导您的目标观众直达您的展位！贵司所在展馆的通道地毯及您展位附近的地面贴上贵公司的展台号码及logo，以箭头提醒并引导观众参观您的展位。

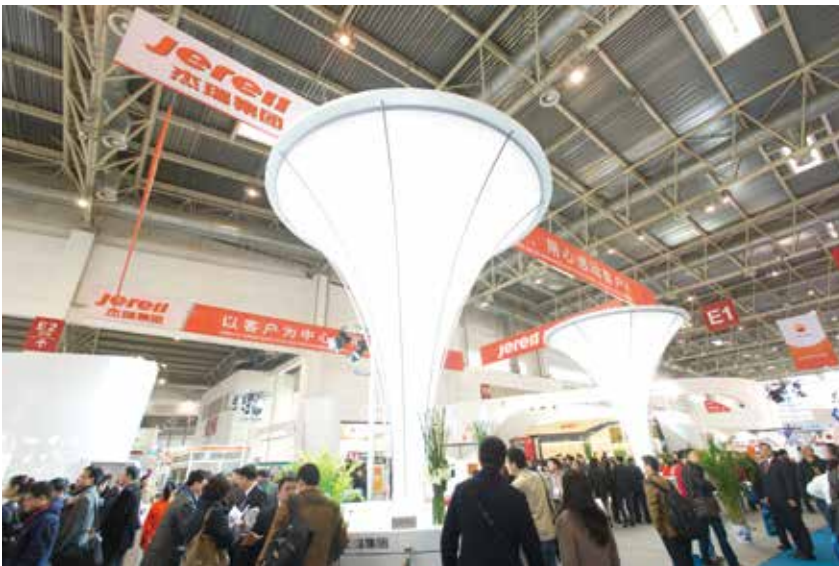
To guide your target audiences to your booth directly! Affix the booth number and logo to the carpet of channel and the ground near your booth, using arrow to guide visitors to your booth.

价格（人民币）：30,000元

截止日期（以广告电子档提交为准）：2020年6月30日

Price: CNY 30,000

Deadline (submit the advertising in electronic file): June 30, 2020



20. 吊带 Lanyard

80,000名观众将佩戴着标有贵公司商标的吊带！所有进入展馆的观众都会佩戴此吊带。

Get the visitors to wear the lanyard with your brand! 80,000 visitors wear lanyard as soon as they enter the hall. Putting your company logo and URL on the lanyards makes your company image visible to all participants at every corner of the hall.

价格: CNY 150,000 / 80,000个 (含制作费)

截止日期: (公司商标的电子文档) 2020年6月30日

Price: CNY 150,000 / 80,000 pieces (Including production cost)

Deadline: (Digital file of corporate logo submission) June 30, 2020



21. 手提袋 Visitor Bag

■ 规格 Specification

尺寸(毫米) Size (mm)	颜色 Color	价格 (人民币) Price (CNY)	标注 Remark
377(高) x 278(长) x 80(宽) 250g无光铜纸、单面覆哑膜 377 (H) x 278 (L) x 80 (W) 250g halftone paper, outside covered by plastic film	4 色 4 color	150,000元 / 80,000个 (含制作费) CNY 150,000 / 80,000 bags (Including production cost)	独家赞助 Exclusive sponsorship

截止日期: (公司商标的电子文档) 2020年6月30日

Deadline: (Digital file of corporate logo submission) June 30, 2020

手提袋会派送给观众, 用以携带会刊、观众指南以及其它在展会上收集的材料。独一无二的宣传机会! 组委会在登记处派发为您量身定做的手提袋, 推广您的公司和产品, 增加曝光度。

Exclusive opportunity! Visitor bags are distributed to all visitors to hold show directory, visitor guides and other materials collected at the show. Promoting your company and products to all visitors by having the organizer distribute the tailor made bags at the registration counter is an effective way to get maximum exposure.



22. 大会饮水（独家赞助） Drinking Water in the Exhibition (Exclusive)

我们将向所有展商发放印在贵公司logo或带有贵公司招牌的饮用水。同时，也方便观众饮水，我们将在各展厅设置饮水机，旁边放置贵公司标识、展位及大会用水赞助商字样。

To distribute the water to all exhibitors with your company's logo. At the same time, in order to allow visitors to drink water, the water dispenser will be placed in the obvious position. Your company identification board that with the booth number and the words "Water Sponsor" will be placed near by the water dispenser.

价格（人民币）：60,000元

PRICE (CNY): CNY 60, 000

截止日期（以广告电子档提交为准）：2020年6月30日

Deadline (submit the advertising in electronic file):
June 30, 2020



23. 礼品赞助 Gift Sponsorship

面向VIP嘉宾、参观团及展商发放，展示企业实力、打造强势品牌、巩固市场地位。

- VIP嘉宾、参观团及展商将收到印有贵公司LOGO的礼品
- 展会全程市场形象宣传（展前预览、权威媒体发布、会刊广告、会后报道专题等）

Distribute to VIP guests, exhibitors and visitors. It is the way to show the strength of enterprises and to build strong brands and strengthen its market position.

- Gift will distribute to VIP guests, exhibitors and visitor tour with your company LOGO.
- Full market image promotion during exhibition (pre-show preview, the authority of the press release, journal advertising, reported that the topic)

价格（人民币）：250,000元

Price: CNY250, 000



24. 晚宴赞助 Banquet Sponsor (Exclusive)

会集合嘉宾、展商、论坛参会代表于一堂，规模600余人，达到多重市场宣传回报。

- 晚宴将冠名为“XXXX（贵公司名称）之夜”字样和LOGO
- 贵公司领导在晚宴开幕式致辞
- 2位嘉宾主桌就坐
- 晚宴礼品袋中放入贵公司宣传资料或礼品
- 晚宴中全方位形象宣传（背景板、宣传片、形象展示厅、台卡等）

The banquet with around 600 people including VIPs, exhibitors, summit delegates and leaders of visiting and purchasing parties etc. You would get the multiple market promotion payback through the banquet.

- The banquet will be named as “XXX Night” (your company’ s name and LOGO).
- 2 guests seats at the head table.
- 10-min opening speech on banquet.
- Company propaganda video before banquet.
- The cards printed with your company name, LOGO and production images displayed on each table.

价格：人民币300,000元 Price: CNY 300,000



25. 网站在线宣传 Publicizing on Professional Website

全球石油化工网（www.cippe.net）由英国国际能源投资控股有限公司、《石油与装备》杂志、振威展览共同投资创办。依托一年一度的世界石油装备大会（cippe北京）、上海石油化工装备展（cippe上海）等线下资源、立足先进的网络技术，全球石油化工网历经15年沉淀，已成为国内石油石化装备及工程技术领域排名第一的电子商务平台。

全球石油化工网内容涵盖地质勘探、油气藏、钻井、测井、录井、采油、炼化、储运、非常规、海油等多个专业领域，设置了石油资讯、石油化工设备产品库、石油化工企业库、石油化工设备求购、石油化工招投标信息、石油技术文库分享、博研石油论坛、会议会展、石油杂志共九大板块，月均访问量达150万人次。

网站访问人群以中国石油化工行业的高层管理者、决策者、设计研究人员、油田工程师、物资采购及石油装备贸易人员为重点对象，用户遍布全国各大油田、物资采购中心、工程公司、石化公司、科研院所、贸易公司及装备制造公司。

Funded by UK International Energy Investment Co., Ltd, "Petroleum & Equipment" Magazine and Zhenwei Exhibition, through 15-year development, Global Petroleum Net (www.cippe.net) now is the No. 1 electronic commerce platform in China's petroleum & petrochemical equipment and engineering technology field as the website is relying on cippe Beijing, the annual world petroleum equipment event and cippe Shanghai, petrochemical equipment exhibition in Shanghai and based upon advanced web technology.

The website covers different aspects like geological exploration, oil-gas reservoir, drilling, well logging, mud logging, oil extraction, refining, storage and transportation, unconventional and offshore oil through nine columns including Petroleum News, Database for Petroleum & Petrochemical Equipment, Database for Petroleum & Petrochemical Enterprises, Demand for Petroleum & Petrochemical Equipment, Bidding for Petroleum & Petrochemical Project, Material-share for Petroleum Technology, Petroleum Forum, Conference & Exhibition and Petroleum Magazine.

Global Petroleum Net gets a monthly 1500,000 clicks and the web mainly attracts surfers from high-level superintendent, decision-maker, designer & researcher, engineer, purchaser and trader of petroleum equipment from oil fields, purchasing center, engineering enterprise, petrochemical enterprise, academy, trade company and equipment-manufacturing corporation.

● 其它服务

电子样本、EDM直邮、网络广告

Other Services

E-brochure Services, EDM Services, Web Ad.

● 联系方式 Contact Information

地址 Add:

北京市通州区经海五路1号院国际企业大道III
13号楼振威展览大厦（101111）

Zhenwei Exhibition Building, Building III13, International Enterprise Avenue, Yard 1, Jinghai 5th Road, Tongzhou District, Beijing (101111)

电话 Tel: +86-10-5091 7091

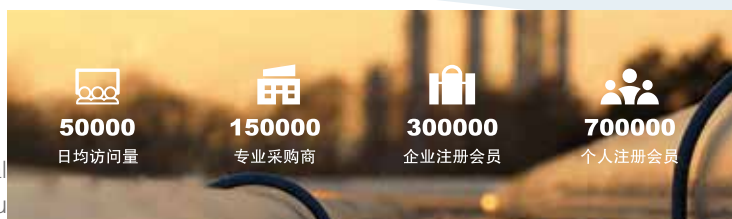
传真 Fax: +86-10-5617 6998

邮箱 E-mail: zhanghaiyan@zhenweipetroleum.com

我们的服务

服务项目	标准版	专业版	高级版
首页黄金广告位	无	2个月	6个月
合作杂志软文推广:《石油与装备》 cippe 全球最大石油展指定内刊	无	1篇	2篇
产品发布数量	10个	20个	无限
产品频道黄金展位	2个月	3个月	6个月
定向邮件推广	5000封	10000封	30000封
首页产品推荐	1个月	2个月	6个月
专题推广(企业、人物、产品)	无	(企业、人物、产品) 任选其一专题报道	(企业、人物、产品) 任选其一专题报道
首页软文推广	5篇	10篇	15篇
新浪微博推送	3篇	5篇	10篇
企业频道黄金展位	2个月	3个月	6个月
电子产品宣传册	无	1	1
价格	8800/年	16800/年	26800/年

详细服务项目请致电: +86-10-58236518、58236529



其它服务

- 网络广告
- 推广套餐
- 电子样本
- 软文推广
- EDM邮件营销
- 专题推广
- 网站建设
- 积分充值下载
- 线下展会营销
- 其它商业活动

26. 综合赞助方案 Sponsorship Packages

● 铂金赞助 Platinum Sponsorship

广告位 Advertisement	价格 (人民币) Price (CNY)
cippe所有官方宣传资料都标注赞助商logo Sponsor' s Logo Displayed on All Marketing Materials	150,000
展馆wifi独家登录页广告 On-site Wifi Login Page ads	150,000
吊旗广告1副 Hanging Flag Advertising	60,000/幅 60,000/piece
吊绳广告 Lanyard	150,000
参观指南封面广告 Visitor Guide (cover)	150,000
展馆现场会议室广告 Advertising at Conference Room	100,000
留影墙logo Logo Emerged on the Wall	50,000
大会饮水独家赞助 Drinking Water Sponsor (Exclusive)	60,000
官方网站首页形象宣传 Image Promotion on Homepage of cippe Official Website	40,000/月 40,000/month
展前预览整版广告 Show Preview (Full Page)	40,000
展会日报软文广告1篇 A Press Release Published on Exhibition Daily	20,000
会刊彩页封面广告1P Show Catalogue Advertisement (Front Cover)	30,000
广告总价值 Total :	1,000,000

● 金牌赞助 Golden Sponsorship

广告位 Advertisement	价格 (人民币) Price (CNY)
cippe所有官方宣传资料都标注赞助商logo Sponsor' s Logo Displayed on All Marketing Materials	150,000
参观指南封底广告 Visitor Guide (Back cover)	80,000

观众登记处广告 Visitor Registration Advertisement	80,000
留影墙logo Logo Emerged on the Wall	50,000
展馆现场会议室广告 Advertising at Conference Room	100,000
官方网站首页形象宣传 Image Promotion on Homepage of cippe Official Website	40,000/月 40,000/month
展前预览整版广告 Show Preview (Full Page)	40,000
展会日报软文广告1篇 A Press Release Published on Exhibition Daily	20,000
会刊彩页封底广告1P Show Catalogue Advertisement (Back cover)	25,000
广告总价值 Total:	585,000

● 银牌赞助 Silver Sponsorship

广告位 Advertisement	价格 (人民币) Price (CNY)
cippe所有官方宣传资料都标注赞助商logo Sponsor's Logo Displayed on All Marketing Materials	150,000
留影墙logo Logo Emerged on the Wall	50,000
官方网站首页形象宣传 Image Promotion on Homepage of cippe Official Website	40,000/月 40,000/month
展前预览半版广告 Show Preview (1/2 Page)	20,000
展会日报软文广告1篇 A Press Release Published on Exhibition Daily	20,000
会刊彩页封二广告1P Show Catalogue Advertisement (Inside Front Cover 1)	20,000
广告总价值 Total:	300,000



主办单位: 振威展览股份 北京振威展览有限公司

Organizer: Zhenwei Exhibition PLC
Beijing Zhenwei Exhibition Co., Ltd.

地址: 北京市通州区经海五路1号院国际企业大道III13号楼振威展览大厦(101111)
Add: Zhenwei Exhibition Building, Building III13, International Enterprise Avenue,
Yard 1, Jinghai 5th Road, Tongzhou District, Beijing (101111)
电话 Tel: 010-010-5617 6968 / 6958
传真 Fax: 010-5617 6998
E-mail: cippe@zhenweexpo.com
网址 Website: www.cippe.com.cn