第十八届中国国际石油石化技术装备展览会

The 18th China International Petroleum & Petrochemical Technology and Equipment Exhibition

——广告资源手册(参展商专刊)

Advertisement resources manual (Exhibitor issue)

十大黄金宣传机会

Top ten gold promotion opportunities

官方微信

- **这里有全球10万家专业采购商**
  100,000 professional purchasers in the world
- **这里有最顶级的品牌宣传机会**
  The best brand promotion opportunities
- **这里有最佳的企业形象推广平台**
  The great promotion platform of corporate image

2018年3月27-29日

March 27-29,2018

北京 · 中国国际展览中心(新馆)

New China International Exhibition Center, Beijing

振威 ufi Member

股票代码：834316

市场宣传机会索引
Index to Creative Marketing Opportunities

www.cippe.com.cn

展前的宣传机会 Before the Show

1. 展会官方网站形象宣传 / Image Promotion on the cippe Official Website
2. 参观请柬广告 / Invitation Flier Advertisement (Exclusive)
3. 展前预览 / Show Preview

展会期间的宣传机会 During the Show

4. 南广场正门墙体广告——A / Banners Hanging on the South–entry Wall
5. 南登录厅正面吊旗广告——B / Banners Hanging on the Front South–entry Hall
6. 南登录厅两侧吊旗广告——C / Banners Hanging on the Side of the South–Entry Hall
7. 南登录厅LED广告——D / LED Advertising in the South–entry Hall
8. 东展馆外墙体广告——E / Banners Hanging on the Front Wall of the East Entry
9. 东登录厅外墙体广告——F / Banners Hanging on the East–entry Hall
10. 东登录厅吊旗广告——G / Banners Hanging on the Side of the East–entry Hall
11. 连廊吊旗广告——H / Banners Hanging on the Side of the Vestibule
12. 东登录厅圆柱体广告/南登录厅两侧圆柱广告/连廊方柱广告 / Poster Adhered on the Columns in the Hall
13. 南广场旗杆广告 / Flags Advertising on the Southern Square
14. 庭院灯杆旗广告 / Flags Advertising in the Yard

展会期间的宣传机会 During the Show

15. 展会报告 / Post–show Report
16. 会刊广告 / Show Catalogue Advertisement
17. 参观指南 / Visitor Guide
18. 展会日报广告 / Advertising on the cippe Daily
19. 展商技术交流会 / Exhibitor Technical Seminar
20. 观众登记处 / Visitor Registration (Exclusive)
21.展位指示牌 / Booth Guiding Board
22.电子卡独家赞助（独家） / Badge (Exclusive)
23.地面向导 / Ground Sign Guidance
24. 吊带 / Lanyard
25. 手提袋 / Visitor Bag
26. 大会饮水（独家赞助） / Water Sponsorship on the Show (Exclusive)
27. 礼品赞助 / Gift Sponsorship
28. 晚宴赞助 / Banquet Sponsor (Exclusive)
29. 网站在线宣传 / Online Advertisement

展前宣传机会 Before the Show

1. 展会官方网站形象宣传 (www.cippe.com.cn) Image Promotion on cippe Official Website

■ 规格 Specification

广告位 Advertisement	规格（像素）Size (px)	价格（人民币）Price (CNY)
网站首页显著位置产品推介 Product Promotion on Homepage	298 (W) x 519(H)	40,000 / 月(month)
网站首页左侧显著位置链接广告 Ads. Link on the Left Side of the Homepage	95(H) x 203(W)	20,000 / 月(month)

全新推出的参展企业形象、产品展示宣传，让您在本次展会期间的主推产品直面、高效展示给业内专业群体，达到优先宣传效果。

据统计，网站每天平均点击率为12,300多人次，专业人士高浏览量将为您带来更多市场回报机会！网站广告可以根据您的需求量身定制，如有特殊要求，

欢迎联系我们。Email: cippe@zhenweiexpo.com

The organizing committee will provide you the opportunity to promote your company's image and products. Your main products will be got an early propaganda on the cippe official website.

According to the statistics, the average click rate of website is more than 12,300 people per day; the high page view of professionals is the best return for you. The web advertising can be customized according to your needs. If there is some special needs,

please contact with us at cippe@zhenweiexpo.com.

官方网站

2. 参观请柬广告 Invitation Flier Advertisement (Exclusive)

■ 规格 Specification

尺寸（毫米）Size (mm)	颜色 Color	价格（人民币）Price (CNY)	标注 Remark
100 (W) x 210 (H)	4 色 4 Color	50,000	独家赞助 Exclusive sponsorship

截止日期：(广告的电子文档) 2017年12月31日
Deadline: (Advertisement digital file submission) 31st Dec, 2017

参观请柬广告是提高贵公司展位到访率的最高效方法之一。100,000张参观券将通过我们庞大的数据库及渠道发到观众手中，铺开2018振威国际石油展的展前推广活动，为您在整个活动中提供最大程度的曝光率。目标人群包括cippe2018展会观众、贵宾/主要买家及其它重要的工业团体。同时，参观券将会插入60余家国际、国内知名的专业杂志，达到流通最大化。

A highly effective way to get visitors to your booth! 100,000 invitation fliers will be sent to our extensive database to kick-off the pre-show promotional campaign of cippe 2018, offering you the greatest exposure in the whole promotional campaign. The recipients include cippe2017attendees, VIP / key buyers and other important industry delegates. The Invitation will also be inserted in over 60 local and international leading trade magazines for maximum circulation.

3. 展前预览 Show Preview

■ 规格 Specification

广告位 Advertisement	尺寸（毫米）Size (mm)	颜色 Color	价格（人民币）Price (CNY)
整版 Full Page	256（W）x 368（H）	4 色 4 Color	40,000
1/2版 1/2 Page	256（W）x 180（H）		20,000
1/4版 1/4 Page	126 (W) x 180 (H)		10,000

截止日期：(广告的电子文档) 2017年12月31日
Deadline: (Advertisement digital file submission) 31st Dec., 2017

展前预览是您与潜在客户亲密接触的绝佳机会。展前预览包括展商名录、展会亮点、特别活动和会议安排。发行量100,000份，将通过我们高质量的数据库发送到相关的行业决策者手中。

Reach your buyers 1 month before the opening of cippe 2018! Show Preview is an excellent opportunity to reach your customers. It will include a comprehensive listing of exhibitors, exhibits highlight, special program, plus the outline of the conference schedule. 100, 000 copies of show preview will be sent to decision makers in relevant sectors basing on our high quality database.

cippe 振威石油展
第十七届中国国际石油石化技术装备展览会
The 17th China International Petroleum & Petrochemical Technology and Equipment Exhibition

展前预览
2017.3.20–22
北京 · 中国国际展览中心(新馆)

顾秀莲：
品牌是企业走向成功的重要因素

第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲参观cippe石油展

"国家政策是进一步激活企业家创新能力和品牌活力的外部条件。而企业家思维的重构，是品牌不断走向成功的重要内在因素。"十届全国人大常委会副委员长顾秀莲表示。

在中国国际石油石化技术装备展览会上，顾秀莲可嘴参展企业一定要大胆创新，发展核心技术，研发拥有自主知识产权的产品，品牌是一个企业、一个国家综合竞争实力的体现。党中央、国务院高度重视品牌建设和创新，习近平总书记指出，要"推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变"。对于制造业，李克强总理在去年政府工作报告中也多次指出，制造业是我们的优势产业，是综合国力，国防实力，民生改善的支撑，与能源产业密切相关，要实施中国制造2025。

搭建全新交流平台
推动行业发展

第十七届中国国际石油石化技术装备展览会（cippe2017）将于2017年3月20–22日在北京·中国国际展览中心（新馆）举行。作为一年一度的世界石油装备大会，cippe风雨兼程十六载，与行业同仁风雨同舟，砥砺向前。

近两年，受国际油价低价位影响，行业企业困难重重，随着OPEC减产协议的执行，行业逐渐回暖，cippe这一次将为油气行业奉献一场更专业、更有价值、更精彩的行业盛会。

cippe深知技术
是油气行业发展之本

2017年，cippe联合西安石油大学、陕西石油学会，合力打造全新的技术交流平台——"2017国际石油石化技术会议"，此次会议涵盖油气领域的上中下游，并专注于海上油气勘探开发技术、钻采工艺与油田化学技术、油气储运、管线监测与管理技术、数字与智能油田技术、炼油与化工技术、环境监测与管理技术等油气行业的前沿技术领域，为油气行业的发展注入中国技术力量！

打造中东专场
助力油气行业走出去

cippe联合中东石油协会、阿曼BGI公司，合力打造中东交流专场，助力油气行业走出去，为中国油气力量出击中东油气市场保驾护航！阿曼BGI公司，将系统讲解阿曼油气领域的联合供应商注册系统JSRS，帮助中国油气企业快速进入阿曼油气市场。而中东石油协会更是全力为中国油气企业讲解中东市场的机遇、挑战与应对策略。

开辟专业展区 实现精准对接

2017年，cippe在原有石油勘探开发、海上油气、海工、油气管道、页岩气、天然气、防爆电气等七大展区的基础上，增加阀门展区、消防安全展区、油田与土地保护主题展区等高度专业化、细分化的展区，为油气行业的采购提供更加专业与精确的对接平台。

目前已确认参展的知名企业包括卡特彼勒、国民油井、斯伦贝谢、GE、霍尼韦尔、陶氏化学、罗克韦尔、阿克苏、API、3M、E+H、MTU、海虹老人、中石油展团、中石化展团、中海油展团、中国船舶、中船重工、中国航天、杰瑞、科瑞、南阳二机、三一重工、北方重工、中信泰富、惠博普、杰利阳、恒泰艾普、安东石油、上海神开、铁虎石油、泰富重装、海油集团、迪森集团、华荣防爆等。

创新是企业发展的不竭动力

在现代市场竞争中，谁的技术创新及研发处于领先地位，谁就掌握了核心技术，谁就能更大程度地控制行业标准的制定权，掌握市场角逐的话语权。今年，cippe将延续展品创新全奖评选活动，将从2000多家参展商中，评选出最具市场潜力的产品，获奖产品将由十余位权威专家院士组成的评审委员会严格评审。

2017年的cippe将是一个以技术为主导，以产品和服务为核心，同时闪耀走出去、安全、环保、专业化等光芒的油气行业盛会。作为全球最具影响力的世界石油装备大会，cippe2017将继续为业内企业打造出全新的优质展览平台。

同期展会
cioos 振威海洋展 第十七届中国国际海洋石油天然气展览会
CIPE 第十七届中国国际石油天然气管道与储运技术装备展览会
Expec 第十七届中国国际防爆电气技术设备展览会
Beijing 2017 第七届中国(北京)国际海洋工程技术与装备展览会
CING 第七届中国国际天然气技术装备展览会
cisge 第七届中国国际页岩气技术与装备展览会

jereh 杰瑞集团
东一馆 E1-230 欢迎莅临指导

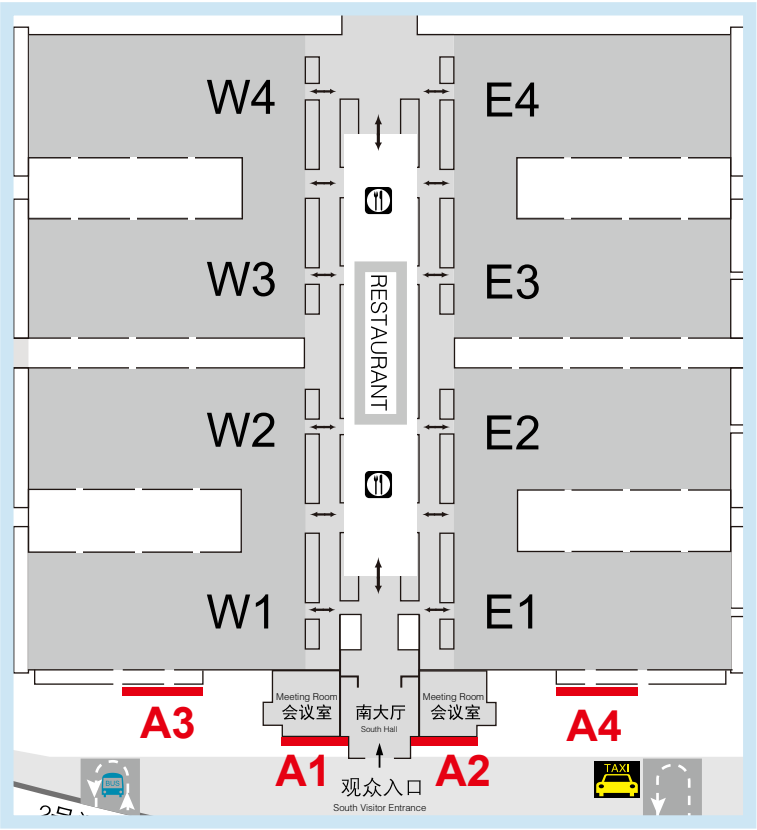
展馆广告 Onsite Banner

直面、醒目，第一时间吸引客户关注，提高贵公司展位到访率。

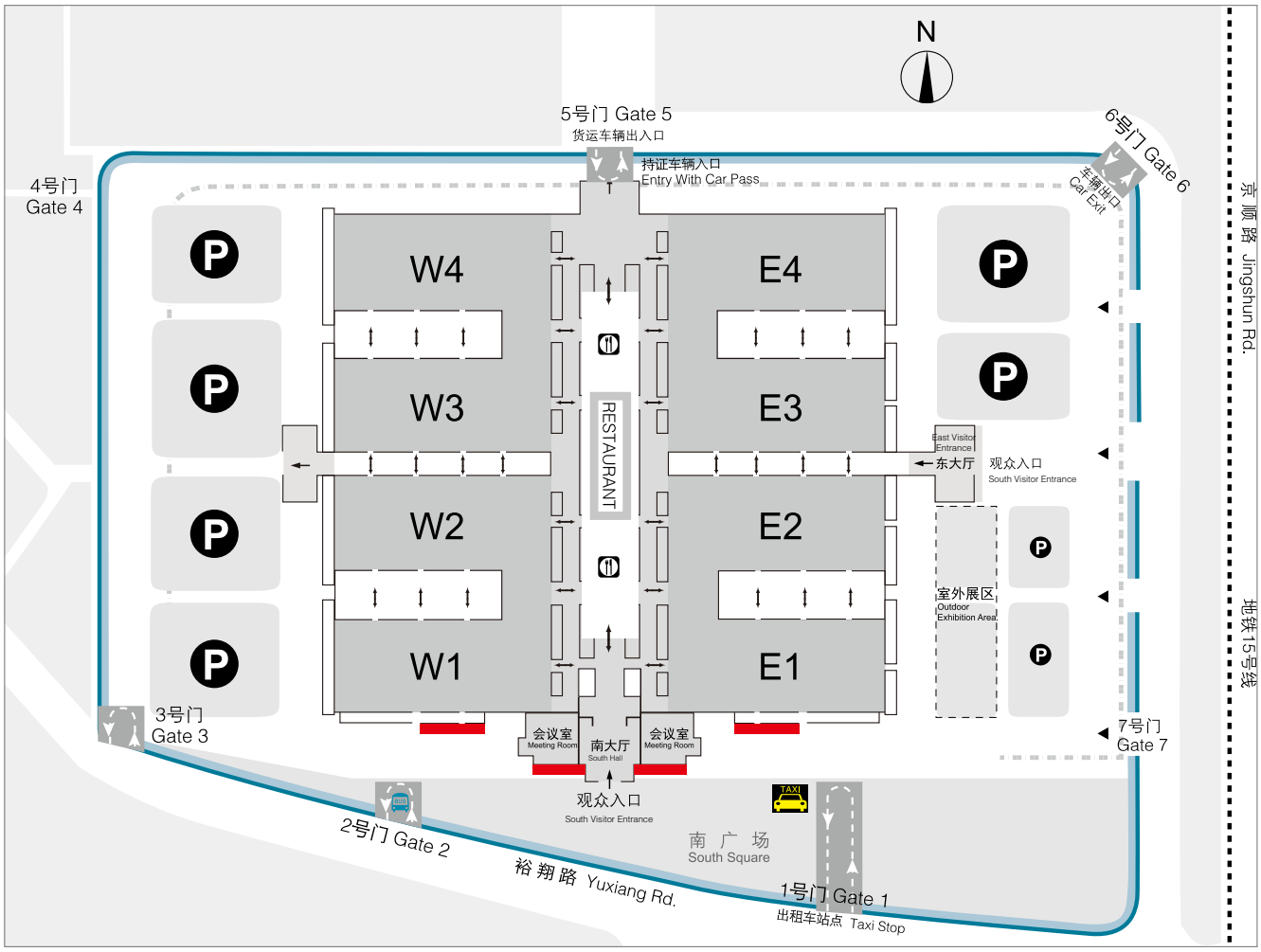
Attract attention of your buyers at first sight! Excellent on site promotional opportunities to improve your booth visiting rate.

4. 南广场正门墙体广告 Wall Advertising of South Square——A

条幅位置 Banner Location	尺寸(米) (宽 × 高) Size (m) (W × H)	数量	单价（人民币） Price (CNY)
南广场正门墙体广告A1/A2 Wall advertising of South square main entrance	12m × 13m	2幅 2pieces	150,000 / 幅 150,000/Piece
南广场东/南侧墙体广告A3/A4 Wall advertising of South square East/North side	28m × 5m	2幅 2pieces	120,000 / 幅 120,000/Piece

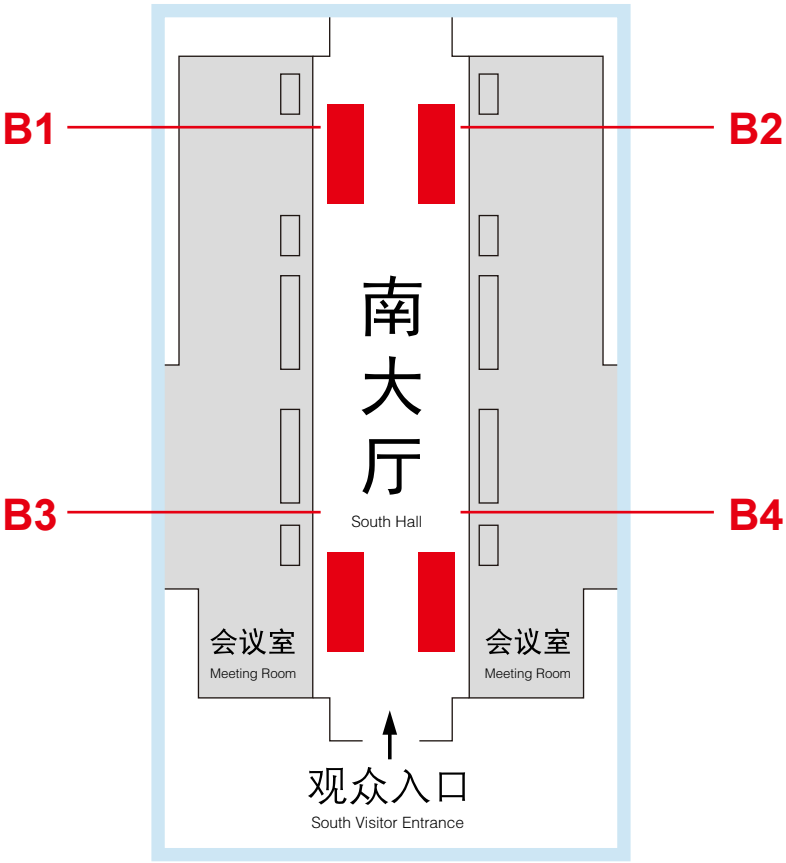


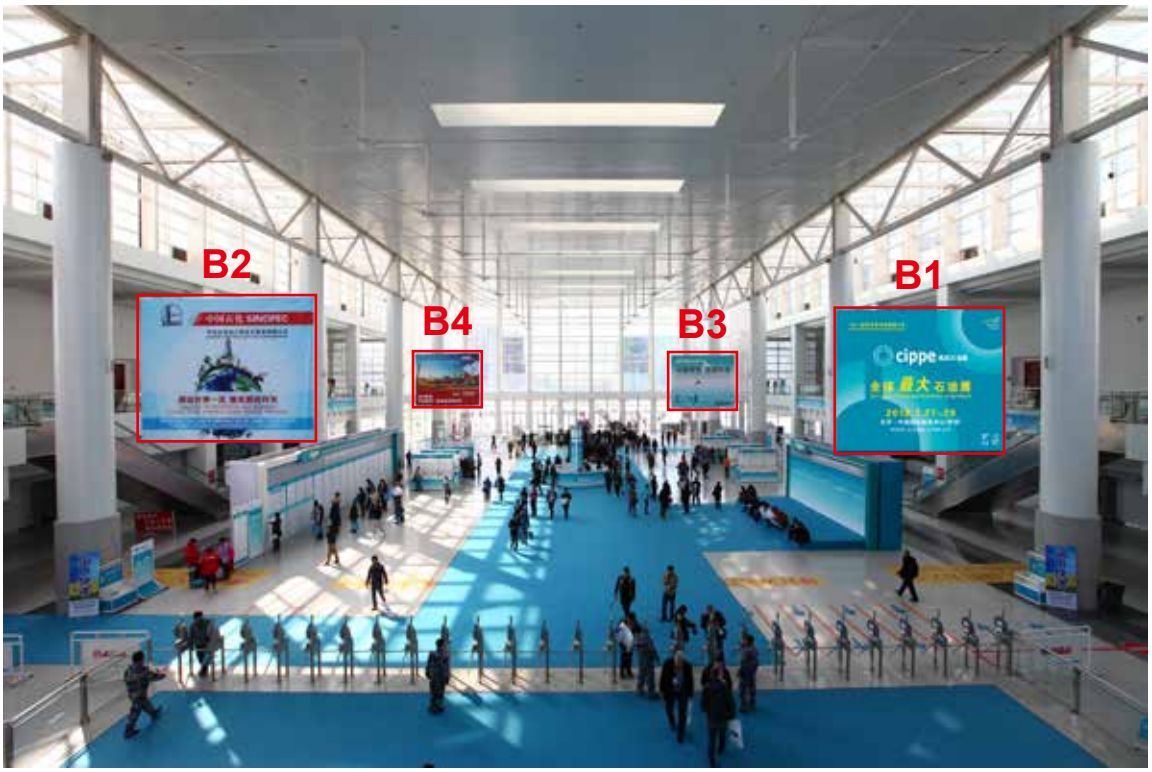
A3
A1
A2
A4
cippe
第十八届中国国际石油石化技术装备展览会
南门 South Gate

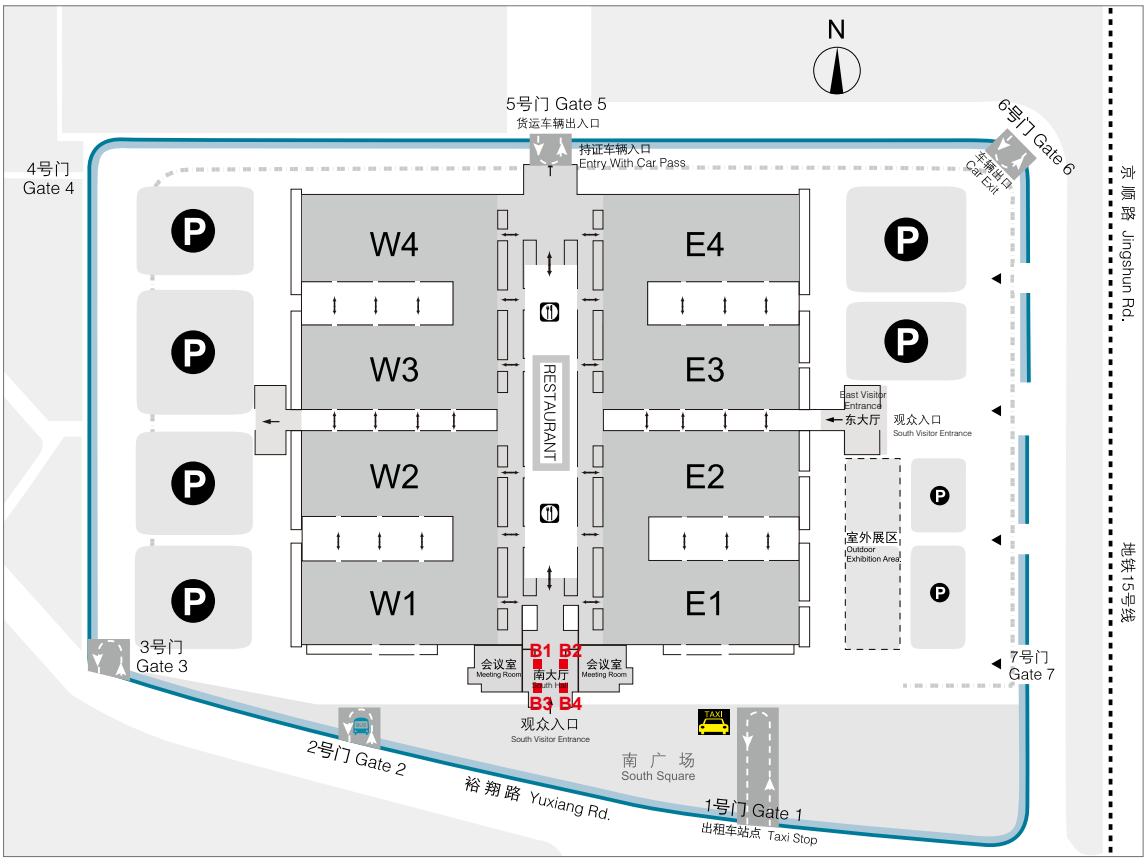

N
5号门 Gate 5
货运车辆出入口
持证车辆入口
Entry With Car Pass
6号门 Gate 6
车辆出口
Car Exit
4号门
Gate 4
W4
E4
W3
E3
W2
E2
W1
E1
RESTAURANT
East Visitor Entrance
东大厅
观众入口
South Visitor Entrance
室外展区
Outdoor Exhibition Area
会议室
Meeting Room
南大厅
South Hall
会议室
Meeting Room
3号门
Gate 3
7号门
Gate 7
观众入口
South Visitor Entrance
TAXI
南 广 场
South Square
2号门 Gate 2
裕 翔 路 Yuxiang Rd.
1号门 Gate 1
出租车站点 Taxi Stop
京 顺 路 Jingshun Rd.
地铁15号线

5. 南登录厅正面吊旗广告 Hanging Flag Advertising of Fronted South Entry Hall——B

条幅位置 Banner Location	尺寸(米) (宽 × 高) Size (m) (W × H)	数量	单价（人民币） Price (CNY)
南登录厅正面吊旗广告B1/B2/B3/B4 Hanging flag advertising of fronted South Entry Hall B1/B2/B3/B4	6m x 5m	4幅 Pieces	60,000/幅 60,000/Piece

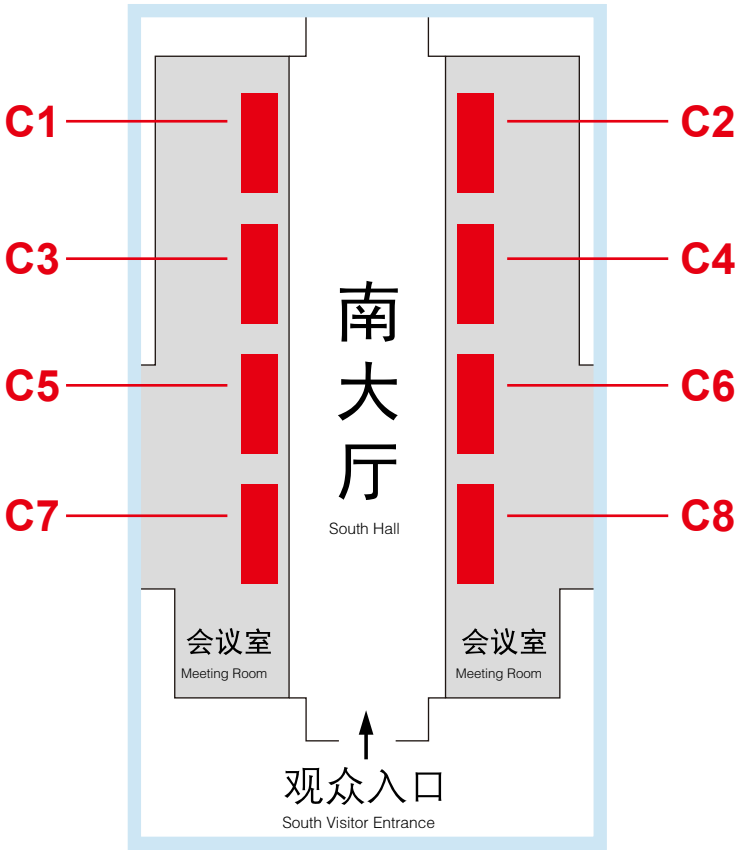



B2
B4
B3
B1

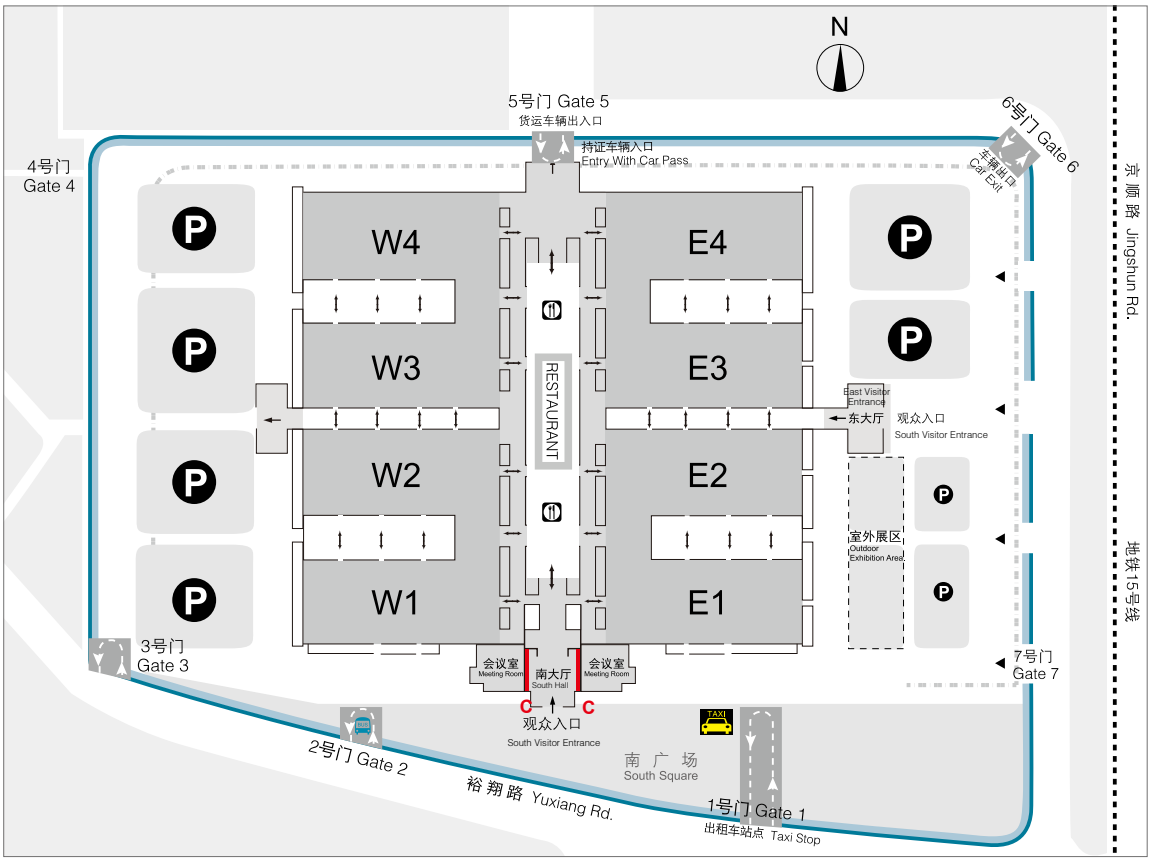

N
5号门 Gate 5
货运车辆出入口
持证车辆入口
Entry With Car Pass
6号门 Gate 6
车辆出口
Car Exit
4号门
Gate 4
京顺路 Jingshun Rd.
地铁15号线
W4
E4
W3
E3
W2
E2
W1
E1
RESTAURANT
East Visitor Entrance
东大厅
观众入口
South Visitor Entrance
室外展区
Outdoor Exhibition Area
7号门
Gate 7
3号门
Gate 3
会议室
Meeting Room
B1 B2
南大厅
B3 B4
观众入口
South Visitor Entrance
南 广 场
South Square
TAXI
2号门 Gate 2
裕翔路 Yuxiang Rd.
1号门 Gate 1
出租车站点 Taxi Stop

6. 南登录厅两侧吊旗广告 Hanging Flag Advertising on the Two Sides of South Entry Hall——C

条幅位置 Banner Location	尺寸(米) (宽 × 高) Size (m) (W × H)	数量	单价（人民币） Price (CNY)
南登录厅两侧吊旗广告C1——C8 Hanging flag advertising on the two sides of South Entry Hall C1——C8	5m × 5m	8幅 8Pieces	50,000/幅 50,000/Piece

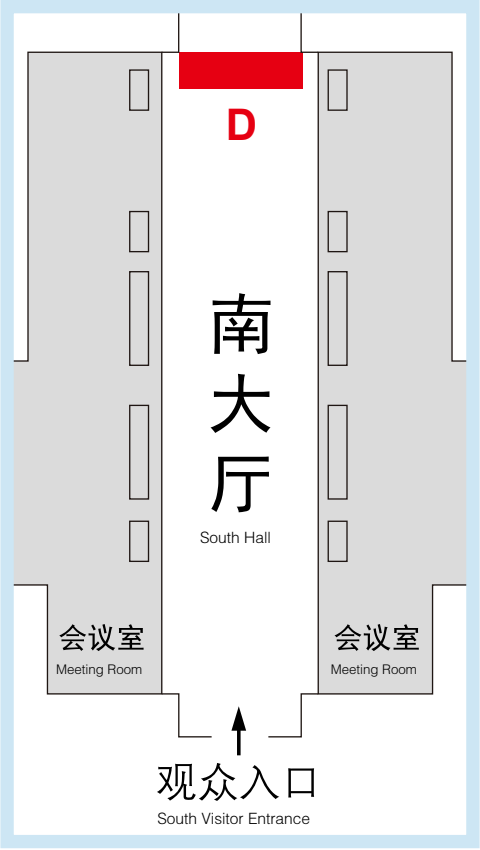


C3
C2
C1
E2025

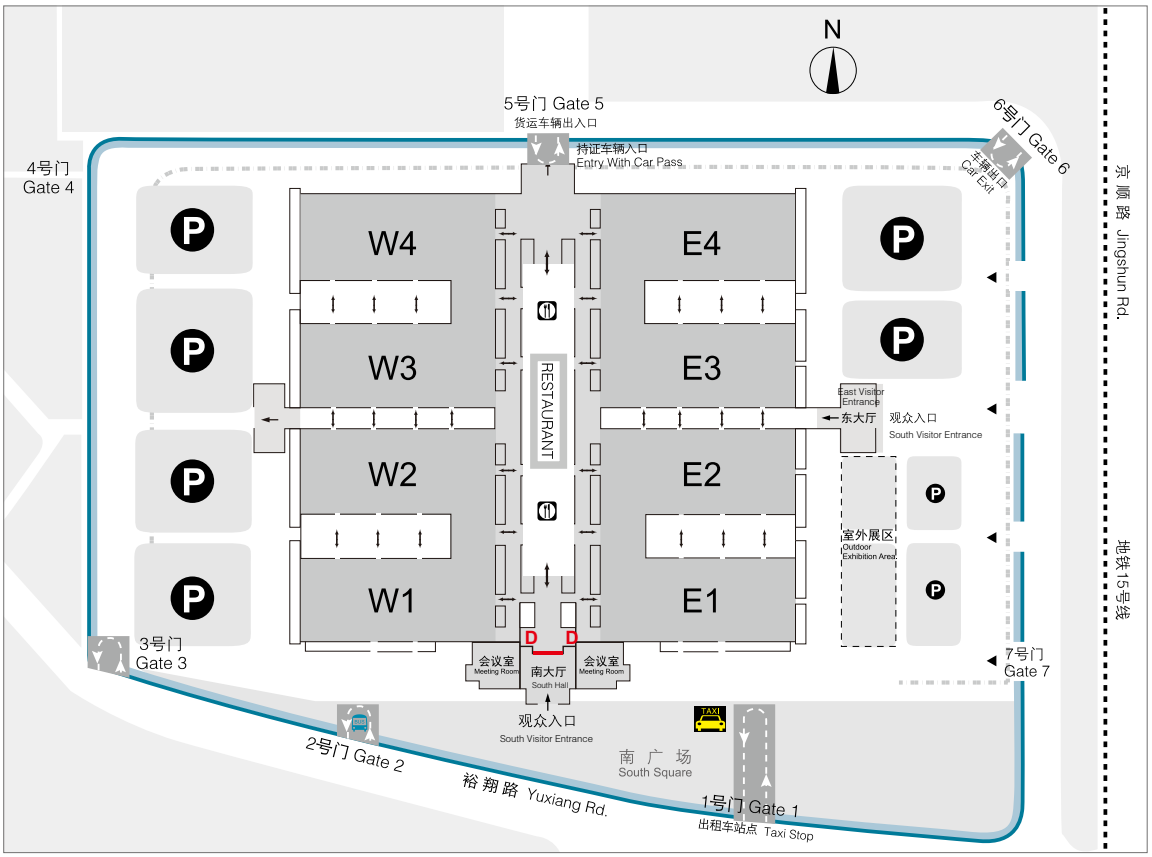

N
5号门 Gate 5
货运车辆出入口
持证车辆入口
Entry With Car Pass
6号门 Gate 6
主要出口
Car Exit
4号门
Gate 4
京顺路 Jingshun Rd.
地铁15号线
W4
E4
W3
E3
W2
E2
W1
E1
RESTAURANT
East Visitor Entrance
东大厅
观众入口
South Visitor Entrance
室外展区
Outdoor Exhibition Area
会议室
Meeting Room
南大厅
South Hall
会议室
Meeting Room
C
C
观众入口
South Visitor Entrance
3号门
Gate 3
7号门
Gate 7
2号门 Gate 2
裕翔路 Yuxiang Rd.
南广场
South Square
TAXI
1号门 Gate 1
出租车站点 Taxi Stop

7. 南登录厅广告 Advertising of South Entry Hall——D

条幅位置 Banner Location	尺寸(米) (宽 × 高) Size (m) (W × H)	单价（人民币） Price (CNY)
南登录厅LED广告 LED advertising of South Entry Hall	15m × 4m	26,000/15秒（60次/天） 26,000/15 seconds(60 times/day)
	15m × 4m	48,000/30秒（60次/天） 48,000/30 seconds(60 times/day)
南登陆厅主廊广告 Main Corridor of South Entry Hall	18m × 2.5m	180,000

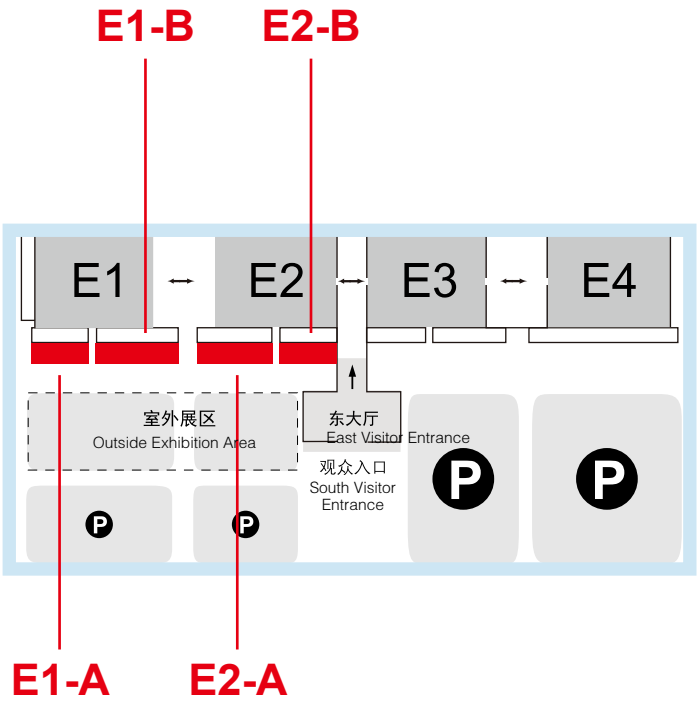


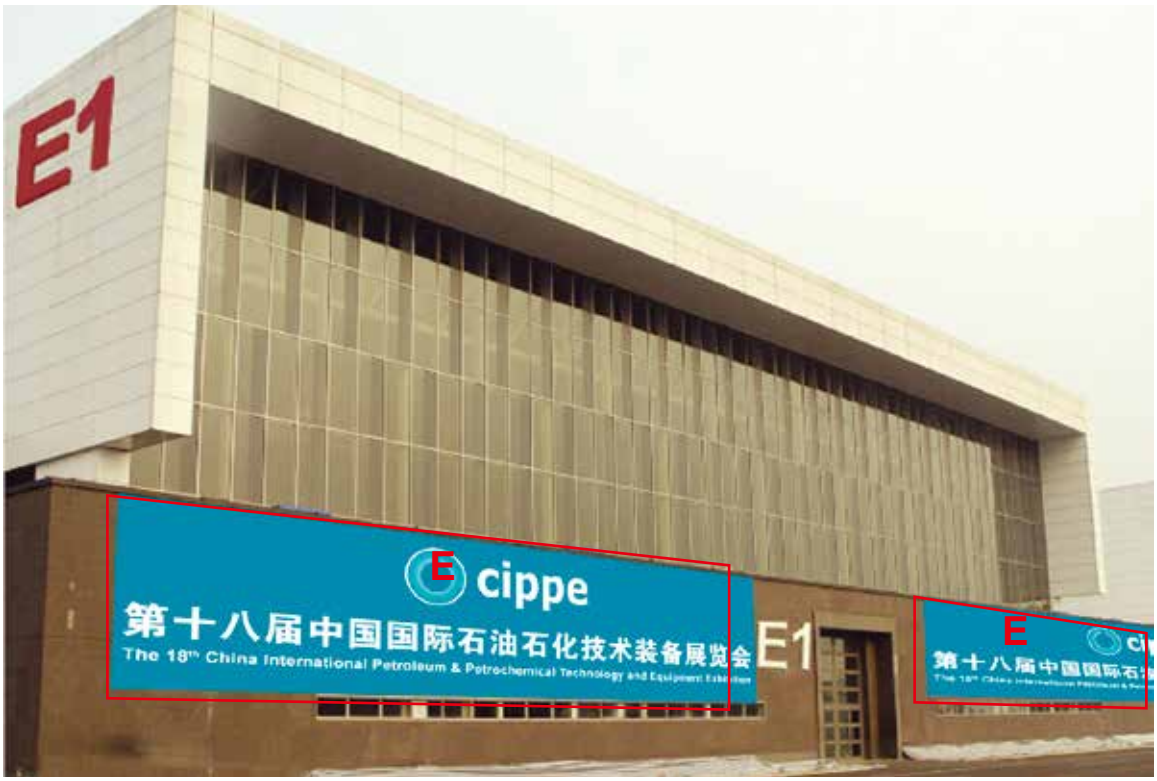
D
KERUI 全球油气综合解决方案领先者
THE LEADER OF GLOBAL OIL & GAS COMPREHENSIVE SOLUTIONS

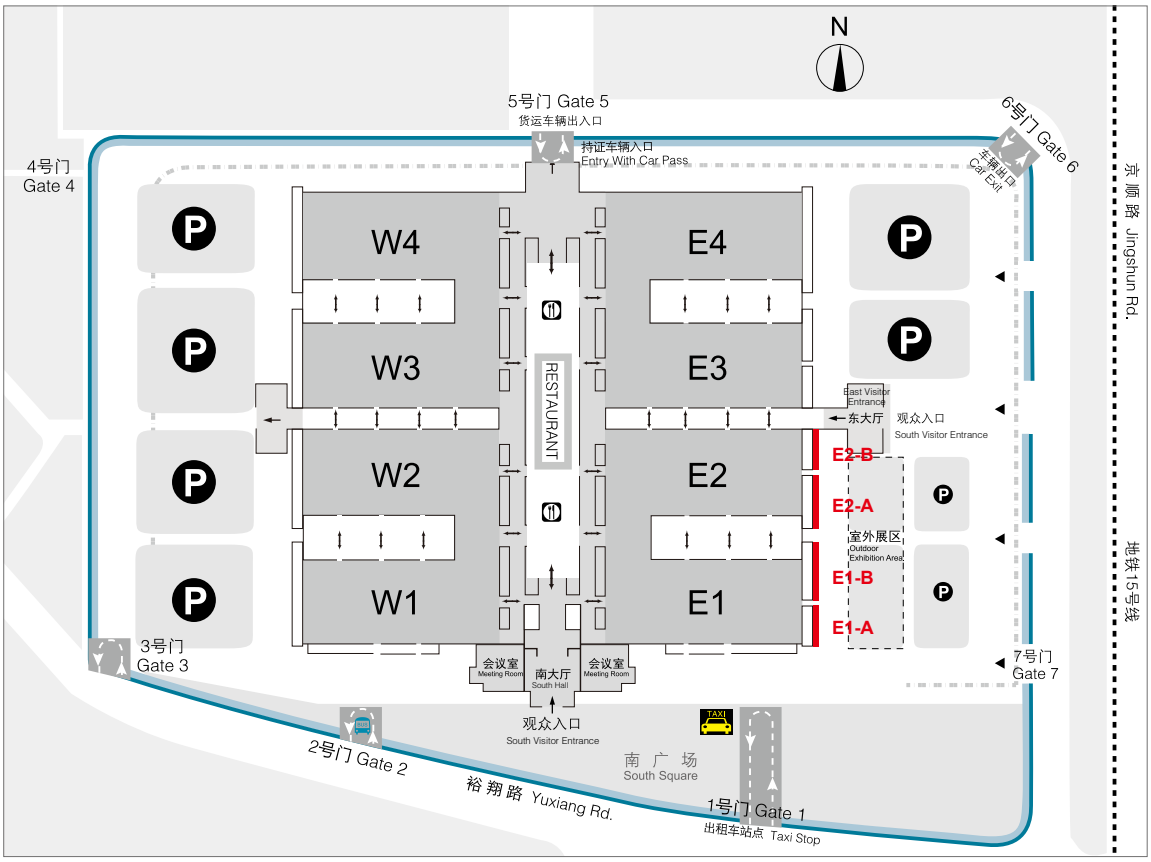

N
5号门 Gate 5
货运车辆出入口
持证车辆入口
Entry With Car Pass
6号门 Gate 6
主楼出口
Car Exit
4号门
Gate 4
W4
E4
W3
E3
W2
E2
W1
E1
RESTAURANT
East Visitor Entrance
东大厅
观众入口
South Visitor Entrance
室外展区
Outdoor Exhibition Area
3号门
Gate 3
会议室
Meeting Room
南大厅
South Hall
D
D
观众入口
South Visitor Entrance
南 广 场
South Square
TAXI
2号门 Gate 2
裕 翔 路 Yuxiang Rd.
1号门 Gate 1
出租车站点 Taxi Stop
7号门
Gate 7
京 顺 路 Jingshun Rd.
地铁15号线

8. 东展馆外墙体广告 Wall Advertising Outside the East Halls——E

条幅位置 Banner Location		尺寸(米) (宽 × 高) Size (m) (W × H)	数量	单价（人民币） Price (CNY)
东展馆外墙体广告 Wall advertising outside the East Halls	E1——A	30m × 5m	1幅 1piece	60,000/幅 60,000/piece
	E1——B	44m × 5m	1幅 1piece	70,000/幅 70,000/piece
	E2——A	38m × 5m	1幅 1piece	65,000/幅 65,000/piece
	E2——B	24m × 5m	1幅 1piece	50,000/幅 50,000/piece

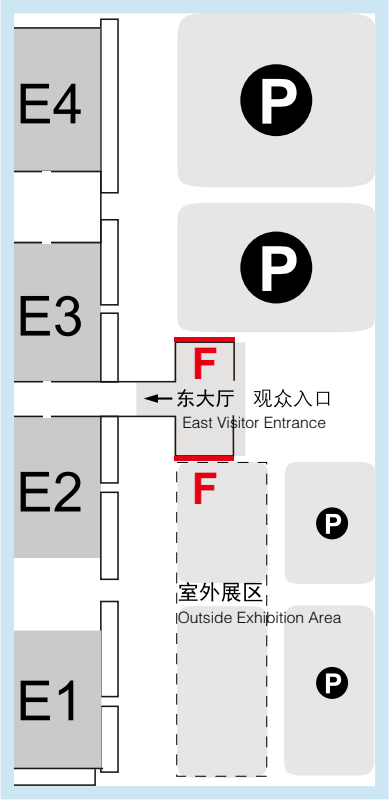



E1
E
cippe
第十八届中国国际石油石化技术装备展览会
The 18th China International Petroleum & Petrochemical Technology and Equipment Exhibition
E1

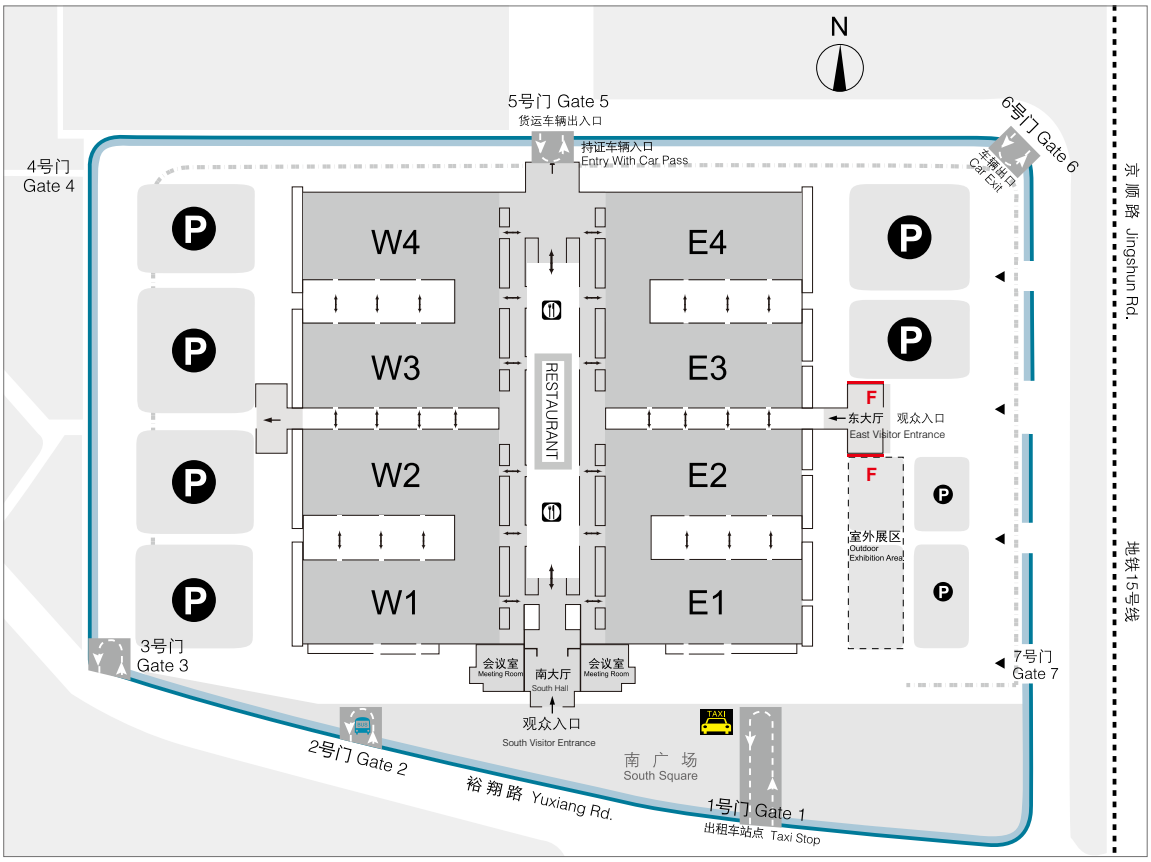

N
5号门 Gate 5
货运车辆出入口
持证车辆入口
Entry With Car Pass
6号门 Gate 6
主翔出口
Car Exit
4号门
Gate 4
京顺路 Jingshun Rd.
W4
E4
W3
E3
W2
E2
W1
E1
RESTAURANT
East Visitor Entrance
东大厅
观众入口
South Visitor Entrance
E2-B
E2-A
室外展区
Outdoor Exhibition Area
E1-B
E1-A
地铁15号线
3号门
Gate 3
会议室
Meeting Room
南大厅
South Hall
会议室
Meeting Room
7号门
Gate 7
观众入口
South Visitor Entrance
TAXI
南 广 场
South Square
2号门 Gate 2
裕翔路 Yuxiang Rd.
1号门 Gate 1
出租车站点 Taxi Stop

9. 东登录厅外墙体广告 Wall Advertising Outside the East Halls——F

条幅位置 Banner Location	尺寸(米) (宽 × 高) Size (m) (W × H)	数量	单价（人民币） Price (CNY)
东登录厅外墙体广告 Wall advertising outside the East Halls	16m × 10m	2幅 2piece	150,000/幅 150,000/piece

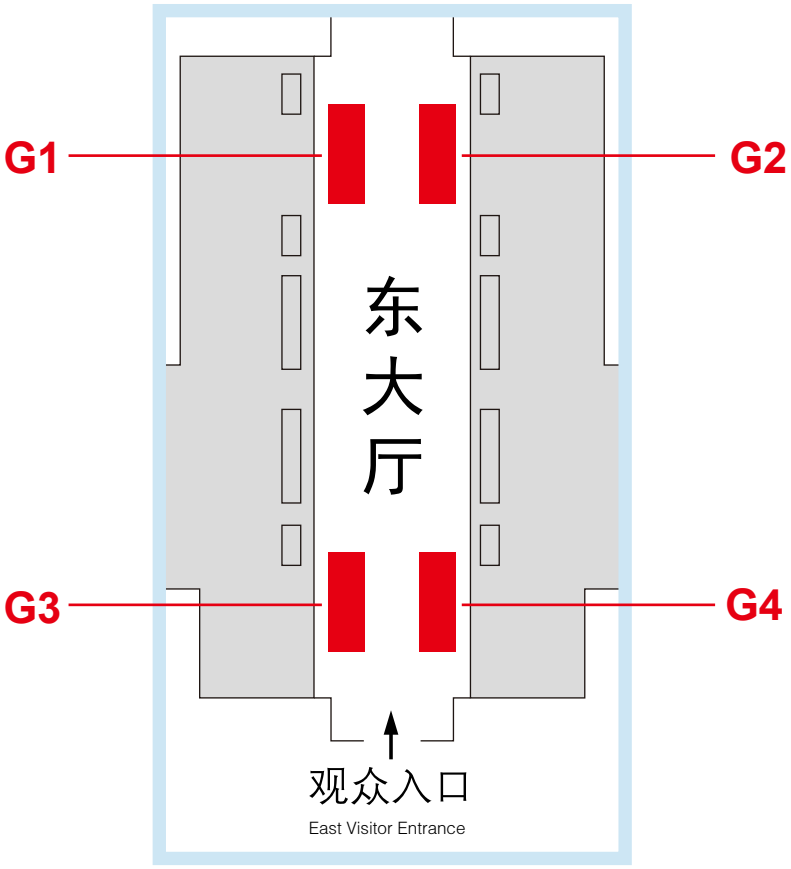


F
cippe 振威石油展
全球 最大 石油展
2018.3.27-29
www.cippe.com.cn
E3

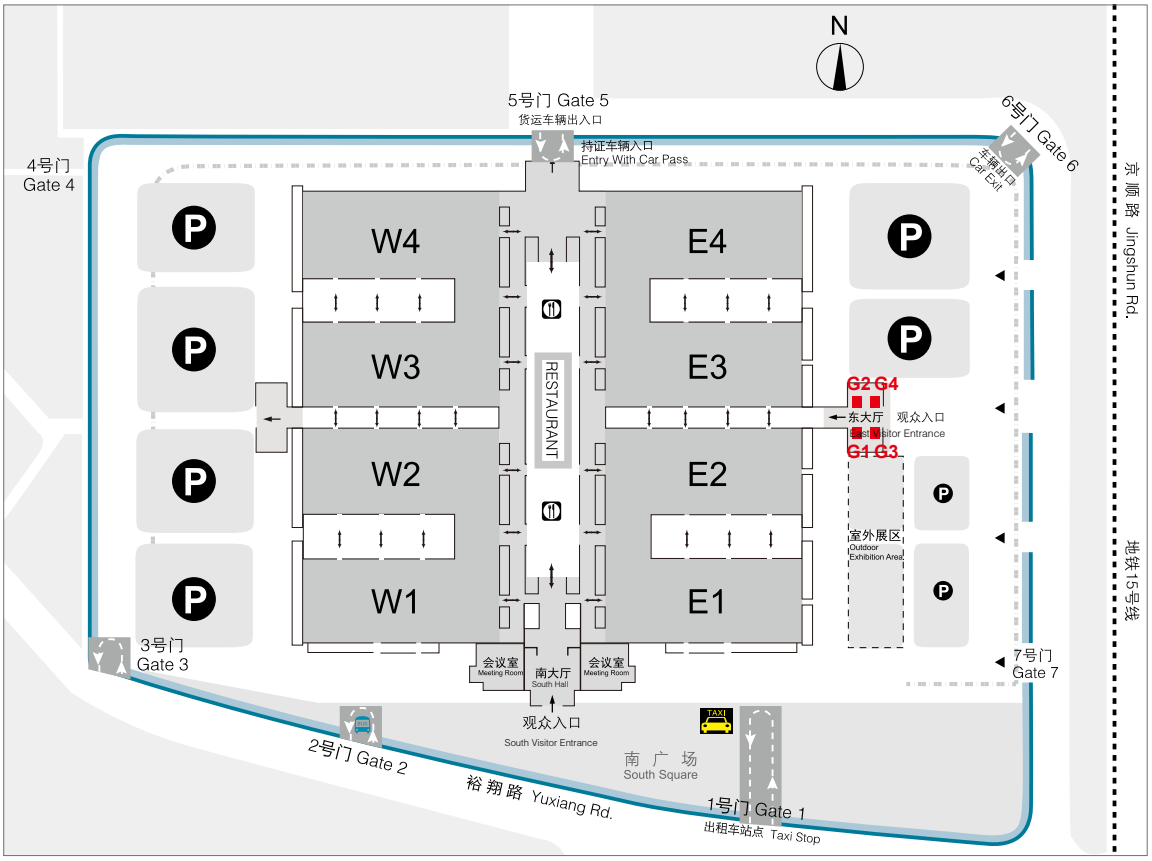

N
5号门 Gate 5
货运车辆出入口
持证车辆入口
Entry With Car Pass
6号门 Gate 6
主要出口
Car Exit
4号门
Gate 4
京顺路 Jingshun Rd.
地铁15号线
W4
E4
W3
E3
W2
E2
W1
E1
RESTAURANT
东大厅
East Visitor Entrance
观众入口
室外展区
Outdoor Exhibition Area
3号门
Gate 3
会议室
Meeting Room
南大厅
South Hall
观众入口
South Visitor Entrance
南 广 场
South Square
TAXI
7号门
Gate 7
2号门 Gate 2
裕翔路 Yuxiang Rd.
1号门 Gate 1
出租车站点 Taxi Stop

10. 东登录厅吊旗广告 Hanging Flag Advertising of East Entry Hall——G

条幅位置 Banner Location	尺寸(米) (宽 × 高) Size (m) (W × H)	数量	单价（人民币） Price (CNY)
东登录厅吊旗广告 Hanging flag advertising of East Entry Hall	3m × 5m	4幅 4piece	50,000/幅 50,000/piece

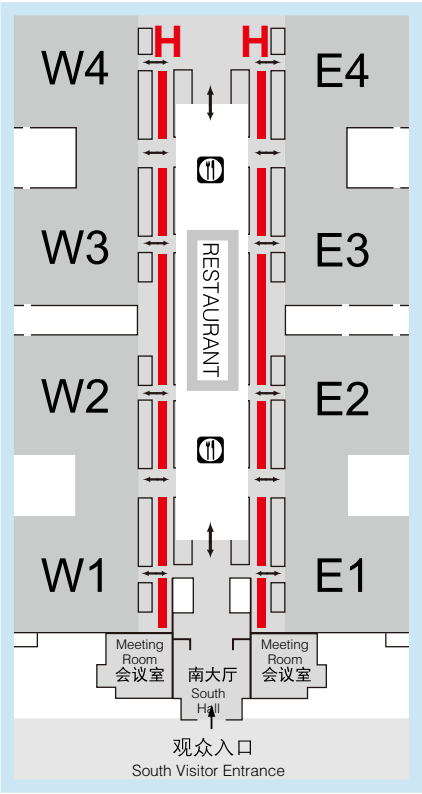


G2
G1
G4
G3
cippe
全球最大石油展
The Largest Petroleum Exhibition in the World
2018年3月27-29日
www.cippe.com.cn


N
5号门 Gate 5
货运车辆出入口
持证车辆入口
Entry With Car Pass
6号门 Gate 6
主要出口
Car Exit
4号门
Gate 4
京顺路 Jingshun Rd.
W4
E4
W3
E3
W2
E2
W1
E1
RESTAURANT
G2 G4
东大厅
观众入口
Main Visitor Entrance
G1 G3
室外展区
Outdoor Exhibition Area
3号门
Gate 3
7号门
Gate 7
会议室
Meeting Room
南大厅
South Hall
会议室
Meeting Room
观众入口
South Visitor Entrance
南广场
South Square
TAXI
2号门 Gate 2
裕翔路 Yuxiang Rd.
1号门 Gate 1
出租车站点 Taxi Stop
地铁15号线

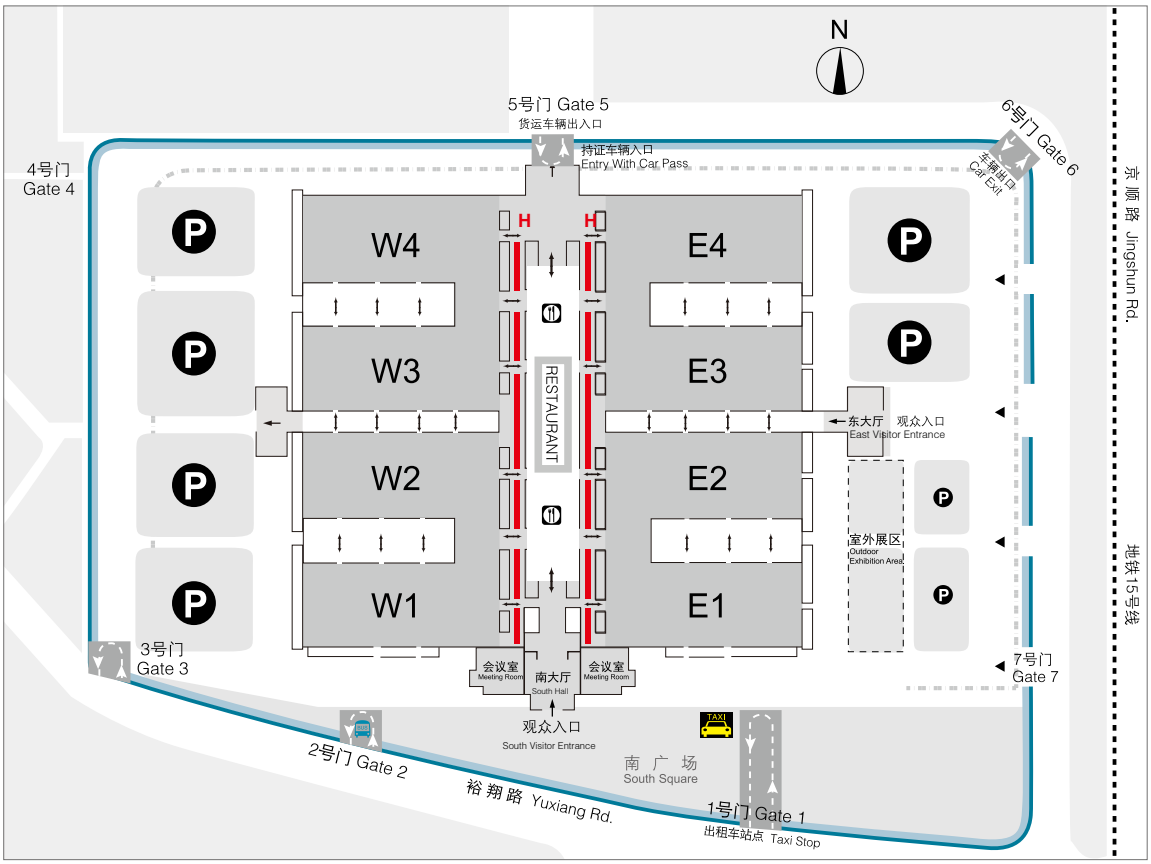
11. 连廊吊旗广告 Hanging Flag Advertising of Corridor——H

条幅位置 Banner Location	尺寸(米) (宽 × 高) Size (m) (W × H)	数量	单价（人民币） Price (CNY)
连廊吊旗广告 Hanging flag advertising of corridor	3m × 5m	36幅 36piece	35,000/幅 35,000/piece
	6m × 4m	36幅 36piece	40,000/幅 40,000/piece



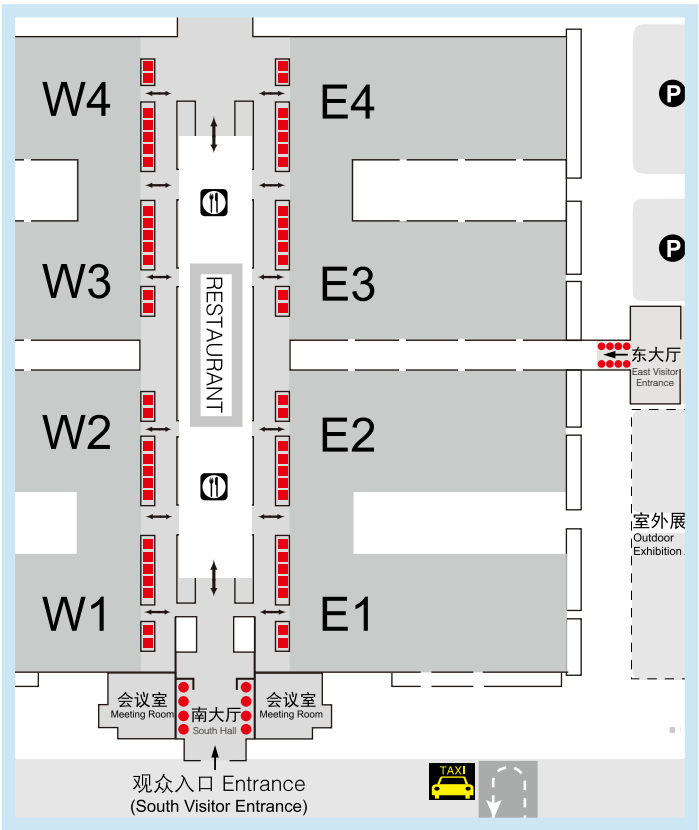
H
2017.9.22-24
E1

H
W1

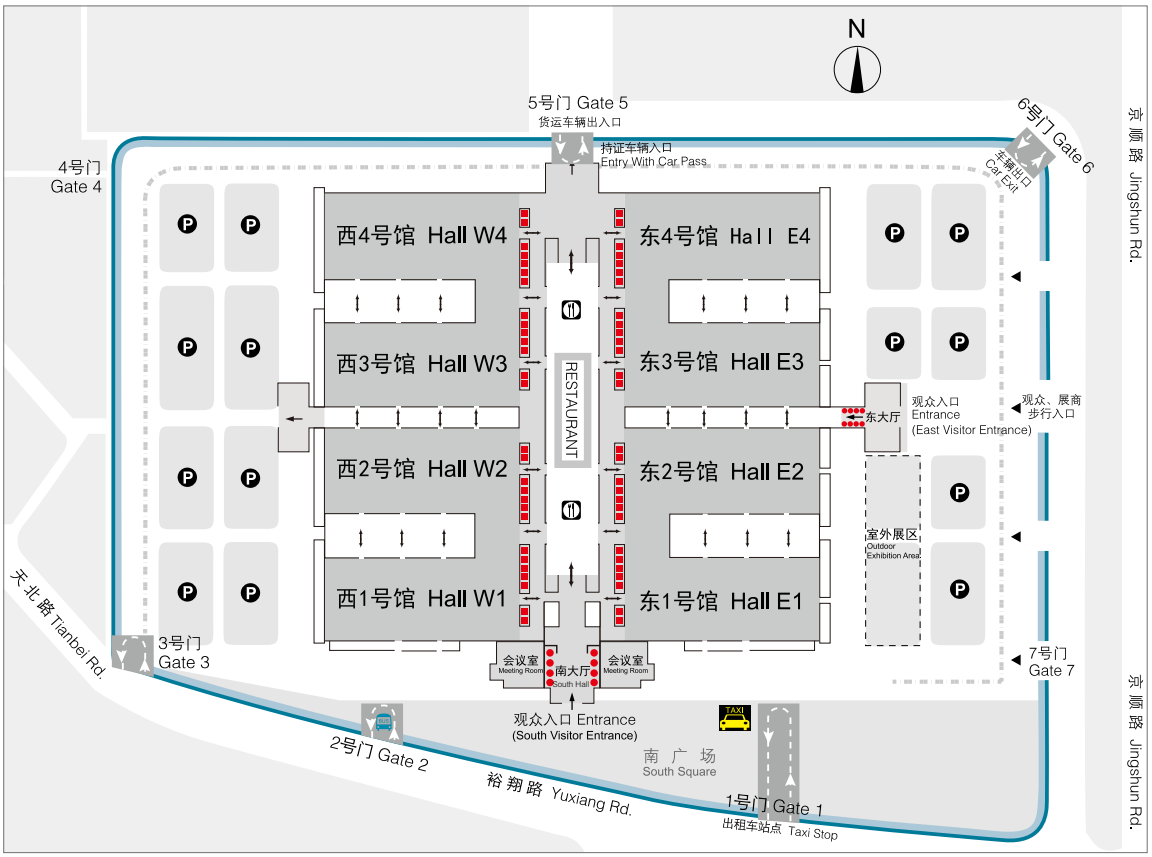

N
5号门 Gate 5
货运车辆出入口
持证车辆入口
Entry With Car Pass
6号门 Gate 6
主辆出口
Car Exit
4号门
Gate 4
京顺路 Jingshun Rd.
地铁15号线
W4
E4
W3
E3
W2
E2
W1
E1
H
H
RESTAURANT
东大厅
East Visitor Entrance
观众入口
室外展区
Outdoor Exhibition Area
会议室
Meeting Room
南大厅
South Hall
会议室
Meeting Room
观众入口
South Visitor Entrance
南 广 场
South Square
3号门
Gate 3
7号门
Gate 7
2号门 Gate 2
裕翔路 Yuxiang Rd.
1号门 Gate 1
出租车站点 Taxi Stop
TAXI

12. 东登录厅圆柱体广告/南登录厅两侧圆柱广告/连廊方柱广告
The Cylinder Advertising of East Entry Hall/Two Sides on South Entry Hall/Square Column Advertising of Corridor

条幅位置 Banner Location	尺寸(米) (宽 × 高) Size (m) (W × H)	数量	单价（人民币） Price (CNY)
东登录厅圆柱体广告 The cylinder advertising of east Entry hall	2.7m × 3m	28根	2,000/根 2,000/piece
南登录厅两侧圆柱广告 The cylinder advertising of two sides on south Entry hall	5.4m × 3m	12根	25,000/根 25,000/piece
连廊方柱广告 Square column advertising of Corridor	长0.96m × 宽0.76 m × 3.5m	80根	6,500/根 6,500/piece

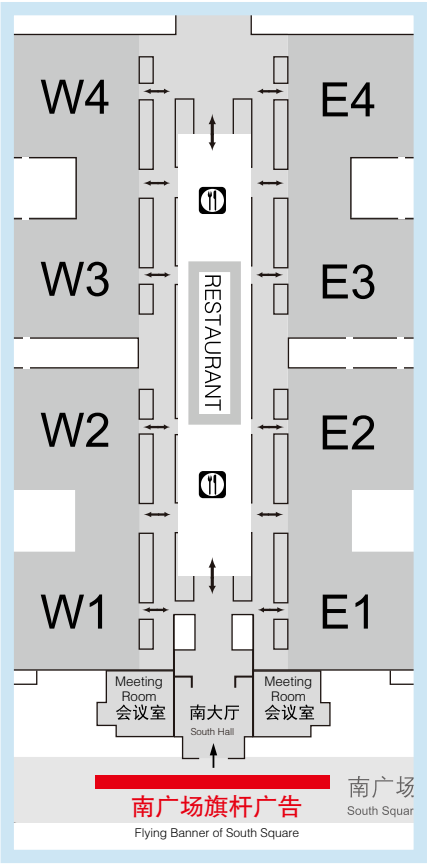


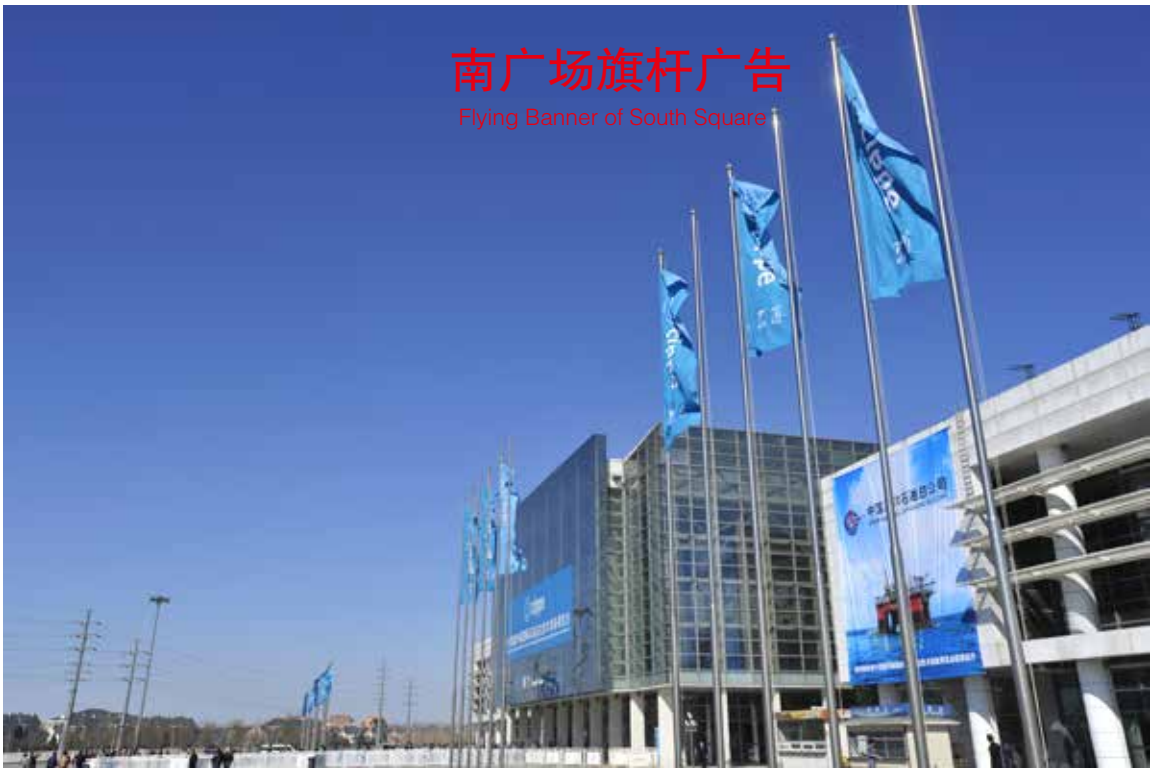
广告位

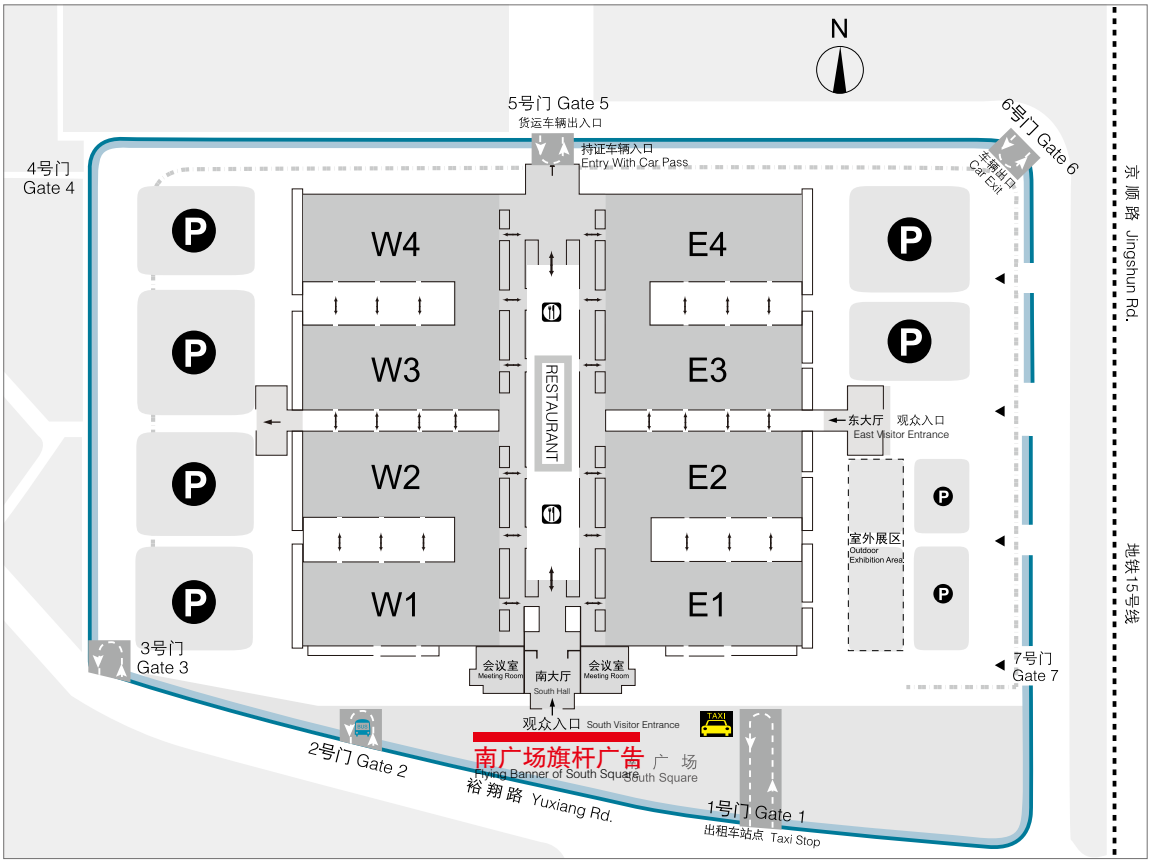

N
5号门 Gate 5
货运车辆出入口
持证车辆入口
Entry With Car Pass
6号门 Gate 6
主楼出口
Car Exit
4号门
Gate 4
西4号馆 Hall W4
东4号馆 Hall E4
西3号馆 Hall W3
东3号馆 Hall E3
RESTAURANT
西2号馆 Hall W2
东2号馆 Hall E2
西1号馆 Hall W1
东1号馆 Hall E1
东大厅
观众入口
Entrance
(East Visitor Entrance)
观众、展商
步行入口
室外展区
Outdoor
Exhibition Area
京顺路 Jingshun Rd.
天北路 Tianbei Rd.
3号门
Gate 3
会议室
Meeting Room
南大厅
South Hall
会议室
Meeting Room
7号门
Gate 7
观众入口 Entrance
(South Visitor Entrance)
TAXI
南 广 场
South Square
2号门 Gate 2
裕翔路 Yuxiang Rd.
1号门 Gate 1
出租车站点 Taxi Stop
京顺路 Jingshun Rd.

13. 南广场旗杆广告 Flying Banner of South Square

条幅位置 Banner Location	尺寸(米) (宽 × 高) Size (m) (W × H)	数量	单价（人民币） Price (CNY)
南广场旗杆广告 Flying banner of South square	4m × 6m	24根 24pieces	7,000元/根 7,000/pieces

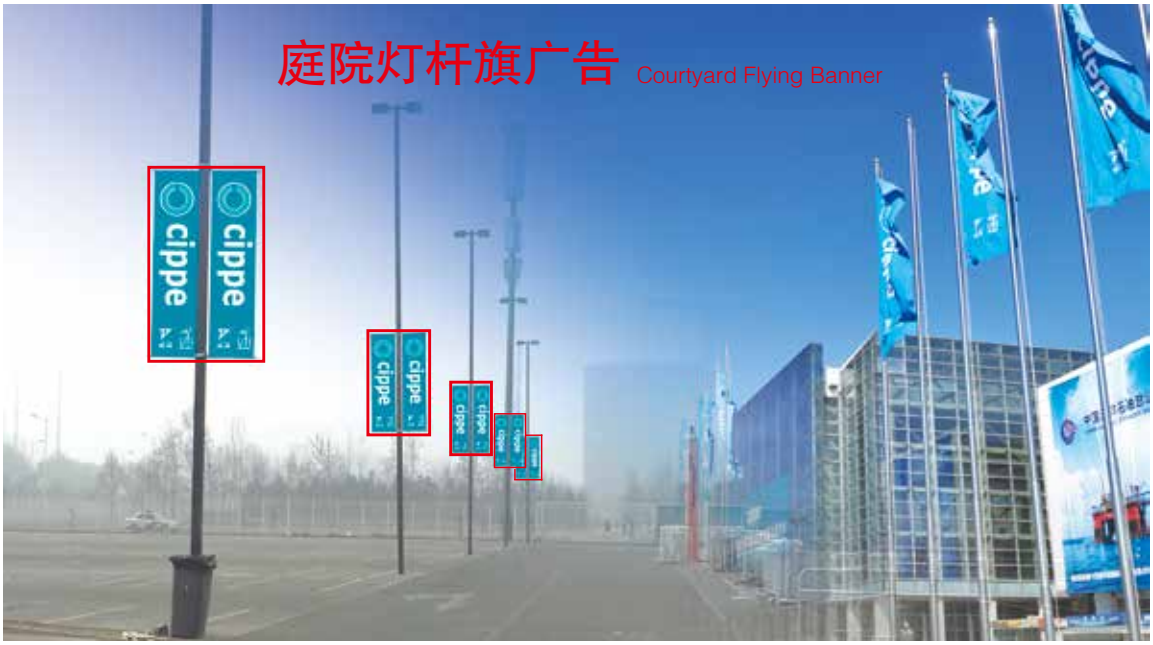


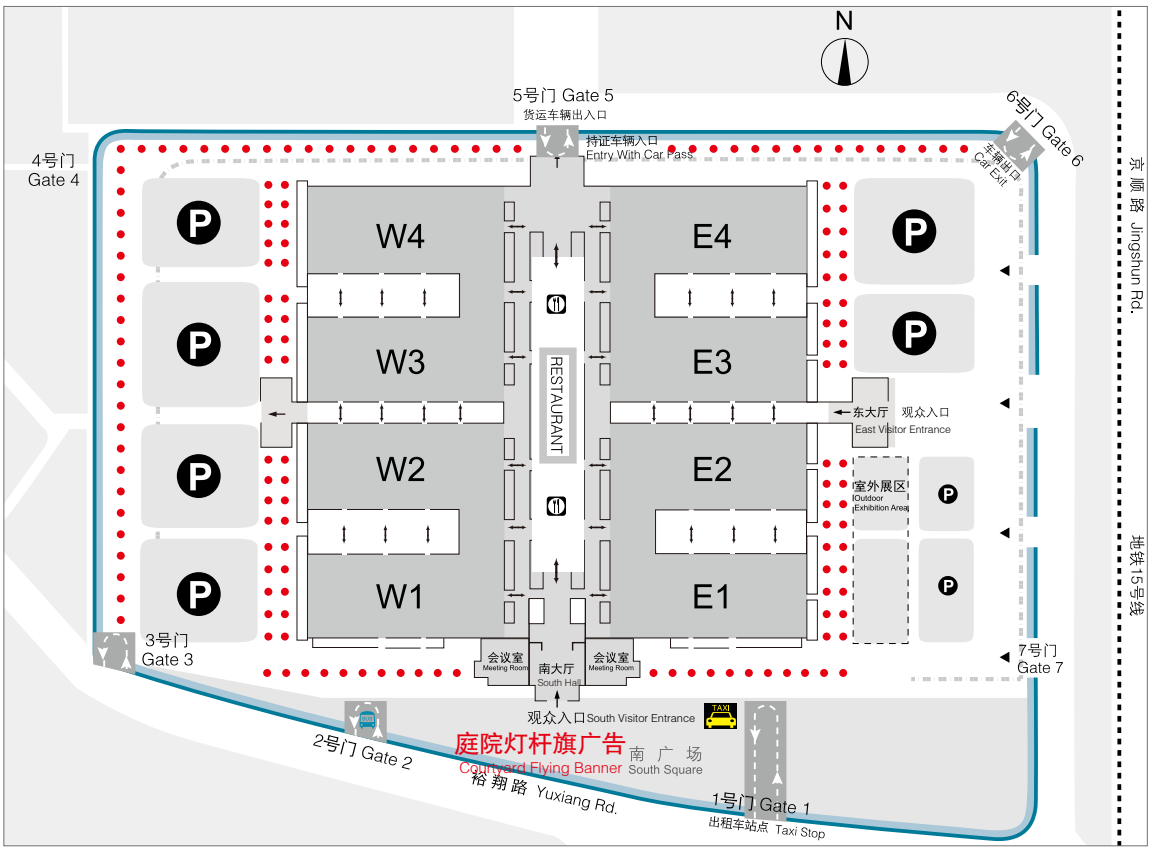

南广场旗杆广告
Flying Banner of South Square


N
5号门 Gate 5
货运车辆出入口
持证车辆入口
Entry With Car Pass
6号门 Gate 6
主要出口
Car Exit
4号门
Gate 4
京顺路 Jingshun Rd.
地铁15号线
W4
E4
W3
E3
W2
E2
W1
E1
RESTAURANT
东大厅 观众入口
East Visitor Entrance
室外展区
Outdoor Exhibition Area
3号门
Gate 3
7号门
Gate 7
会议室
Meeting Room
南大厅
South Hall
观众入口 South Visitor Entrance
TAXI
2号门 Gate 2
南广场旗杆广告 广 场
Flying Banner of South Square South Square
裕翔路 Yuxiang Rd.
1号门 Gate 1
出租车站点 Taxi Stop

14. 庭院灯杆旗广告 Courtyard Flying Banner

条幅位置 Banner Location	尺寸(米) (宽 × 高) Size (m) (W × H)	数量	单价（人民币） Price (CNY)
庭院灯杆旗广告 Courtyard flying banner	0.75m × 2.5m	141根 141pieces	3,500元/根 3,500/pieces





cippe展品创新金奖首创于2012年，由cippe振威国际石油展组委会发起，经由十余位权威专家院士组成的评审委员会严格评审，从该届cippe石油展的众多申报展品中选出具有自主知识产权、具有重大技术突破、能代表该领域国际最高科技水平的装备及技术。

Gold Award for innovative exhibits initiated by cippe organizing committee in 2012.By inviting more than 10 authoritative experts to organize the review committee, with strict evaluation, the committee will select the awards-winning equipment or technology which should get the independent intellectual property rights, major technical breakthrough and most representing the highest developing level in the international petroleum industry.

专家评审委员会成员 The Expert Evaluation Committee Members

沈忠厚 Shen Zhong hou
中国石油大学教授，中国工程院院士
Professor of China University Of Petroleum
Academician of Chinese Academy of Engineering

苏义脑 Su Yi nao
中国石油集团钻井院教授，中国工程院院士
Professor of PetroChina Drilling Academy
Academician of Chinese Academy of Engineering

李鹤林 Li He lin
中国石油集团公司管材研究所高级顾问中国工程院院士
Senior Consultant of Tubular Product Research Institution
Academician of Chinese Academy of Engineering

秦文贵 Qin Wen gul
渤海钻探工程技术分公司书记，教授
Secretary and Professor of Filiale CNPC BOHAI
DRILLING ENGINEERING COMPANY LIMITED

张来斌 Zhang Lai bin
中国石油大学(北京) 校长，博导
Principal of China University Of Petroleum
Doctoral Supervisor

柳贡慧 Liu Gong hui
北京信息科技大学校长，教授，博导
Principal and Professor of Beijing Information Science &
Technology University Doctoral Supervisor

姜伟 Jiang wei
中国海洋石油总公司副总工程师，教授
Deputy Chief Engineerand Professor of CNOOC

傅诚德 Fu Cheng de
中国石油集团公司咨询中心专家，教授
Professor of China University Of Petroleum Consultancy Centre

钟树德 Zhong Shu de
中国石油集团公司咨询中心专家，教授
Professor of China University Of Petroleum Consultancy Centre

孙为群 Sun Wei qun
中国石油天然气集团公司咨询中心专家
Professor of China University Of Petroleum Consultancy Centre

刘清友 Liu Qing you
西南石油大学副校长，教授，博导
Vice-president and Professor of Southwest Petroleum University Doctoral Supervisor

刘汝山 Liu Ru shan
中石化石油工程技术服务有限公司，副总经理
Vice President of Sinopec Oilfield Service Corporation

张永泽 Zhang Yong ze
中石油装备制造分公司副总经理，教授
Vice President and Professor of CNPC Equipment Manufacturing Filiale

刘乃震 Liu Nai zhen
长城钻探公司副总经理，总工程师
Vice President and Chief Engineer of CNPC Great Wall Drilling Company

周健良 Zhou Jian liang
中海油集团勘探开发研究院总工程师，教授
Chief Engineer and Professor CNOOC group exploration and development

胡 泊 Hu po
贝克休斯公司北亚区市场与销售总经理
Marketing and Sales Manager of North Asian Baker Hughes

朱明会 Zhu Ming hu
中国石油大港油田副总经理
Vice President of China's Oil in DaGang Oilfield

张学山 列席 Zhang Xue shan
振威展览集团总经理
GM of Zhenwei Exhibition Group

展会期间的宣传机会 During the Show

15. 展会报告 Post-show Report

■ 规格 Specification

广告位 Advertisement	尺寸（毫米）Size (mm)	颜色 Color	价格（人民币）Price (CNY)
封面 Front Cover	210（W）x 297（H）	4 色 4 Color	100,000
整版 Full Page	210（W）x 297（H）		50,000
1/2版 1/2 Page	210（W）x 297（H）		25,000
1/4版 1/4 Page	210（W）x 297（H）		10,000

展后最权威最全面的展会资料，精美制作，每年印刷50,000册。行业协会、高端展商一对一派送。展会报告中的展商特辑将针对贵司参展做立体全面的呈现。

It is the most authoritative and comprehensive information about the show, Outstanding designed, Be printed 50,000 copies every year. We deliver it to industry associations and top exhibitors by one-to–one. Exhibitors special in post-show report is a perfect presentation platform for your company.

封面 Front Cover

全球最大石油展
产业领袖国际交流会成功举行

2017年3月20日，cippe全球最大石油展产业领袖国际交流会在北京新国际展览中心隆重召开。来自国内外的政府领导、行业领袖、参展商代表、资深专家、驻华使节等500余人出席了交流会。

第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲

第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲，全国政协常委、中国石油化工集团公司前董事长、党组书记傅成玉 ，全国政协常委、中国石油大学（北京）校长张来斌，中国石油天然气集团公司副总经理、党组成员刘宏斌出席交流会并做精彩演讲。

出席此次交流会的主要嘉宾还有中国石油化工集团公司党组成员、股份公司高级副总裁王志刚，中国海洋石油总公司副总经理、党组成员吕波，国家海洋局前党组成员、纪委书记、中国海洋工程咨询协会会长周茂平，中国工程院院士、中国石油大学教授苏义脑，中国石油天然气集团公司总经理助理汪世宏，中国海洋石油总公司总经理助理陈伟，国家发改委前司长林华，中国船级社副总裁范强，中国造船工程学会副理事长李国安，中国贸促会（中国国际商会）中心副主任凌凤杰， 中国石油和石油化工设备工业协会常务副理事长林钢，中国国际贸易促进委员会化工行业分会副会长马春艳，中国船东协会会长、常务副会长张守国，中国船舶工业行业协会秘书长金鹏，中国造船工程学会副秘书长金向军， 克拉玛依市副市长徐建辉， 潍坊市贸促会会长、中日韩产业博览

内文彩页

16. 会刊广告 Show Catalogue Advertisement

■ 规格 Specification:

广告位 Advertisement	规格: 宽x 高 / 颜色 单位: (毫米) Specification : W x H / colorunit: mm	价格 (人民币) Price (CNY)
封面 Front Cover	130 x 210 / 4色 4 color	30,000
封底 Back cover		25,000
封二 Inside front cover 1		20,000
封三 Inside back cover 1		18,000
扉页 Head Page		20,000
彩色内页 Colored Inside Page		10,000

封面 Front Cover

会刊将会分发给展商、观众、使馆、协会及不能参会的国际买家，这将为贵公司创造持续的商业机会。

1) 尺寸技术要求:

– 出血版页尺寸 – 216毫米(高) X 136毫米(宽)

– 裁切版页尺寸 – 210毫米(高) X 130毫米(宽)

2) 广告稿必须符合以下要求：(截止日期2018年1月19日)

彩色 – 1套分色正片及四色样稿

黑白 – 黑白菲林(正片)，画稿概不受理

Reach your buyers at the show and even after! Show directory will be distributed to exhibitors, trade visitors to the show, embassies, trade associations and more. Many months after the show, the directory continues to provide international buyers with a quick and comprehensive reference guide used to secure new contracts, products and services, which can create continuous business opportunities for you.

1) TECHNICAL REQUIREMENTS:

Bleed - 216mm (H) x 136mm (W)

Trimmed - 210mm (H) x 130mm (W)

2) ARTWORK / MATERIALS (Deadline for submission is 19th Jan., 2018)

COL: Screened color separated positive films with progressive proofs.

B&W: Original artwork, reproduction proofs, photo print or screened positives.

封底 Back Cover

17. 参观指南 Visitor Guide

■ 规格 Specification

A 参观指南版面广告 Advertisement in Visitor Guide

广告位 Advertisement	颜色 Color	价格（人民币）Price (CNY)
封面 The cover	4 色 4 Color	150,000
封底 Back cover		80,000
封二 Inside front cover 1		60,000

B 参观指南展位标注（人民币20,000元）

贵公司的展位将在展位图中用特殊颜色标注，让观众更快速、方便找到您。

B. Special Label in the Floor Plan (CNY 20,000)

Your booth number and the company's name will be marked with special color, which will let visitors find you more easily and more quickly.

截止日期：(公司商标的电子文档) 2018年1月19日
Deadline: (Digital file of corporate logo submission) 19th Jan., 2018

参观观众及展商人手一份，内容包括展馆平面图、展商具体分布图等大量实用信息，是企业最直面、高效的宣传途径。

Each visitor will get one visitor guide which contains the overall floor plan, detailed exhibitor distribution and a lot of useful information. It is the most efficient way to promote enterprise's image.

18.展会日报广告 cippe Daily Advertisement

■ 规格 Specification

广告位 Advertisement	规格: 宽x 高 / 颜色 单位: (毫米) Specification : W x H / colorunit: mm	价格 (美元) Price ($)
整版、彩色 A full–page advertisement ,Color printing	246x374 毫米/9.7x14.7 英	8,065
A4尺寸、彩色 A4 size,Color printing	196x291 毫米/7.7x10 英寸	5,160
A4 junior、彩色 A4 junior,Color printing	196x254 毫米/7.7x10 英寸	4,515
美国junior、彩色 American junior,Color printing	146x218 毫米/5.7x8.6英寸	2,903
半版、彩色 A Half–page advertisement,Color printing	246x181毫米/9.6x7.1 英寸	4,032
美国junior半版、彩色	146x107毫米/5.7x4.2 英寸	1,452

（备注：广告可分软文及硬广告2种，软文版面随排版需求有部分调整。广告联系方式： 010-58236579 Email: cippe@zhenweiexpo.com
To book space or request further information about advertising in cippe Daily, please send an email to cippe@zhenweiexpo.com)

与全球知名石油周报《Upstream》合作，内容中英文双语版，全球知名记者撰稿，展会现场每日发行。展会日报回顾每日展会现场，关注展会动态，发布展会亮点展位、展品，报道展会同期举办论坛资讯，跟踪参访参展商及参观观众的参展感言。发行量20,000份/天，展会现场派发，全球同步浏览。

The official cippe Daily, in conjunction with Upstream, the world's leading provider of independent news on the oil and gas industry. The prestigious cippe2012's Daily will be produced and printed in Beijing each day of the event, allowing participants to stay up to speed on the latest industry news from the show and from around the globe. This creates an excellent advertising opportunity. Whether you want to alert participants to your booth number, build brand awareness, strengthen your company profile, buy or sell goods and services, or recruit professionals, cippe Daily will get your message across effectively to both visitors and exhibitors! (20,000 pieces/day)

There are many options to choose from, but the most commonly used are:

upstream
cippe 振威石油展
OFFICIAL SHOW DAILY PRODUCED BY UPSTREAM
MONDAY 20 MARCH 2017 upstreamonline.com
AT THE SHOW
Curtain rises for 17th Edition of CIPPE 7
Events Schedule 8&9
Forum focus on technical innovation, cost cutting for improving efficiency 10
Middle East session introduces JSRS 10
Exhibitor profiles 11&12
cippe 2017
CIPPE 2017盛装启幕 P7
周期活动 日程安排 P8&9
技术创新论坛 P10
中东论坛 P10
展商风采 P11&12
China's top 3 to increase spending
中国油气行业增加上游投资 Page 3
China crude output continues to fall
中国原油产量持续下降 Page 4
Ambitious targets for unconventionals
非常规油气目标宏伟 Page 5
Cosco takes a cautious approach
中远对海工市场表示谨慎 Page 6
China eyes gas reforms
The Chinese government is eyeing proposals to give all oil and gas players access to natural gas infrastructure owned by national oil companies as part of a major reform of the country's energy sector. Page 2
中国正提议将国家石油公司拥有的天然气基础设施向第三方开放，设施主要包括天然气输送管道、地下储气设施和液化天然气接收站。 P2
upstream Get up to speed with the latest news from the world of oil and gas. Visit us at Booth W15/D6 or log on to www.upstreamonline.com
Cat® Connect 展示会
数据驱动，引领未来
Data-Driven Solutions that Ignite Customer Success
2017年3月20日至21日
上午 10:00 Cat® 智慧系统 (Cat® Product Link™)
上午 11:00 高级状态监控 (Advanced Condition Monitoring)
下午 2:00 Cat® 产能优化程序 (Cat® Productivity Optimizer)
卡特诺勒展位 W15D3 | 第十七届中国国际石油石化技术装备展览会
北京 • 中国国际展览中心(新馆)
我们期待在展示会上与您会面，让您更全面地了解卡特彼勒油气领域最先进动力解决方案!
欢迎访问 www.cat.com/oil&gas
设备管理 生产量 安全 可持续发展
为你切就
CATERPILLAR®

cippe 振威石油展
Tuesday 21 March 2017
The editorial content of this section, pages 7 to 12, is the sole responsibility of CIPPE's organisers
"Smart Driller Indicator" wins CIPPE 2017 Innovation Gold Award
中石油钻井院"钻井节能提速司钻导航仪"荣获第六届"cippe展品创新金奖"

The official cippe Daily, in conjunction with Upstream, the world's leading provider of independent news on the oil and gas industry. The prestigious cippe2012's Daily will be produced and printed in Beijing each day of the event, allowing participants to stay up to speed on the latest industry news from the show and from around the globe. This creates an excellent advertising opportunity. Whether you want to alert participants to your booth number, build brand awareness, strengthen your company profile, buy or sell goods and services, or recruit professionals, cippe Daily will get your message across effectively to both visitors and exhibitors! (20,000 pieces/day)

There are many options to choose from, but the most commonly used are:

19. 展商技术交流会 Exhibitor Technical Seminar

通过信息化的介绍，为您的潜在客户加深印象！在现场的技术交流会中，您将为潜在客户群体展示您的公司形象和产品，传达贵公司的经营理念和市场布局，直面高效交流。组委会将帮助您在展前推广您的技术交流会，并提供场地和设备。

Impress potential buyers through an informative presentation! You will present your company and product to potential buyers at the exhibitor seminar onsite. Convey your ideas and advantages to potential buyers as well as answer their questions face to face. The organizer will help you to promote your seminar to visitors before the show and provide venue and facilities.

价格：人民币 8,000元 / 小时　Price: CNY 8,000 / hour
截止日期：(演讲者的姓名和交流会的题目) 2018年2月26日
Deadline: (speaker and topic submission) 26st Feb., 2018

20. 观众登记处 Visitor Registration (Exclusive)

■ 规格 Specification

位置 / Location	价格（人民币）/ Price (CNY)
南登录厅 South Entry hall	80,000
东登录厅 East Entry hall	60,000

截止日期：(公司商标的电子文档) 2018年1月19日
Deadline: (Digital file of corporate logo submission) 19th Jan., 2018

登记处是观众进入展厅的必经之地，让展会登记处成为贵公司另一形象展示平台：

1）将印有贵公司商标的两个灯箱放置在登记处过道前侧

2）用贵公司的商标装饰登记台

3）在登记处旁可设专人派发资料

Impress your customers upon arrival! Registration area is the first place where all visitors must register before entering the exhibition hall. Make the show registration area your company's exclusive front reception desk by -

1) Placing two light boxes imprinted with your corporate logo at the front side on the gangway of the registration area

2) Decorating the counter structure with your company logo

3) Enjoying exclusive service of material distribution to all visitors

21. 展位指示牌 Booth Guiding Board

4个贵企业LOGO、展位产品、位置标识的指示牌将被放置在贵司所在展馆的出入口等重要位置，以便引导观众前往您的展台参观。

Direction Board

In order to guide the visitors to your booth directly, four direction boards with your company's logo, exhibits and your booth location will be placed in the important position like the doorway etc. Your company name and logo will also leave a deep impression on visitors.

价格（人民币）：40,000元

截止日期（以广告电子档提交为准）：2018年2月1日

Price: CNY 40,000

Deadline (submit the advertising in electronic file):

1st February, 2018

22. 胸卡独家赞助（独家）Badge (Exclusive)

80,000名专业观众将佩带着印有贵公司广告的胸卡！正面印有大会信息、背面印有贵公司广告。

80,000 professional visitors will wear the Badge that printed with your company's advertisements. The Badge printed with the exhibition information on the front and your company's advertisements on the back will be given to each registered visitor.

价格（人民币）：100,000元　　Price: CNY 100,000

截止日期（以广告电子档提交为准）：2018年2月1日

Deadline (submit the advertising in electronic file): 1st February, 2018

23. 地面向导 Ground Guide

引导您的目标观众直达您的展位！贵司所在展馆的通道地毯及您展位附近的地面贴上贵公司的展台号码及logo，以箭头提醒并引导观众参观您的展台。

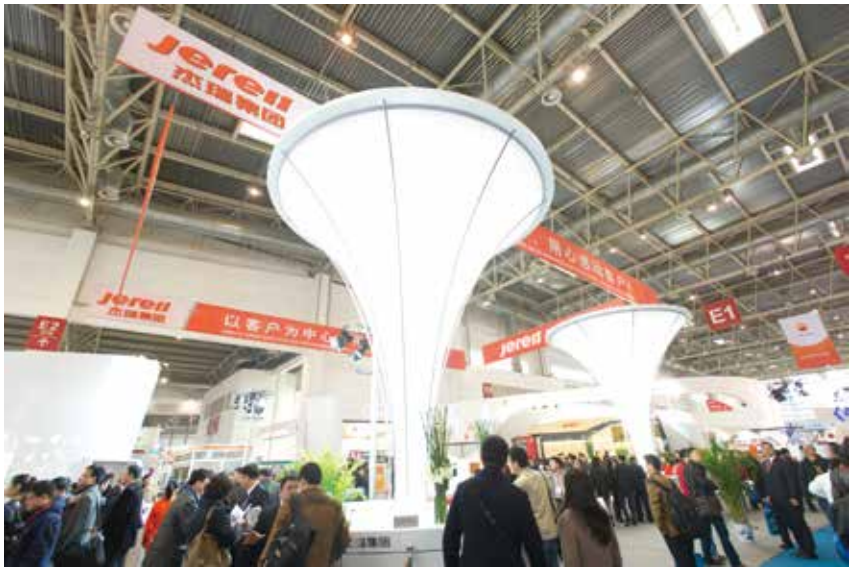
To guide your target audiences to your booth directly! Affix the booth number and logo to the carpet of channel and the ground near your booth, using arrow to guide visitors to your booth.

价格（人民币）：30,000元

截止日期（以广告电子档提交为准）：2018年2月1日

Price: CNY 30, 000

Deadline (submit the advertising in electronic file): 1st February, 2018



24. 吊带 Lanyard

80,000名观众将佩带着标有贵公司商标的吊带！所有进入展馆的观众都会佩戴此吊带。

Get the visitors to wear the lanyard with your brand! 80,000 visitors wear lanyard as soon as they enter the hall. Putting your company logo and URL on the lanyards makes your company image visible to all participants at every corner of the hall.

价格：CNY 150,000 / 80,000个（含制作费）
截止日期：(公司商标的电子文档) 2018年2月1日
Price: CNY 150,000 / 80,000 pieces (Including production cost)
Deadline: (Digital file of corporate logo submission) 1st February, 2018

25. 手提袋 Visitor Bag

■ 规格 Specification

尺寸(毫米) Size (mm)	颜色 Color	价格（人民币） Price (CNY)	标注 Remark
377(高) x 278(长) x 80(宽) 250g无光铜纸、单面覆哑膜 377 (H) x 278 (L) x 80 (W) 250g halftone paper, outside covered by plastic film	4 色 4 color	150,000元 / 80,000个 （含制作费） CNY 150,000 / 80,000 bags (Including production cost)	独家赞助 Exclusive sponsorship

截止日期：(公司商标的电子文档) 2018年2月1日
Deadline: (Digital file of corporate logo submission) 1st February, 2018

手提袋会派送给观众，用以携带会刊、观众指南以及其它在展会上收集的材料。独一无二的宣传机会！组委会在登记处派发为您量身定做的手提袋，推广您的公司和产品，增加曝光度。

Exclusive opportunity! Visitor bags are distributed to all visitors to hold show directory, visitor guides and other materials collected at the show. Promoting your company and products to all visitors by having the organizer distribute the tailor made bags at the registration counter is an effective way to get maximum exposure.

26. 大会饮水（独家赞助）
Drinking Water in the Exhibition (Exclusive)

我们将向所有展商发放印在贵公司logo或带有贵公司招牌的饮用水。同时，也方便观众饮水，我们将在各展厅设置饮水机，旁边放置贵公司标识、展位及大会用水赞助商字样。

To distrbute the water to all exhibitors with your company's logo. At the same time, in order to allow visitors to drink water, the water dispenser will be placed in the obvious position. Your company identification board that with the booth number and the words "Water Sponsor" will be placed near by the water dispenser.

价格（人民币）：60,000元

PRICE (CNY): CNY 60, 000

截止日期（以广告电子档提交为准）：2018年2月1日

Deadline (submit the advertising in electronic file): 1st February, 2018

27. 礼品赞助 Gift Sponsorship

面向VIP嘉宾、参观团及展商发放，展示企业实力、打造强势品牌、巩固市场地位。

- VIP嘉宾、参观团及展商将收到印有贵公司LOGO的礼品
- 展会全程市场形象宣传（展前预览、权威媒体发布、会刊广告、会后报道专题等）

Distribute to VIP guests, exhibitors and visitors. It is the way to show the strength of enterprises and to build strong brands and strengthen its market position.

- Gift will distribute to VIP guests, exhibitors and visitor tour with your company LOGO.
- Full market image promotion during exhibition (pre-show preview, the authority of the press release, journal advertising, reported that the topic)

价格（人民币）：250,000元

Price: CNY250, 000

28. 晚宴赞助 Banquet Sponsor (Exclusive)

会集合嘉宾、展商、论坛参会代表于一堂，规模600余人，达到多重市场宣传回报。

- 晚宴将冠名为“XXXX（贵公司名称）之夜”字样和LOGO
- 贵公司领导在晚宴开幕式致辞
- 2位嘉宾主桌就坐
- 晚宴礼品袋中放入贵公司宣传资料或礼品
- 晚宴中全方位形象宣传（背景板、宣传片、形象展示厅、台卡等）

The banquet with around 600 people including VIPs, exhibitors, summit delegates and leaders of visiting and purchasing parties etc. You would get the multiple market promotion payback through the banquet.

- The banquet will be named as “XXX Night” (your company’s name and LOGO).
- 2 guests seats at the head table.
- 10–min opening speech on banquet.
- Company propaganda video before banquet.
- The cards printed with your company name, LOGO and production images displayed on each table.

价格：人民币300,000元 Price: CNY 300,000

30. 网站在线宣传 Publicizing on Professional Website

全球石油化工网（www.cippe.net）由英国国际能源投资控股有限公司、《石油与装备》杂志、振威展览共同投资创办。依托全球最大石油展（cippe北京）、亚洲最大石化展（cippe上海）等线下资源、立足先进的网络技术，全球石油化工网历经8年沉淀，已成为国内石油石化装备及工程技术领域排名第一的电子商务平台。

全球石油化工网内容涵盖地质勘探、油气藏、钻井、测井、录井、采油、炼化、储运、非常规、海油等多个专业领域，设置了石油资讯、石油化工设备产品库、石油化工企业库、石油化工设备求购、石油化工招投标信息、石油技术文库分享、博研石油论坛、会议会展、石油杂志共九大板块，月均访问量达150万人次。

网站访问人群以中国石油石化行业的高层管理者、决策者、设计研究人员、油田工程师、物资采购及石油装备贸易人员为重点对象，用户遍布全国各大油田、物资采购中心、工程公司、石化公司、科研院所、贸易公司及装备制造公司。

Funded by UK International Energy Investment Co., Ltd, "Petroleum & Equipment" Magazine and Zhenwei Exhibition, through 8-year development, Global Petroleum Net (www.cippe.net) now is the No. 1 electronic commerce platform in China's petroleum & petrochemical equipment and engineering technology field as the website is relying on cippe Beijing, world's largest petroleum exhibition and cippe Shanghai, the largest petrochemical show in Asia and based upon advanced web technology.

The website covers different aspects like geological exploration, oil-gas reservoir, drilling, well logging, mud logging, oil extraction, refining, storage and transportation, unconventional and offshore oil through nine columns including Petroleum News, Database for Petroleum & Petrochemical Equipment, Database for Petroleum & Petrochemical Enterprises, Demand for Petroleum & Petrochemical Equipment, Bidding for Petroleum & Petrochemical Project, Material-share for Petroleum Technology, Petroleum Forum, Conference & Exhibition and Petroleum Magazine.

Global Petroleum Net gets a monthly 1500,000 clicks and the web mainly attracts surfers from high-level superintendent, decision-maker, designer & researcher, engineer, purchaser and trader of petroleum equipment from oil fields, purchasing center, engineering enterprise, petrochemical enterprise, academy, trade company and equipment-manufacturing corporation.

- 会员服务 Member Service
- 其它服务：电子样本、EDM直邮、网络广告

Other Services: E-brochure Services, EDM Services, Web Ad.

联系方式 Contact Information

地址 Add: ：北京市朝阳区北苑路170号凯旋城E座8层100101
8th Floor, Building E, Kaixuancheng, 170, Beiyuan Road, Chaoyang District, Beijing, China 100101
电话 Tel：+86-10-58236514 传真 Fax：+86-10-58236567
邮箱 E-mail：zhanghaiyan@zhenweiexpo.com

ZHENWEI
振威
股票代码：834316

ufi Member

主办单位：振威展览股份　北京振威展览有限公司

Organizer: Zhenwei Exhibition PLC
Beijing Zhenwei Exhibition Co., Ltd.

地址：北京市朝阳区北苑路170号凯旋城E座8层 (100101)
Add: 8th Floor, Building E, Kaixuancheng, 170, Beiyuan Road,
Chaoyang District, Beijing, China 100101
电话 Tel：010-58236588, 58236555
传真 Fax：010-58236567
E-mail：cippe@zhenweiexpo.com
网址 Website：www.cippe.com.cn