

邀请函

To: 展会负责人

From: 贾鹏洲 13671034051



第十届中国国际海洋石油天然气展览会

The 10th China International Offshore Oil & Gas Exhibition

2012年3月19日-21日

北京·中国国际展览中心(新馆)

全球最大石油展

支持单位

中国海洋石油总公司

主办单位

天津振威展览有限公司

北京振威展览有限公司

中国石油和石油化工设备工业协会

中国国际贸易促进委员会化工行业分会

组织单位

北京振威展览有限公司



同期举办:

cippe - 第十二届中国国际石油石化技术装备展览会 80000 平米

CIPE - 第十二届中国国际石油天然气管道与储运技术装备展览会

展会概况

中国国际海洋石油天然气展览会 (ciooe) 与同期举办的中国国际石油石化技术装备展 (cippe) 是国际石油领域的行业例会，每年春季在北京，秋季在上海举办。

ciooe2011 和 cippe2011 于 2011 年 3 月 22 日至 24 日在北京中国国际展览中心（新馆）成功举办，吸引了来自全球 60 个国家和地区的参展企业 1500 家，世界 500 强企业 45 家，展出面积突破 80,000 平米，专业观众达到 40,000 名，已成为全球最大石油展。

国际方面，有美国、德国、英国、法国、加拿大、挪威、意大利、俄罗斯、哈萨克斯坦、新加坡等 12 个国家展团，国际著名企业有俄油、Aker solution、贝克休斯、国民油井、西门子、霍尼韦尔、API、康明斯、MTU、伊顿、泰科、双 S、阿特拉斯、山特维克、豪顿华、佐敦、海虹老人牌等。

国内知名企业主要有中石油装备展团（钻井院，宝石，渤海装备、长城钻探、渤海钻探、辽河总机）等、中石化江汉展团、中海油、中国船舶、中船重工、中集来福士、振华重工、巨力股份、TSC 海洋集团、江苏熔盛、兰石国民油井、南阳二机、天合，宏华、胜利高原、山东科瑞、华北荣盛、烟台杰瑞、上海神开、天津立林等。

Ciooe 也引起了新华社、人民日报、中央电视台、中国日报、中国证券报、上海证券报、第一财经日报、华尔街日报及新华网、新浪、搜狐、人民网等国内外 600 多家媒体报道。

Cioo2011 现场吸引了壳牌、道达尔挪威石油、巴西石油及中石油、中石化、中海油等众多买家组团到场参观采购。为国内外海洋石油装备企业扩大国际贸易，提供了最佳的宣传和推广平台。

第十届中国国际海洋石油天然气展览会(ciooe2012) 将于 2012 年 3 月 19-21 日，继续在北京举办，欢迎您届时参观参展！

如果您是下列产品的供应商，请即预定展位

- 海洋油气钻采平台
- 钻探、钻井、钻孔技术及设备
- 水下井口装置
- 海底探测、检测、水下作业装备
- 海洋工程辅助船
- 系泊、吊装及平台升降系统
- 照明系统
- 动力、发电设备
- 管道和泵、阀门
- 钢结构系统
- 空调、通风及保温制冷系统
- 电线电缆、电工电气设备
- 绳索、钢缆、钢索、链条
- 压力传递监测
- 海上打捞、保障及救生设备
- 海工设备安装与调试技术
- 油气勘探开采设备
- 浮式生产装置 (FPSO)
- 海洋平台生产、生活模块
- 油气导输、处理、储存系统
- 甲板机械设备
- 通信及信息处理传输系统
- 电气与控制系统
- 防腐、防磨损技术及设备
- 流体机械技术与设备
- 焊接切割装备
- 防爆电器
- 仪器仪表、控制器材
- 紧固、密封技术及设备
- 质量检测与测试技术
- 环保和平台维修保养技术设备
- 金融、工程承包、咨询服务

技术交流会

展会期间，展会组委会将协助参展企业在展馆会议室举办技术交流讲座，内容由企业自定，每场听众 60-80 人，由企业自行邀请，组委会协助组织，并于 2011 年 12 月 31 日前将讲座题目、主要内容和主讲人姓名提交组委会。技术交流讲座场次有限，每场讲座 60 分钟，费用 8000 元/场。

参展细则

1、展位费用及安排：本次展会提供标准展位和空场地两种形式，参展商可根据业务需要进行选择。

★ 标准展位费用：国际展区：30000 元/标准展位（9m²/个）；国内展区：13000 元/标准展位（9m²/个）；标准展位包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两盏、电源插座一个（特殊用电请事先说明，另行收费）。

★ 空场地费用：国际展区：3200 元/m²；国内展区：1300 元/m²（36 m²起租）

空场地不带任何展架及设施，参展商可自行安排特殊装修工作或委托组织单位推荐的搭建公司。

2、会务费：800 元/人（含展会资料、午餐、水、答谢晚宴、礼品等）

3、会务安排：组织单位于会期前八十天将《参展商手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、会刊编辑、展台搭建等事项）寄送至各参展商。

4、会刊广告：将帮助您在展会后找到客户！除在大会期间广为发送外，还通过各种相关渠道发送给未能前来参观展会的各地专业人士，他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。会刊价格为：

◇ 封面 ¥25000 元 ◇ 封二 ¥18000 元 ◇ 扉页 ¥18000 元
◇ 封底 ¥20000 元 ◇ 封三 ¥15000 元 ◇ 彩色内页 ¥8000 元

5、全球石油化工网推广： 观众邮件邀请 1000 元 电子样本 1680 元/年： 白金会员 3680 元/年；

6、展会赞助宣传：

a. 为提升企业的品牌知名度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务，使企业参加本届展会达到最优的效果，组委会特提供多种赞助方案及现场吊旗、条幅宣传机会。

b. 展会日报，每日一期，中英文双语版，展会期间出版，每天发行量 20000 份，所有咨询台、展商及观众均可免费索取。发布展商展台号、建立品牌认知度、推广展品和服务，是一个绝佳的宣传平台。

具体的赞助方案、展报宣传以及更多信息，请致电组委会咨询。



组织单位：北京振威展览有限公司：

地 址：北京市朝阳区北苑路 170 号凯旋城 E 座 8 层室 邮 编：100101

电 话：010-58236548 传 真：010-58236567

Http: // www.cippe.com.cn E-mail: jpz@zhenweiexpo.com

联系人：初立娜 13811599540

感谢贵单位参加本届展览会，请您用正楷字详细填写并加盖公章后传真或邮寄回组织单位。

单位名称（中文）_____

（英文）_____

详细地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____ 联系人：_____ 职务：_____

网址：_____ 电子信箱：_____

展示的产品或技术（中、英文）：_____

■ 参展方式及费用

1、标准展位：国际展区：30000 元/标准展位（9m²/个）；国内展区：13000 元/标准展位（9m²/个）；

选择_____个 展位号：_____ 费用_____元；

空场地：国际展区：3200 元/平米；国内展区：1300 元/平米（36 m²起租）

选择_____m² 展位号：_____ 费用_____元；

2、会刊广告：选择版面：_____ 费用_____元；

封面 ¥25,000 元 封二 ¥18,000 元 扉页 ¥18,000 元

封底 ¥20,000 元 封三 ¥15,000 元 彩色内页 ¥8,000 元

3、展会日报：选择版面：_____ 费用_____元

整版全彩 US\$7,300，规格：246 x 365mm A4 全彩 US\$4,672，规格：196 x 291mm

A4 Jr 全彩 US\$4,088，规格：196 x 254mm 半版全彩 US\$3,650，规格：246 x 181mm

4、特殊广告：选择类别：_____ 费用_____元；

参观券 ¥50,000 元/50,000 张 手提袋(独家) ¥100,000 元/40,000 个

吊旗广告 ¥30,000 元/面 吊带(独家) ¥100,000 元

5、全球石油化工网推广： 观众邮件邀请 1000 元 电子样本 1680 元/年； 白金会员 3680 元/年；

6、技术讲座：8000 元/场，选择_____场，主讲人_____ 职务_____ 费用_____元；

7、会务费：800 元/人，包括展会资料、午餐、水、答谢晚宴、礼品等。共_____人，费用_____元；

■ 以上参展费用总计（大写）：_____；付款日期：2012 年____月____日

■ 特别提示：报名后十个工作日之内请将参展费用的一次性汇入组织单位指定帐户，并及时传真付款底单，以便核查；组织单位收到全部参展费用为最终确认参展商展出资格。

组织单位：北京振威展览有限公司

地 址：北京市朝阳区北苑路 170 号凯旋城 E 座 8 层

电 话：010-58236548 传真：010-58236567

E-mail: jpz@zhenweixp.com

联系人：初立娜 13811599540

参展单位印鉴及负责人

年 月 日